

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ROCKTURA CULTURAL CAMPAÑA REIVINDICATIVA
DE COMUNICACIÓN PARA LA DIFUSIÓN DE LA
SUBCULTURA ROCK EN LA CIUDAD DE QUITO**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

PAÚL ANDRÉS VINUEZA STACEY

DIRECTORA: MST. ANDREA AGUIRRE SALAS

Quito – Ecuador

2012

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a todas las personas que creyeron en mí y me apoyaron en el largo proceso de elaboración del mismo.

A mis padres Herney e Inés, quienes, con su cariño e insistencia me empujaron poco a poco a continuar con el proceso de mi tesis para finalizarla.

A mi hermana Mishell, a quién, se la dedico como ejemplo de perseverancia y realización personal.

A mi novia Kathy, a quién, le debo la exitosa culminación ,por el apoyo y la paciencia de estar conmigo en los momentos difíciles apoyándome para superarlos y de esa manera lograr el éxito de este trabajo.

A mi amiga y directora Andrea, quien gracias a su gran capacidad y sus conocimientos aportó de manera incuantificable á que este documento tenga el carácter que se merece.

A Lautaro, Guadalupe y Fernando, gracias por todos los aportes para enriquecer este trabajo.

A mi abuelita, tías y primas quienes con su cariño y preocupación supieron darme ánimo para continuar con este trabajo.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ustedes.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer infinitamente a todas las personas que estuvieron involucradas en este trabajo y que directa o indirectamente me apoyaron.

A mis padres por su cariño y paciencia.

A mi novia por todo el empuje que me dio durante todo el proceso.

A Luis por todo el tiempo y las enseñanzas entregadas para la culminación del presente trabajo.

A Santiago por sus valiosos aportes para pulir este trabajo.

A Andrea por toda su enseñanza, paciencia y preocupación para que este trabajo salga a la luz.

A Lautaro, Guadalupe y Fernando, gracias por todos los aportes.

A toda mi familia por estar conmigo apoyándome continuamente culminar con mi etapa profesional.

Gracias a todos por todo lo entregado, su tiempo, sus palabras, su paciencia, sus enseñanzas, sus regaños, gracias por todo.

AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL

Yo **Paúl Andrés VinuezaStacey** en calidad de autor del trabajo de investigación o tesis realizada sobre **“Rocktura Cultural campaña reivindicativa de comunicación para la difusión de la subcultura rock en la ciudad de Quito”**, por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contiene esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5,6,8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su reglamento.

Quito, 3 de octubre de 2012




CC 1715200836

paulvinueza1984@gmail.com

CERTIFICADO

En mi condición de Directora (Tutora), certifico que el Señor Paúl Andrés VinuezaStacey, ha desarrollado la tesis de grado titulada **“Rocktura Cultural campaña reivindicativa de comunicación para la difusión de la subcultura rock en la ciudad de Quito”**, observando las disposiciones institucionales que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo para que el mencionado señor reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Carrera de Comunicación Social y proceda a la exposición de su contenido bajo mi dirección.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Andrea Aguirre Salas', with a stylized, cursive script.

Mst. Andrea Aguirre Salas

Directora

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
AUTORIZACION DE LA AUTORIA INTELECTUAL	iv
HOJA DE APROBACION DEL TUTOR O DIRECTOR DE TESIS	v
INDICE DE CONTENIDO	vi
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
INTRODUCCIÓN	1
JUSTIFICACIÓN	2

CAPÍTULO I

EXPRESIONES CULTURALES Y DISCRIMINACIÓN

1.1 Proceso cultural	4
1.2 Cultura	6
1.3 Subcultura	8
1.4 Contracultura	9
1.5 Tribus urbanas	10
1.6 Discriminación	11

CAPÍTULO II

ROCK, HISTORIA, MÚSICA, IDEOLOGÍA, ESTÉTICA Y GÉNEROS

2.1 La música como un hecho cultural	15
2.2 Música y creación de identidad	18
2.3 Historiad el Rock and Roll	19
2.4 Propuesta ideológica del movimiento Rockero	22
2.5 Estética de la cultura rock	24

2.6 Expresiones y manifestaciones: subgéneros del rock	27
2.6.1 Heavy Metal: fuerza y rebelión, un grito de cambio social	27
2.6.2 Thrash Metal: El arte de la guerra y de la destrucción	28
2.6.3 Death Metal: el culto a la muerte	28
2.6.4 Black Metal: blasfemia y oscuridad	29
2.6.5 Rock Gótico: el existencialismo, la depresión y la tristeza hecha música	30
2.6.6 Rock and roll y música psicodélica: la habilidad de “volar sin alas”	31
2.6.7 Power Metal: entre la realidad y la ficción, lo mítico y lo personal	32
2.6.8 Epic: las crónicas de la batalla sin fin	32
2.6.9 Folk: la vieja tradición, un canto de metal, leyendas y principios	33
2.6.10 Viking metal: los acordes de los hijos de Odín	33
2.6.11 Gore: violencia y agresión, un culto a la sangre	34
2.6.12 Metal progresivo: el virtuosismo de la sinfonía encantada	34
2.6.13 Speed: la violencia y la fuerza puestas al servicio de la música	35
2.6.14 Doom Metal: melancolía y oscuridad	35
2.6.15 Celtic: la vieja tradición de un antiguo legado de guerreros	36
2.6.16 Grind: la brutalidad convertida en música	36
2.6.17 Dark: introspección, deshumanización y tragedia	37

CAPITULO III

ROCK EN ECUADOR Y CIUDAD DE QUITO

3.1 El surgir de la rebeldía en el Ecuador	38
3.2 La Concha acústica de la Villa Flora	42
3.3 Los primeros acordes de rebeldía y furia	43
3.4 Manifestaciones de los Rockeros ecuatorianos: festivales y acciones sociales	44
3.4.1 QuitoFest	44
3.4.2 Festivalfff	45
3.4.3 El Black Mama´s fest	45
3.4.4 QuitoRaymi: fiesta y rebelión	45
3.4.5 Semana del rock	46
3.5 La estigmatización del rock quiteño: un problema de los no comprendidos	46

3.6 Contexto Social	47
3.7 FocusGroup	53
3.8 Análisis de algunas líricas del Rock Quiteño	60
3.9 La prensa especializada en rock de Quito	65
3.10 Bandas representativas de la escena del rock nacional y quiteña	66
3.10.1 Viuda negra	66
3.10.2 Basca	67
3.10.3 Bajo Sueños	68
3.10.4 Falc	69
3.10.5 Sal Y Mileto	70
3.10.6 Sueño Eterno	70
3.10.7 Wizard	71
3.10.8 Abadon	73
3.10.9 Amazon Rock Vital	74
3.10.10 Aztra	75
3.10.11 Descomunal	76

CAPITULO IV

FUNDAMENTACIÓN Y DISEÑO DE LA CAMPAÑA ROCKTURA CULTURAL

4.1 Fundamentación y diseño de la campaña “rocktura cultural”	78
4.2 Elaboración del marco referencial estratégico	78
4.3 Comunicación	79
4.4 Marketing social	80
4.5 Campañas de comunicación	81
4.6 Tipos de Campañas de Comunicación	82
4.6.1 Las campañas comerciales	82
4.6.2 Las campañas políticas	82
4.6.3 Las campañas de acción social	83
4.7 Fases de la Campaña de Comunicación Publicitaria	83
4.7.1 Fase de investigación	83
4.7.2 Fase de creación del plan de publicidad	83

4.7.3 Fase de control y evaluación	83
4.8 Público Objetivo y Segmentación del Mercado	84
4.9 Estrategia Creativa	84
4.10 Estrategia de Contenido	85
4.11 Estrategia de Codificación	85
4.12 Investigación Creativa	86
4.13 Estrategia De Medios	87
4.14 Matriz del Proyecto: Sistema de Marco Lógico (SML)	88
4.15 Campaña de Comunicación Rocktura Cultural	90
4.15.1 Justificación	91
4.15.2 Árbol de Problemas	92
4.15.3 Árbol de Objetivos	93
4.15.4 Análisis de Alternativas	93
4.15.5 Análisis de Involucrados	93
4.15.6 Marco Lógico	95
4.15.7 Cronograma de Actividades	99
4.15.8 Estrategia Creativa Rocktura Cultural	101
4.15.8.1 Video Publicitario	101
4.15.8.2 Cuña	101
4.15.8.3 Afiche	102
4.15.9 Estrategia de Medios Rocktura Cultural	102
4.15.10 Presupuesto de Rocktura Cultural	103

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones	105
5.2 Recomendaciones	109
BIBLIOGRAFÍA	110

“Rocktura Cultural” campaña reivindicativa de comunicación para la difusión de la subcultura rock en la ciudad de Quito.

"Rocktura Cultural" protest media campaign to spread the rock subculture in Quito city.

RESUMEN

Es una propuesta comunicacional para reivindicar al movimiento rockero de la ciudad de Quito, el mismo que se encuentra enfrentado a los prejuicios, estereotipos y generalizaciones de grupos de poder, medios de comunicación e instituciones tradicionales.

Se analizan conceptos como comunicación, cultura, subcultura, contracultura, tribus urbanas, discriminación entre otros, que aportan para contextualizar el tema y abordarlo desde la teoría.

Los autores latinoamericanos y europeos aportan con sus estudios a la comprensión de los procesos culturales y el desarrollo del movimiento rockero el mundo y en el Ecuador, generando como propuesta de esta investigación, una campaña de comunicación denominada rocktura cultural enfocada a la sociedad quiteña con el fin de educarla en el tema del rock y pensada para ejecutarse en el marco de Agosto, mes de las artes en Quito.

PALABRAS CLAVE: COMUNICACIÓN Y CULTURA / SUBCULTURA / CONTRACULTURA / DISCRIMINACIÓN / ROCK / CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

ABSTRACT

Is a Communication proposal to reclaim the rock movement of the city of Quito, the same that is faced prejudice, stereotypes and generalizations of power groups, media and traditional institutions.

It discusses concepts such as communication, culture, subculture, counterculture, urban tribes, discrimination among others, contributing to contextualize the issue and approach it from the theory.

The American and European authors bring their studies to the understanding of cultural processes and development of the world and rock movement in Ecuador, generating as this research proposal, a communication campaign called Rocktura Cultural, this campaign is focused to Quito society and the objective of this is to educate the people about the subject of rock and designed to run under in August, the arts month in Quito.

KEYWORDS: COMMUNICATION AND CULTURE / SUBCULTURE / COUNTERCULTURE / DISCRIMINATION / ROCK / COMMUNICATION CAMPAIGN

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de Investigación Comunicacional - Cultural, pretende ser un referente para tratar de entender el proceso que sucede en las ciudades con respecto a las tribus urbanas; y específicamente con respecto al Rock como movimiento contracultural.

En primera instancia se tratará de explicar a través de una revisión bibliográfica qué entiende por cultura, subcultura, contracultura y discriminación la corriente Latinoamericana, para así comprender el contexto teórico que se ha producido en América Latina con respecto a estudios sobre comunicación y cultura. Los conocimientos de los pensadores latinoamericanos poseen la influencia crítica y analítica heredada del materialismo dialéctico sobre la complejidad del entramado social latinoamericano.

En el capítulo 2 se realizará una investigación histórica del surgimiento del Rock, su evolución, sus géneros, su estética y su ideología hasta la actualidad, para poseer un contexto que permita entender el apareamiento del Rock en nuestro país.

El capítulo 3 se estudiará el desarrollo de movimiento Rockero en la ciudad de Quito; de tal forma que permitirá conocer y analizar su trascendencia e influencia en sus seguidores. Se estudiará su ideología y expresiones artísticas. Asimismo, se hablará de las bandas representativas dentro de la escena del rock quiteño y nacional.

Finalmente, toda la revisión documental de diversas fuentes se plasmará en una propuesta comunicativa denominada Rocktura Cultural que será la organización de eventos y difusión del movimiento Rockero a través de los medios de comunicación y la realización de actividades en escenarios públicos de la ciudad de Quito.

JUSTIFICACIÓN

La Comunicación como creadora de discursos, significados y prácticas sociales está presente en todos los aspectos de la vida humana. El proceso comunicacional, se encuentra íntimamente ligado al quehacer de la cultura y, es por tal razón, que la investigación del presente trabajo se ampara en estos dos campos de estudio para comprender y explicar el universo simbólico del movimiento Rockero de Quito.

La concepción de comunicación y cultura partirá desde el paradigma Latinoamericano, pues su posición crítica y analítica permitirá realizar un estudio diferente y profundo de la realidad y de los grupos que conforman la sociedad. Desde esta perspectiva se puede obtener un análisis alternativo del discurso y de las posiciones del movimiento Rockero y contribuir a la comunicación develando muchos aspectos que pueden estar ocultos, sacando y permitiendo la comprensión de lenguajes y actos comunicacionales – culturales del movimiento Rockero.

Todo este abordaje teórico permitirá un debate más rico para comprender de manera más clara la discriminación y desplazamiento del rock, que por el hecho de no ser comprendidos desde su propuesta ideológica, musical y estética.

Finalmente quisiera explicar el porqué me incliné por este tema de investigación, en primer lugar porque considero que la mejor forma de permitir la comprensión del Rock como cultura es a través de una Campaña Comunicativa, ya que la Comunicación Social al encargarse del estudio y el manejo de las masas puede ser una herramienta válida para llegar a un número considerable de personas, además la ciencia de la Comunicación nos ofrece herramientas metodológicas válidas que pueden permitir generar un entendimiento de movimiento Rockero.

CAPÍTULO I

EXPRESIONES CULTURALES Y DISCRIMINACIÓN

*“No queremos educación, Tampoco control
mental”*

Pink Floyd – The Wall

INTRODUCCIÓN

Culminada la primera década del siglo XXI, desde varias disciplinas científicas se analizan los cambios que se viven en los actuales momentos y sus perspectivas. Asimismo, esta primera década parece ser un tiempo de transición, donde la sociedad se transformará de forma más rápida y acelerada que el siglo pasado.

En este proceso de cambio, los actores sociales, políticos y culturales son similares a los de hace varias décadas atrás, solo que en la actualidad estos actores están en un mundo donde las tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) median gran parte de su proceso comunicativo y su accionar práctico en la realidad.

En ese contexto están los Rockeros¹, uno de los varios actores de relevancia en las grandes metrópolis ecuatorianas. Actores que han trabajado en el proceso de socialización de su lógica y cosmovisión del mundo, pero en el camino se han encontrado con incompreensión, intolerancia e irrespeto por parte de la sociedad en general.

Desde esta perspectiva, se considera que los estereotipos y generalizaciones negativas que se pueden mencionar referentes al mundo del Rock, pueden ser por la falta de una visualización idónea y precisa de su ideología.

¹A partir de este momento se utilizará el término Rockero, Rockeras y Rock con mayúscula como un refuerzo al tema de la campaña Rocktura Cultural.

1.1 PROCESO CULTURAL

Para comprender el proceso cultural, es necesario entender que *“Todo ser vivo debe organizar sus relaciones con el medio donde existe. Sean seres humanos o animales, estos necesitan crear un modelo esquema interno parcial, resumido y modificable de sí mismo y de las condiciones de su entorno para poder sobrevivir.”*²

La antropología estructural explica que el ser humano *“ante los desafíos, los problemas que le plantea el ambiente, el mundo y la vida, reaccionamos formando esquemas de pensamiento de donde recabar respuestas posibles a los casos concretos”*.³

Dentro de desarrollar aquellos modelos, hay que considerar tres condiciones que permiten una mejor relación con el medio ambiente.

En primer lugar, el ser viviente tiene un código genético que organiza, preserva y transmite la estructura somática hereditaria del organismo...[en segundo lugar] La memoria se modifica por medio del aprendizaje de datos novedosos, de la revisión y eliminación de los erróneos, y del establecimiento de nuevos reflejos condicionados y asociaciones, que permiten al organismo nuevas conductas adaptativas [finalmente] la cultura se transforma mediante la progresiva generación de subculturas, que constituyen intentos de registrar un cambio del ambiente o una nueva diferenciación del organismo social.⁴

El objetivo principal de estas condiciones es preservar la estructura básica del organismo que las desarrolla, y conservar la estabilidad de la estructura sin perder su identidad.

En los organismos vivos existen pequeños elementos que mantienen un nuevo proceso de mutación y adaptación de la estructura madre. Esta misma analogía se puede tomar para explicar la subcultura y la contracultura, ya que estas se generan dentro de una cultura macro o dominante. La subcultura y la contracultura al encontrarse dentro de una macrocultura promueven cambios desde su posición, cambios que causan diferenciación del sistema, es decir, una mutación.

²BRITO GARCIA, Luis. El imperio contracultural: del rock a la posmodernidad. Venezuela: Nueva Sociedad, 1994.17 p.

³ZECCHETO, Victorino. La danza de los signo. Quito: AbyaYala, 2002. 27 p.

⁴BRITO GARCIA, Luis. El imperio contracultural: del rock a la posmodernidad. Venezuela: Nueva Sociedad, 1994.19 p.

Así como toda cultura es parcial, a toda parcialidad dentro de ella corresponde a una subcultura. Cuando una subcultura llega a un grado de conflicto inconciliable con la cultura dominante, se produce una contracultura: una batalla entre dos modelos, una guerra entre concepciones del mundo, que no es más que la expresión de la discordia entre grupos que ya no se encuentran integrados o protegidos dentro del conjunto del cuerpo social.⁵

La subcultura y la contracultura son parte de un proceso de cambio y movimiento de la macrocultura, ya que esta cambia para poder adaptarse a los nuevos desafíos que propone el medio ambiente. Por esa razón, a lo largo de la historia, han existido subculturas y contraculturas como elementos que representan la trasgresión de la quietud. *“Las subculturas, en tal sentido, son instrumentos de la adaptación y de supervivencia de la cultura de la sociedad. Constituye el mecanismo natural de modificación de ésta y el reservorio de soluciones para adaptarse a los cambios del entorno y del propio organismo social.”*⁶

Pero el *proceso adaptativo* de la cultura puede tener tres procesos o caminos distintos.

1. El primero es la evolución. La cultura, gracias a sus subculturas, posee la capacidad de modificarse oportunamente. Este proceso es de un costo social mínimo y se da en un tiempo óptimo.
2. Una segunda opción es el *proceso de la revolución*. Este proceso responde a las situaciones de manera tardía, pero responde de manera violenta con la destrucción de las instituciones e ideologías que se tornan inadecuadas y caducas. Su costo social es alto, pero posibilita la supervivencia del cuerpo social ante un nuevo desafío.
3. Y finalmente, el *proceso de decadencia*. El organismo se limita a responder a las situaciones nuevas con las mismas viejas respuestas, sin aprender nada de la realidad.

*“La capacidad de supervivencia de una cultura se define, por el contrario, por la habilidad de aprender de sus subculturas sin ser destruidas y sin destruirlas.”*⁷

En el momento en que un sistema cierra la posibilidad de una integración de sus subculturas, éstas pasan a ser contraculturas, y los sectores que participan de ellas son definidos como *marginales*, o no integrados, o excluidos. Tal ruptura produce efectos

⁵BRITO GARCIA, Luis. El imperio contracultural: del rock a la posmodernidad. Venezuela: Nueva Sociedad, 1994.18 p.

⁶ Ibíd.,18 p.

⁷Ibíd., 19 p.

tanto en los integrantes de la cultura marginadora como en los de la contracultura marginada.⁸

Los marginadores, al negar la diversidad de su entorno cultural, se encierran en un mundo progresivamente empobrecido. Para justificar este encierro, deben realizar un complejo proceso de exclusión del marginado. Tal proceso, alternativa (sic.) y contradictoria (sic.), niega la diferencia, a la vez que la enfatiza. El marginador condiciona de manera angustiosa la uniformidad en su propio círculo, al mismo tiempo que exagera la diferencia del marginado, al extremo de convertirlo en *otro*, en lo *no humano*; en el *bárbaro*, el *infrahombre*, el *hereje* [...].⁹

1.2 CULTURA

En la actualidad, el término cultura es utilizado, con mucha frecuencia, para referirse a un grupo humano determinado que posee ciertas características particulares. Se escuchan muy a menudo términos como cultura organizacional, cultura ciudadana, cultura política, cultura del consumo, la cultura del respeto y muchas acepciones más. Pero ¿está bien utilizada aquella palabra?

La UNESCO, en La Declaración de México en 1982, expresa:

[...] que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden¹⁰.

Varias décadas atrás, el término cultura hacía alusión a las personas de la alta sociedad que tenían un tipo de educación, formación e instrucción. En esta época nace la falsa idea de que tener cultura es ser “culto”, o sea tener educación. *“En efecto, la cultura no es un bien aristocrático, es parte integral de cualquier cuerpo o grupo social, y también expresión de su sentir, de su vida y de sus aspiraciones o de sus frustraciones.”*¹¹

Para el pensador Jean Jacques Rousseau la cultura es:

⁸ Ibíd., 20 p.

⁹ Ibíd. 21 p.

¹⁰ CULTURA. [citado el 13 de abril del 2011]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>.

¹¹ ZECCHETO, Victorino. La danza de los signos. Quito: AbyaYala, 2002. 30 p.

Un fenómeno distintivo de los seres humanos, que los coloca en una posición diferente a la del resto de animales. La cultura es el conjunto de los conocimientos y saberes acumulados por la humanidad a lo largo de sus milenios de historia. En tanto una característica universal, el vocablo se emplea en número singular, puesto que se encuentra en todas las sociedades sin distinción de razas, ubicación geográfica o momento histórico.¹²

Desde esta perspectiva occidental, se puede observar que se reduce la cultura al conocimiento y saberes, algo que con el paso del tiempo generaría cierto nivel de discriminación entre las clases “*intelectuales*” o “*cultas*” y los “*incultos*”. Es así que Immanuel Kant apuntaba que “*nos cultivamos por medio del arte y de la ciencia, nos civilizamos [al adquirir] buenos modales y refinamientos sociales*”.¹³

Con una visión distinta, Victorino Zeccheto explica que el término cultura es todo “*lo que el ser humano, a lo largo de su historia, ha creado y sigue creando, desde los primitivos utensilios hasta la moderna tecnología de punta*”.¹⁴

El mismo autor plantea que la cultura siempre necesita de “*algún aprendizaje, porque es manipulación de la naturaleza, exige repetir lo aprendido o crear modos nuevos de hacer frente a las necesidades que emergen día a día, de amoldarse a formas naturales o culturales ya existentes*”.¹⁵

En cambio, los animales no aprehenden sino solo repiten sus comportamientos, la cultura implica algún tipo de reflexión sobre la naturaleza. “*La naturaleza es hereditaria, la cultura exige apropiación*.”¹⁶

La antropología cultural se dedica principalmente “*a estudiar el origen, las configuraciones, la evolución, el cambio de los comportamientos humanos, su estructura y funcionamiento en los diferentes lugares y épocas históricas*”¹⁷. Asimismo, la cultura en el enfoque estructural, “*considera los fenómenos culturales no en forma aislada, sino como elementos de un conjunto o estructura que expresan, un orden, donde todo está articulado en forma razonada*”.¹⁸

¹² CULTURA, [citado el 15 de julio del 2010] disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>.

¹³ THOMPSON, John. Ideología y cultura moderna: Teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. Mexico: División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco, 2002. 187 p.

¹⁴ ZECCHETO, Victorino, La danza de los signos. Quito: Abya Yala, 2002. 26 p.

¹⁵ *Ibíd.*, 26 p.

¹⁶ *Ibíd.*, 26 p.

¹⁷ *Ibíd.*, 26 p.

¹⁸ *Ibíd.*, 26 p.

El estructuralismo (como saber y actividad científica), afirmó que un buen análisis de un hecho cultural; por ejemplo, las formas de autoridad en un grupo humano, exige hacer dos operaciones complementarias: primero descomponer el conjunto en partes para observar cada fenómeno, y en segundo lugar, hacer la recomposición, de dónde emerge un nuevo orden de cosas, es decir, el modelo y la estructura que rige el conjunto.¹⁹

Por su parte, Néstor García Canclini plantea que la cultura es *“el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas”*²⁰.

De la misma forma, Bolívar Echeverría, filósofo ecuatoriano, sostiene que:

Al hablar de cultura pretendemos tener en cuenta una realidad que rebasa la consideración de la vida social como un conjunto de funciones entre las que estaría la función específicamente cultural. Nos referimos a una dimensión del conjunto de todas ellas, a una dimensión de la existencia social, con todos sus aspectos y funciones, que aparece cuando se observa a la sociedad tal como es cuando se empeña en llevar a cabo su vida persiguiendo un conjunto de metas colectivas que la identifican o individualizan²¹.

Estas propuestas conceptuales, sin duda, son una alternativa al paradigma occidental y a la concepción cultural que este plantea, la posición de los teóricos latinoamericanos es la que encaja en nuestra realidad y en esta investigación.

1.3 SUBCULTURA

Como indica el prefijo “sub”, algo debajo “de”, se puede inferir que el término subcultura se refiere a expresiones y manifestaciones que están debajo de la cultura dominante.

Pero, en palabras de Austin, el término subcultura, ahora, se utiliza para designar a grupos sociales que está al margen de la sociedad:

Pero teóricamente el concepto se usó en forma peyorativa, normalmente solo se ha usado para hablar de la "subcultura de los sectores marginados, pobres o criminales", pero nunca a la subcultura de los intelectuales, de los gerentes o de las clases altas (¿Alguien ha leído de la subcultura de los escritores, subcultura de los empresarios, o de

¹⁹ Ibíd., 27 p.

²⁰ GARCÍA CANCLINI, Néstor. Políticas culturales en América Latina, Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. Mexico: Ed. Grijalbo, 1989. 25 p.

²¹ ECHEVERRÍA, Bolívar. Definición de la Cultura: El problema actual en la definición de la cultura. México: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad nacional Autónoma de México, 2001. 45 p.

la subcultura de los diputados, senadores o ministros? ¡No! Esa gente solo es descrita como poseedora "de una gran cultura"). De manera que el término en el fondo, tiene una carga de significado que hace referencia a lo que no es total o completo, sugiriendo que se trata de la cultura de los subhumanos, subpersonas o subhombres, de los submundos en general²².

A manera de conclusión, el autor plantea que el término *subcultura* pasó de moda y recomiendala no utilización de este término, Austin propone la utilización de la palabra cultura para referirse a todo grupo humano que tiene sus propias prácticas y costumbres.

Recogiendo otro punto de vista, se puede mencionar que el término subcultura se usa en sociología, antropología y estudios culturales para definir a un grupo de gente con un conjunto distinto de comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura mayor de la que forman parte:

La subcultura puede ser distintiva debido a la edad, raza o género de sus miembros, y las cualidades que determinan que una subcultura sea distinta pueden ser estéticas, políticas, sexuales o una combinación de ellas. Las subculturas se definen a menudo por su oposición a los valores de la cultura mayor a la que pertenecen, aunque esta definición no es universalmente aceptada por los teóricos; ya que no siempre se produce tan radicalmente esta posición en todas las subculturas²³.

1.4 CONTRACULTURA

Se puede mencionar que dentro de una cultura dominante existen diversos grupos que no están de acuerdo con los valores, tendencias y expresiones sociales que se consideran como "normales". A estos grupos se los denomina contracultura.

Pero el término contracultura de entrada, viene cargado con un matiz negativo, porque se ha utilizado para describir o calificar a personas que están al margen de la ley y las normas establecidas. A pesar de ello, la contracultura posee características dignas de ser analizadas. La contracultura abarca movimientos con una gran organización, que hacen lo posible para mostrarse a los ojos de la sociedad; pero, muchas veces, este intento de darse a conocer no es del agrado de los medios de comunicación, parte de la cultura dominante, quienes crean generalizaciones y estereotipos o, simplemente, dejan a la contracultura en el silencio: "Así pues,

²² AUSTIN. SUBCULTURA. [citado el 13 de abril de 2011]. Disponible en: <http://www.lapaginadelprofe.cl/cultura/subcultura.htm>

²³ SUBCULTURA. [citado el 13 de abril de 2011]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Subcultura>

una contracultura es la realización, más o menos plena, de las aspiraciones y sueños de un grupo social marginal”²⁴.

De esta forma nacieron muchos grupos como los *Hippies*, *Punks* y *Rockeros* que fueron, y algunos siguen siendo, alternativas contraculturales. Pero este proceso de nacimiento de la contracultura debe ser estudiado con detenimiento y ojo crítico, ya que, en muchas ocasiones, los movimientos considerados contraculturales, que al principio lo son, más tarde terminan siendo absorbidos por la cultura dominante y, a posteriori, resultan ser simples modas pasajeras.

La absorción de los movimientos considerados contraculturales hace que los discursos con los cuales iniciaron estos grupos no se contrapongan con el discurso dominante.

Pero, además, hay que tomar en cuenta que la contracultura puede resultar atractiva en lo que corresponde a su filosofía y formas de mirar la realidad de una manera crítica y, muchas veces, contraria a la cultura dominante en temas como justicia, igualdad, equidad, participación, educación, etc. Pero hay que entender que la contracultura siempre estará en función de la cultura “oficial” y no se tratará nunca de un proyecto autónomo. Cuando las demandas de una contracultura son resueltas, esta tiende a desaparecer y pasa a convertirse en parte de la cultura dominante.

1.5 TRIBUS URBANAS

El desarrollo acelerado de las ciudades hace que la significación y la relación entre el espacio y su gente sean dinámicas, diversas y complejas.

En una sociedad, hay diversos grupos, grupos que pueden estar en constante innovación (subculturas) o conflicto (contracultura). Dentro de estas categorías podemos ubicar a las tribus urbanas, las cuales son un conjunto de personas, con un rasgo distintivo, que las diferencia de otros grupos que integran la sociedad.

Lo que más llama la atención de las *Tribus Urbanas* es que:

Su carácter es muy variado y plural, pero suelen presentar algunos rasgos en común: un gusto por el disfraz, un vitalismo rebelde y una búsqueda de (auto) marginación del grupo social más amplio. Justamente, lo más llamativo de estos grupos es su tendencia

²⁴ CONTRACULTURA. [citado el 15 de marzo del 2011]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Contracultura>

asituarse al margen de la rutina social y de lo que puede considerarse *oficial* en una cultura. En ese sentido, parece oponerse, abierta y violentamente, al paradigma individualista que ha sido, de algún modo, el modelo dominante durante toda la modernidad.²⁵

El término “*tribus urbanas*” fue usado por primera vez por el sociólogo francés *Michel Maffesoli*, en su libro “*El Tiempo de Las Tribus*”. Según *Maffesoli*, las tribus son grupos fundados por una comunidad que se emociona por las mismas cosas. Las tribus se oponen a la pasividad del individuo común frente a la sociedad de masas. Sus miembros se socializan usando los mismos códigos, tienen las mismas costumbres y frecuentan los mismos lugares.

En el portal de Internet Educar Chile se hace una comparación similar a la de *Maffesoli*:

En resumen, las tribus reúnen a jóvenes que comparten espacios similares y se comunican a través de los mismos códigos estéticos, se visten parecidos (sic.), hablan parecido y sobre todo, escuchan la misma música. Conforman una unidad homogénea pero si se los compara con el resto de la sociedad son bastante diferentes, o por decirlo de otro modo, “especiales”²⁶.

Los *Punkies*, Los *Hard Core*, los *Hippies* y los *Rockeros*, por citar algunos ejemplos, son la materialización de las Tribus Urbanas y, al mismo tiempo, son la expresión de la subcultura y la contracultura. Los procesos subculturales se han plasmado con mucha fuerza en sus seguidores, tal es el caso de Woodstock, un mítico Festival que se realizó en los años 60’ y que tuvo un gran impacto social, con su lema: “*Sexo, Drogas y Rock & Roll*”.

1.6 DISCRIMINACIÓN

Hablar de discriminación es hablar de mecanismos de inclusión y exclusión social, la Real Academia de la Lengua Española define al término como “Dar trato de inferioridad a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, etc.”²⁷

²⁵ COSTA, Pere – Oriol. PÉREZ TORNERO, José Manuel. TROPEA Fabio. Tribus Urbanas, El ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Barcelona: Ed. Paidós, 1996. 27 p.

²⁶ TRIBUS URBANAS. [citado 4 de junio del 2011]. Disponible en: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=143136>.

²⁷ DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA, [citado el 12 de marzo de 2010]. Disponible en: www.rae.es

La discriminación es una conducta culturalmente fundada, sistemática y socialmente extendida, de desprecio contra una persona o grupo de personas sobre la base de un prejuicio negativo o un estigma relacionado con una desventaja inmerecida, y que tiene por efecto (internacional o no) dañar sus derechos y libertades fundamentales²⁸

Este tipo de práctica separatista trae consecuencias sociales, que generan alteraciones en el entramado social. Para analizar y entender este fenómeno, se han realizado varios estudios en la ciudad de Quito, que buscan analizar la fragilidad y la fractura de los vínculos sociales entre los jóvenes y la sociedad.

La juventud interioriza y asume que los adultos materializan la institucionalidad. Al momento de coordinar los espacios de participación, se producen brechas generacionales y distanciamiento entre estos dos grupos. La metáfora del “reloj de arena” permite evidenciar estos desniveles, en donde los adultos se ubican en la parte de arriba y los jóvenes en la parte de abajo. Por lo tanto, los adultos desde arriba aprueban o rechazan las iniciativas juveniles²⁹

Esta situación de desigualdad en el campo social, marcada por la adultocracia que dictamina lo correcto o incorrecto, sin entender las realidades ajenas y los derechos del otro a pensar diferente, sumada a la brecha generacional entre jóvenes y adultos; produce que los excluidos se agrupen en las denominadas tribus urbanas, que no son otra cosa que espacios de aceptación e identificación para sus miembros, los cuales terminan siendo rechazados o excluidos en varios aspectos como la música, la estética, la ideología etc.

Esta estrategia discursiva tiende a ser bastante excluyente con la juventud, apelando a la edad como factor omnipresente en los diferentes ámbitos de la juventud. Entonces, la metáfora de la “*metamorfosis*” cobra relevancia en estas brechas generacionales, ya que la juventud tendría que pasar por un proceso de transición temporal hasta lograr perfeccionarse y generar liderazgos sociales³⁰

Los excluyentes y los excluidos juegan un papel cotidiano de tira y afloja, los unos, con el pasar del tiempo, se han acostumbrado a relegar y, los otros, a ser relegados, esta pelea constante se da por factores ideológicos, por posiciones contrarias en niveles sociales e incluso familiares:

Con respecto al fenómeno de la discriminación, los jóvenes asumen que ésta ha cambiado en el transcurrir de las generaciones. Se refiere que, “*ahora ya no hay tanta*

²⁸ RODRÍGUEZ Jesús. Definición y concepto de la no discriminación. México D.F: Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2005. 23 p.

²⁹ RODRÍGUEZ Marcelo. TINGO Fausto. Discursos De Jóvenes Pertenecientes A Culturas Urbanas Sobre Las Dinámicas De Inclusión-Exclusión Social En La Ciudad De Quito. Ecuador: Revista Electrónica de Psicología Política Año 9 N° 26 [citado Junio de 2011]. Disponible en: http://www.psicopol.unsl.edu.ar/agosto11_notal.pdf. 8 p.

³⁰ *Ibíd.*, 9 p.

discriminación” (joven punk). Sin embargo, esto no quiere decir que la discriminación de lo diferente y las dinámicas de exclusión no estén presentes en las relaciones sociales. El fenómeno de la discriminación se da en las diferentes esferas de la sociedad y también en diferentes grupos sociales, siendo estas dinámicas, una preocupación de carácter sociocultural en su trasfondo. Es así que, la discriminación no solo se vive afuera en las calle, en el trabajo o en el colegio, sino también en la familia³¹

La estética y la música suelen ser dos grandes aspectos que generan rechazo a nivel social, ya sea porque transgreden lo establecido o porque su mensaje ataca directamente lo que ciertos grupos consideran socialmente incorrecto:

Mateo Espín quien tiene 17 años, es alto, delgado, usa el cabello largo, tres piercings en sus orejas, uno en la ceja y dos en el labio. Esa apariencia y el autodefinirse como un Rockero ha provocado que no le dejen entrar a ciertos espacios, y si lo hacen, asegura, lo tienen vigilado todo el tiempo. “Crean que por mi apariencia voy a cometer algún delito o voy a agredir a alguien”³²

La sociedad discrimina lo que no conoce por temor o ignorancia, teme lo que no entiende.

En este sentido se valida el tópico de que *“lo diferente es discriminado en esta sociedad”*, el cual se fortalece aún más con la figura retórica de la *superioridad*, en dos aspectos; el primero daría cuenta que la gente que margina en mayor proporción sería la gente adulta. *“Es más la gente mayor, la gente que no está en contacto (...) en las calle con las culturas, que usualmente ya tiene un concepto formado de cómo deben ser las cosas, y cuando ven algo diferente si te discrimina”* (mujer punk). (...) lo que más molesta a la sociedad de las culturas urbanas sería la estética.³³

Tomando como referencia lo dicho anteriormente y entendiendo cómo se desarrolló la sociedad en torno a las propuestas diferentes, se puede inferir que el rock y sus seguidores se verían afectados por la exclusión de la sociedad:

El ambiente al que se ven abocados lo Rockeros, tanto en los espacios educativos, labores, como en las relaciones cotidianas, implica que se vaya forjando una

³¹ Ibíd., 12 p.

³² DIARIO EL TELÉGRAFO. Ecuador: Grupos juveniles desarrollan plan contra discriminación. Ecuador: 2009 [citado 10 marzo de 2011]. Disponible en: 190.41.250.173 › Inicio › Noticias › Noticias Jóvenes.

³³ RODRÍGUEZ Marcelo. TINGO Fausto. Discursos De Jóvenes Pertenecientes A Culturas Urbanas Sobre Las Dinámicas De Inclusión-Exclusión Social En La Ciudad De Quito. Ecuador: Revista Electrónica de Psicología Política Año 9 N° 26 [citado Junio de 2011]. Disponible en: http://www.psicopol.unsl.edu.ar/agosto11_notal.pdf. 13 p.

“personalidad fuerte”, una personalidad que sea contestataria y que sepa asumir los retos que se presentan ante la discriminación y los prejuicios. Esta “personalidad fuerte” también se interpreta como un escudo que haga tolerable la discriminación y los prejuicios sociales: es una estrategia adaptativa ante las relaciones cotidianas, es una forma de vivir la vida desde otra perspectiva.³⁴

Este análisis conceptual permite obtener ideas claras acerca de cómo está fundamentado ideológica y culturalmente el movimiento Rockero, a qué problemas se enfrenta, y qué se puede hacer para solucionarlos. Con este panorama se puede proyectar el enfoque que tomará la campaña comunicacional *Rocktura Cultural*, la misma que tiene por objeto reivindicar a los Rockeros frente a los ojos de la sociedad, dando a conocer su ideología, su estética, su música etc., con el fin de terminar con los prejuicios que se generan en torno a esta tribu urbana.

³⁴ GONZÁLEZ GUZMAN, Daniel. Rock, identidad e interculturalidad. Ecuador: ICONOS, Revista de Ciencias Sociales N.-18. [citado 4 febrero 2010]. Disponible en: <http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/2204/1/06.%20Dossier.%20Rock%2c%20identidad%20e%20interculturalidad%20Breves%20reflexiones...%20Daniel%20Gonz%C3%A1lez%20Guzm%C3%A1n.pdf>. 7 p.

³⁵ HORMIGOS, Jaime. CABELLO, Antonio Martín Cabello. La construcción de la identidad juvenil a través de la música. España: Revista de Estudios Sociológicos. Universidad Rey Juan Carlos, 260 p.

CAPITULO II

EL ROCK: MÚSICA, HISTORIA, IDEOLOGÍA, ESTÉTICA Y GÉNEROS

La música se construye históricamente, se mantiene socialmente y se crea y experimenta individualmente

Prado Aragonese y otros

Jóvenes irreverentes, de vestimenta negra, que comparten a través de la música, una forma alternativa de mirar la realidad donde se desarrollan. Su sola presencia incomoda a muchos; para otros, simplemente no existen, no los conocen, y finalmente hay algunos que los siguen y los idolatran porque creen que se trata de una moda alternativa. ¿Y qué es preferible “ser odiados o amados” como expresaría Nicolás Maquiavelo?

Ni amados ni odiados, simplemente la cultura Rockera exige respeto, requiere una apertura frontal y sincera de cada uno de los miembros de la sociedad para brindar y explicar el por qué de las canciones, de la vestimenta, de su ideología, de sus símbolos y de su agresividad. Y precisamente, este apartado se encargará de explicar en forma breve y concisa de las características propias de la cultura Rockera. No se ahondará en debates innecesarios porque la idea fundamental de este trabajo es facilitar la comprensión, diálogo y respeto a aquellas personas que no pertenecen a esta cultura.

Es así que, para la explicación se recurrirá a la investigación de pocos libros que existen en la ciudad, a tres tesis de grado identificadas, y mayoritariamente la información provendrá de la Internet.

2.1 LA MÚSICA COMO UN HECHO CULTURAL

Para comprender en rasgos generales sobre los estudios realizados desde la sociología de la música antes se debe explicar que:

La música es un medio para percibir el mundo, un instrumento de conocimiento que incita a descifrar una forma sonora del saber. Una aproximación al estudio de la música debe intentar comprender la producción y reproducción de esta en relación con el proceso de desarrollo social, para ello debemos prestar especial interés al espíritu de la época³⁵.

Descomponiendo un poco esta afirmación se puede interpretar que la música está directamente relacionada en el contexto donde se desarrolla. Y como la música está dentro de las artes, cabe aquí la expresión de J. Attali, investigador español, que dice: *“el arte lleva la marca de su tiempo”*³⁶.

Entonces, inferimos que también la música lleva la marca de su tiempo.

De esta forma, al realizar un análisis sobre la música, obligatoriamente, se debe observar el contexto donde se desarrolla aquella música con la intención de determinar de la manera más objetiva posible el significado de un estilo de sonidos y ritmos. La contextualización también responderá a las intenciones de la investigación, ya que la música puede ser analizada en el tiempo desde su evolución a través del tiempo o a través de un periodo histórico determinado.

Dentro de la lógica de este trabajo académico se pretende abordar el fenómeno de la música de ambas formas, pero con la limitante tal vez de no profundizar al máximo como se desearía. Por esa razón, para conocer los orígenes del rock and roll es necesario comprender de antemano los procesos sociales, económicos, políticos y culturales de una época y también su evolución. Un abordaje así permitirá conocer el de gusto musical de una época, el cambio de gusto, la ideología, los símbolos, las identidades y el consumo de determinado género musical en comparación de otros.

La música es un arte, pero las manifestaciones musicales van unidas a las condiciones culturales, económicas, sociales e históricas de cada sociedad. Para poder comprender un tipo de música concreto es necesario situarlo dentro del contexto cultural en el que ha sido creado, ya que la música no está constituida por un agregado de elementos, sino por procesos comunicativos que emergen de la propia cultura. La música tiene como finalidad la expresión y creación de sentimientos, también la transmisión de ideas y de una cierta concepción del mundo³⁷.

³⁵ HORMIGOS, Jaime. CABELLO, Antonio Martín Cabello. La construcción de la identidad juvenil a través de la música. España: Revista de Estudios Sociológicos. Universidad Rey Juan Carlos, 260 p.

³⁶ ATTALI, Jacques. Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música. Madrid: Siglo XXI, 1995 [citado 4 de enero de 2011] citado de: <http://es.scribd.com/doc/76796195/Ruidos-preliminar>.

³⁷ Ibíd.

Pero el análisis de la música no debe quedar solo en el conocimiento del contexto social-cultural, a más de eso hay que tomar en cuenta que existe otros factores implícitos que merecen ser analizados y debatidos. Tal es el caso que la música debe ser afrontada, como expresa Antonio Martí Cabello, *“también como elemento dinámico que participa en la vida social de la persona, y al mismo tiempo la configura”*³⁸.

Desde este punto de vista el fenómeno de la música debe centrarse en el reconocimiento de las emociones y sensaciones que provoca en la vida social. *“Sociológicamente sólo puede captarse la música en el momento en que se expone la relación artista oyente, cuando la obra musical llama al exterior, donde provoca un momento trascendental. Y este momento es la sensación de la música”*³⁹.

Es por esa razón que se lleva adelante esta investigación donde se trata de entender y explicar las emociones, sentimientos e ideas que causa la música rock en los jóvenes del mundo y la ciudad de Quito, pero sin olvidar, mucho menos, el contexto socio-cultural donde se desarrolla.

La música, poniéndola desde la perspectiva de la comunicación se puede mencionar como *“una interacción entre, al menos, dos individuos, digamos entre compositor, ejecutante y oyente. La creación y la recreación son el lenguaje de la actividad de la música, convirtiéndola en algo, en una situación asequible, en una acción social”*⁴⁰.

Pero dentro de la música existen dos niveles de estudio: el musical y la letra de la canción. Edgar Morín reflexiona sobre estas dos dimensiones de la música y se interroga qué es más importante, la letra de la canción o la parte musical. Al final el mismo autor concluye que *“la letra es el mensaje, comunica de una forma directa, describe la sociedad”*.

Y finalmente, se puede decir que *“el mensaje de la música actual se objetiviza a través de la letra de la canción. Debemos, pues, entender la música, tanto el componente melódico como la voz, como acción humana dentro de la cultura”*⁴¹.

³⁸ HORMIGOS, Jaime. CABELLO, Antonio Martín Cabello. La construcción de la identidad juvenil a través de la música. España: Revista de Estudios Sociológicos. Universidad Rey Juan Carlos, 261 p.

³⁹ *Ibíd.* 260 p.

⁴⁰ SILBERMAN citado en HORMIGOS, Jaime. CABELLO, Antonio Martín Cabello. La construcción de la identidad juvenil a través de la música. España: Revista de Estudios Sociológicos. Universidad Rey Juan Carlos, 262 p.

⁴¹ *Ibíd.* 262 p.

2.2 MÚSICA Y CREACIÓN DE IDENTIDAD

La música desde siempre ha sido un factor de identificación y diferenciación. A través del gusto de un determinado género musical un grupo humano se siente parte de aquel grupo y sobre todo se diferencia del resto. Por esa razón, la música crea identidades porque a través de ella se plasman ideas, deseos o expectativas de personas, grupos o subculturas que conforman la sociedad. Y cuando se afirma que la música es creadora de identidad se refiere tanto a una música de carácter comercial o la denominada *underground*, aquella de un círculo exclusivo.

El fenómeno de la música como proceso de gestión y fusión de identidades fue observado por las grandes industrias musicales que a partir de las necesidades de los jóvenes dio origen a uno de los negocios más rentables del mundo. Y ahora con el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación han ido consolidando y ganando terreno. *“La música comenzó a ocupar un lugar central en la construcción del universo simbólico juvenil y, en consecuencia, se desarrolló un potente mercado a satisfacer esa necesidad.”*⁴²

Entonces, la música se convierte en uno de los elementos generadores de identidad en la sociedad actual de personas, grupos o subculturas y que ha permitido que el universo simbólico de los jóvenes se cree o se reproduzca en torno a ella. Es decir, las industrias musicales observan las necesidades de los grupos y sacan al mercado productos creativos o novedosos que satisfagan esa necesidad. En cambio, desde la parte de los grupos o subculturas la apropiación de los elementos simbólicos y discursivos que emiten las industrias depende del contexto donde se consume el producto.

De esta forma, las industrias musicales y las subculturas están en constante relación, ninguna es independiente de la otra. Mientras las primeras absorbe las necesidades, las segundas se apropia de algunos elementos y al resto lo critica con denominaciones como: comercial, masiva, vulgar, popular, etc.

Es así que muchas subculturas que están inmersos en la grandes urbes tratan en lo posible de alejarse de la música de carácter comercial para legitimar su identidad, su espacio y su poder. Dentro de esta afirmación pueden estar grupos de diferentes niveles socioeconómicos y, además de diferentes estilos musicales que intentan apartarse de lo que ellos consideran como masivo. Y esta actitud se toma en torno que la música de carácter masivo carece de un valor literario, se

⁴² Ibíd. 263 p.

utiliza ritmos sencillos y pegajosos. “*El mensaje suele ser simple, alejado de la crítica social y cercano al ámbito festivo.*”⁴³

Y esta distinción no solo es reflejada en el consumo de la música sino también en los ritos que acompañan en la búsqueda y consecución del material discográfico considerado “exclusivo”, ya que para tal fin existen lugares o personajes específicos. Asimismo sucede con la vestimenta, cada grupo o subcultura a través de la utilización del vestido representan la filiación a una cierta música e ideología, exteriorizando así su identidad. Y por último están los lugares o espacios donde cada seguidor se junta con otros de similares características para legitimar su pertenencia.

2.3 HISTORIA DEL ROCK AND ROLL

Los orígenes del *Rock and Roll* están en el *rhythm and blues*, una fusión rítmica entre el *blues* de los esclavos negros de Norteamérica y el *country* de las clases campesinas y proletarias blancas. Uno de los precursores fue *Muddy Waters*. En 1955, la canción “*Rock around the clock*” de *Muddy Waters* sería el comienzo oficial del rock and roll, nombre con el que bautizó Alan Freed, un disc-jockey de la localidad de Cleveland-EE.UU.

El origen del *blues* puede registrarse en las plantaciones de algodón en Mississippi donde los trabajadores de esas tierras eran negros traídos desde África. Al principio el Blues era una música sin mucho ritmo pero a partir de la liberación de los esclavos, la migración de los afroamericanos hacia las ciudades y el desarrollo tecnológico de la guitarra eléctrica cambio totalmente hacia un Blues más rítmico, dando nacimiento así al *rhythm and blues*, pilar rítmico fundamental del rock and roll.

En cambio, la música *country* nace de la balada británica y del ritmo irlandés denominado *jigas*. Como artista destacado de este género se puede mencionar a *Hank Williams* y *Jimmie Rodgers*. Cabe indicar que la música country contribuyó con melodías dulces al rock and roll.

Por eso, los negros se refugiaban en su música rítmica llamada *rhythm and blues* y los blancos en las melodías del *country*.

Es así que el rock and roll proviene de la mezcla, fusión o hibridación de los géneros anteriormente mencionados y caló en los jóvenes disconformes con la sociedad norteamericana, en los negros combatientes de la Segunda Guerra Mundial que entregaron sus vidas por aquel

⁴³ *Ibíd.* 264 p.

país pero que al regreso solo encontraron odio racial, en los desempleados y las clases obreras “blancas” americanas.

Este género musical cambió de forma radical la propuesta musical e ideológica que en esos momentos se presentaba a la gente, pues en los medios de comunicación se emitían canciones con temas dulces y románticos que proclamaban una sociedad armoniosa y un mundo feliz.

El rock and roll tuvo como aliado al desarrollo tecnológico, bajo ese paraguas estaban los medios de comunicación y especialmente la televisión, los discos de 45 rpm en vinilo, tocadiscos compactos y el desarrollo de los radio transistores. El desarrollo de la tecnología provocó que los jóvenes que antes escuchaban la música en la sala de su casa ahora se trasladaran hacia sus habitaciones en un ambiente personal y libre.

Pero paralelamente al desarrollo de las tecnologías estaba la industria musical, cinematográfica, de espectáculos que vio pronto la oportunidad de generar ingresos y ganancias a costa de la rebeldía de los jóvenes de aquella época, al lanzar en el mercado cantantes con la denominación “*estrellas de rock and roll*”. De esta forma empezaba, también, a nacer la sociedad del consumo, dirigida exclusivamente al segmento juvenil.

Según los expertos en esta materia el rock and roll en sus inicios poseía ritmos fuertes y salvajes, que en definitiva era lo sustancial de aquel género musical; pero que a partir de la consolidación de las industrias musicales los grupos y los cantantes de este género se volvieron pasivos y hasta formaron del sistema que antes criticaron. Así el rock and roll se iba convirtiendo en un producto más de las industrias culturales.

En la década de los 50 el rock fue principalmente asociado a la juventud rebelde, que lo tenía como himno de lucha y combate; pero sería en los años 60 cuando el rock marcaría en casi toda la juventud naciente un hito para su posterior desarrollo.

En los 60 este género musical se desarrolla con una rapidez asombrosa, y se convierte en un fenómeno cultural y musical que se extendió a nivel mundial. Así aparecieron muchos cantantes y bandas musicales que expresaron su sentimiento a través de los medios de comunicación. Ese fue el caso de *Chuck Berry*, Rockero negro, que en su canción "*Johnny B. Goode*", explica y denunciaba los abusos en contra de los afroamericanos.

En Estados Unidos en años sesenta (1962) el artista más influyente es *Bob Dylan*, autor de música protesta. Bob Dylan es un cantautor que ha revalorizado y difundido el *folk song* o música popular de los EE.UU. Las canciones de Dylan se centran en la crítica de la sociedad

burguesa, materialista e inhumana. Entre las canciones que se pueden destacar están "*Blowing in the wind*"; y su gran éxito mundial "*Like a rollingstone*", y "*subterranean homesick blues*".

En cambio, en Europa, principalmente en Inglaterra, surgía la competencia en base a grupos como: los Beatles y los Rolling Stones.

Cuenta la historia que la banda Los Beatles aparece por primera vez tocando en centros nocturnos del puerto de Liverpool en 1957. Originalmente el grupo estuvo conformado por John Lennon (creador del grupo), Paul McCartney, George Harrison, y Pit Best, que en 1960 sería reemplazado por Richard Starkey (Ringo Starr); quedando así conformada el "*cuarteto de Liverpool*".

De la misma forma, en 1962 la banda Rolling Stone debuta de la mano de Mick Jagger y Keith Richards con el disco "*The England second new hits makers*". A la aparición de estos grupos ingleses y su influencia a nivel mundial se los denomina como la "Invasión Británica" del rock and roll.

Otra banda que hace su debut en la década de los 60 es *Pink Floyd*, pioneros del rock progresivo, lanzan al mercado su primer disco "*More*", pero sería hasta 1973 que alcanzarían la fama con su disco "*Darkside of the Moon*".

Asimismo, nuevos intérpretes de este género se pueden mencionar a *Jimmy Hendrix*, considerado el padre del Hardrock en EE.UU. y el mundo. Hendrix influye en *Deep Purple* y *Black Sabbath*, ambos de Inglaterra. En 1968 surge *Led Zeppelin* que en la década del 70's llevaría el Hard rock a la cumbre de popularidad en todo el Mundo.

Toda esta multiplicación de artistas y bandas de rock provocó en algunas ciudades de Norteamérica y Europa grandes conciertos o festivales. Pero, como luego de cada concierto se registraron actos de violencia, vandalismo y suicidios las autoridades e instituciones del gobierno empezaron campañas en contra de estos artistas, y por supuesto contra la música que practicaban. Así comenzó la etiquetación, generalización, y al prejuicio, ya que la clase dominante de aquella época pensaba que el movimiento Rockero venía a acabar con la "moral". Esa anécdota se puede mencionar de la banda *los Beatles* que en una época fue considerado en EE.UU. como los "*anticristos*".

A pesar de lo dicho, en la década de los 70s se realizaron grandes festivales donde participaron destacadas figuras de rock como: Bob Dylan, Joe Coker, The Who, Jefferson Airplane, Grateful Dead, Jimi Hendrix, y Janis Joplin, entre otros. Estas concentraciones del mundo Rockero no estarían al margen de críticas por parte de las autoridades y gran parte de la sociedad. Pero a pesar de ello en Woodstock (1969) se desarrolló un concierto gigantesco con

la presencia de 400 mil jóvenes que comprendieron que no estaban solos. Posteriormente se tuvo datos de 250 mil personas no pudieron llegar al concierto. Otro festival que es importante destacar es el de *Altmont* que se caracterizó por la violencia sin control.

A manera de síntesis, hay que decir que los exponentes principales de este género son el cantante: Elvis Presley, el guitarrista Chuck Berry, y las bandas TheBeatlesyRollingsStones. Pero la evolución del Rock and Roll condujo hacia una súper especialización del género, ya que con el paso del tiempo y la adaptación de la tecnología a la música surgieron subgéneros del rock que tienen particularidades en ritmo y de la misma forma en el mensaje de las canciones.

Pablo Ayala, investigador ecuatoriano, sostiene que el rock “*antes de ser un mero estilo musical, parece que la música rock es un lenguaje o una herramienta que puede ser utilizada de distintas formas para la consecución de igualmente distintos intereses*”⁴⁴.

2.4 PROPUESTA IDEOLÓGICA DEL MOVIMIENTO ROCKERO

El rock a más de ser género musical, en las letras de sus canciones posee una carga ideológica que marca su identidad particular. El rock marca una ruptura radical entre los géneros que son escuchados por sus seguidores. Ya que es una propuesta juvenil que está en contra de la “*adultocracia*” y de las imposiciones ideológicas del capitalismo como estudiar una carrera, sacar un título universitario, casarse y envejecer dentro de una carrera profesional: todo esto para mantener el sistema.

César Alborno, investigador chileno, hace una mirada similar a lo expuesto pero añade una crítica sobre la comercialización del rock por parte de las industrias culturales:

[...] lo que empezó como un género, eminentemente bailable y referido a la adolescencia, se transformó en una propuesta contracultural de las más importantes frente al sistema capitalista norteamericano y, paradójicamente, uno de los negocios más rentables de la segunda mitad del siglo⁴⁵.

Con la revuelta de *mayo del 68* los jóvenes del mundo empiezan a tomar las riendas de sus vidas y contradicen los dictámenes del Estado. A partir del *mayo francés* los jóvenes son reconocidos desde la epistemología y el mercado (industrias de la música) como actores de

⁴⁴ AYALA ROMÁN, Pablo. El mundo del Rock en Quito. Quito: Corporación Editora Nacional, 2008. 50 p.

⁴⁵ ALBORNOZ, César. Rock and Roll Social.[citado el 15 de octubre de 2010]. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-Amaerica/4520204.html>.

relevancia dentro de la sociedad, la política y la historia. Es así que, dentro de este contexto la juventud se dedica a enriquecer sus habilidades mentales, psíquicas y sensitivas en contra de las ideas establecidas.

Y precisamente la década de los 60 es cuando el rock se convierte en el himno de aquella juventud que está en contra de la guerra, la injusticia y represión, más bien desean alcanzar un mundo justo y más feliz. Es así que el rock se convierte en una propuesta musical e ideológica contestataria frente al capitalismo. La ideología del rock expresa con claridad la inconformidad con el sistema burgués-capitalista.

Albornoz aporta con una afirmación certera que es importante considerar, lo siguiente:

Postulo que el rock es tanto un fenómeno social y cultural como que musical, aunque con un origen sonoro. La música es el soporte sobre el cual se sustenta una serie de contenidos, no necesariamente musicales, inicialmente ligados a la juventud pero luego liberados de ella, que ha constituido un magno conjunto de variables que no cabían dentro de lo "reconocido", que se planteaba como marginal o "indigno", y que con el tiempo se transformó en componente fundamental del nuevo orden de cosas vividos desde la primera mitad del siglo XX en adelante. Es así como muchos de los hitos en la historia del rock han sido el reflejo o el contenido de características de la historia contemporánea, que como tales son capaces de ser abarcados por múltiples disciplinas, y por ende ser el rock comprendido a cabalidad a través justamente de esos estudios.⁴⁶

Lo expuesto por Albornoz lleva a reflexionar que el rock es un fenómeno que traspasa los límites musicales y se convierte en un fenómeno social y cultural. Los contenidos o los mensajes de las canciones de esta contracultura social están en constante crítica al sistema moral, al orden y a la represión. Pero asimismo poseían un gran espíritu de solidaridad con sus pares a nivel internacional. En la visión de Albornoz la concentración de Woodstock *“fue principalmente de sociabilidad: de convivencia en función de las propuestas de vida en la que la música era un componente principal”*⁴⁷.

Pablo Ayala, sociólogo ecuatoriano, expresa que en el caso latinoamericano el rock estuvo en contra de *“las terribles experiencias que trajeron las dictaduras a muchos países latinoamericanos [...] En circunstancias sumamente represivas, el rock se convirtió en un elemento de protesta juvenil”*⁴⁸. Complementando la idea, Albornoz explica que los *“hechos*

⁴⁶ Ibíd. 80 p.

⁴⁷ Ibíd. 80 p.

⁴⁸ Ibíd. 80 p.

extramusicales son tan importantes para la historia de este género; un golpe de Estado, una apertura política, una crisis económica, una conflicto bélico”⁴⁹.

Además, el rock es una expresión artística completa ya que dentro de su desarrollo “*no solo es rebeldía; es también propuesta estética, maquillaje, parafernalia,[y] glamour*”⁵⁰. Sumado a eso el movimiento Rockeroson creencias y posiciones diferentes a los convencionalismos considerados como “normales”. Este género y propuesta ideológica no discrimina raza, sexo o geografía.

De esta forma el rock se convierte desde la visión de las ciencias sociales como elemento que debe ser estudiado y comprendiendo junto con el análisis de los acontecimientos culturales, históricos y sociales. El rock se convierte en algo así como un mapa preciso para entender el discurso de lo manifiesto, lo oculto y las imposiciones dentro de una sociedad.

A manera de síntesis se puede decir que la ideología que encierra al Rockero es la inconformidad frente al sistema capitalista y proponen una lucha simbólica violenta que se expresada en su vestimenta y sonidos duros de sus canciones. Otra particularidad, es el rechazo a la imposición de la sociedad adulta, que muchas veces trata de imponer roles sociales considerados como “normales”. También están en contra de la corrupción de la Iglesia, el Estado, la política, el consumismo, la pérdida de autenticidad y la excesiva e inhumana racionalidad. Y finalmente, asumen una lucha desde la ironía, la sátira para provocar a la sociedad y manifestar que están presentes y en lucha.

En cambio, la ideología que rige con sus pares es la honestidad, la solidaridad, lealtad, la autenticidad, otorgar valor y significado a los espacios de socialización, y reforzar sus lazos grupales

Pero, finalmente, el rock en su evolución, como cualquier objeto de la sociedad, procreó una serie de géneros que llevan su nombre, en algunos casos, y otras su raíz. Por esa razón, a continuación se explicarán algunos de los géneros más importantes.

2.5 ESTÉTICA DE LA CULTURA ROCK

Las tribus urbanas además de su distinción a través de la música también lo hacen mediante la vestimenta. Los distintos grupos simbolizan con la vestimenta la diferencia y

⁴⁹ Ibíd. 81 p.

⁵⁰ Ibíd. 81 p.

adhesión hacia una ideología en particular. Así la ropa se convierte en un universo simbólico que merece ser analizada con detenimiento, pues cada una de las características de la vestimenta representa o connotan algún significado.

La imagen exteriorizada por una tribu (expresiones, lenguajes del cuerpo) le permite alcanzar reputación entre el resto de tribus, y la sociedad en general, evidenciándose una lucha simbólica por el dominio del “poder”. El cuerpo y el vestidoreto man de este modo su importancia frente al discurso frío y descorporizado de lo institucional y lo racional⁵¹.

El Rockero a través de su vestimenta plasma la inconformidad en contra del sistema. Con su característico color negro en chaquetas, chompas o camisetas, representan el luto de la sociedad muerta donde el Rockero vive. Así el cuerpo del Rockero junto con la vestimenta se convierte en una suerte de grabado donde *“se está mostrando que las cadenas significan hostilidad, que el cabello largo es rebeldía, y el negro de la ropa es protección o desconfianza”*⁵².

Karina Gallegos, socióloga ecuatoriana, manifiesta lo siguiente sobre la estética del movimiento Rockero:

Los metaleros constituyen una tribu urbana que se caracteriza por la forma de vestir de sus integrantes (siempre de negro con estampado en la camiseta de las bandas favoritas), como llevan el pelo (largo), su manera de escuchar la música y de disfrutar de ella (a través de los bailes rituales *mosh* y *slam* que se dan en los conciertos). Estas características de la tribu metalera son elementos que dan forma a una identidad, al mismo tiempo que exteriorizan una manera particular de entender y de vivir la vida y de hacerle frente a una sociedad que consideran injusta y represiva⁵³

La estética particular del movimiento Rockero es generadora de miedo y desconfianza de las personas que carecen de conocimientos sobre su música e ideología. Por vestir de ropa negra, tener anillos en forma de calaveras, cadenas, o llevar cabellos largos, causan en las personas un rechazo generalizado, lleno prejuicios y falsas ideas. Por esa razón, los Rockeros son tildados como: “marihuaneros”, “satánicos” y “violentos”.

⁵¹ GALLEGOS PEREZ, Karina. Al estilo de vida metalero: resistencia cultural urbana en Quito. Ecuador: ICONOS, Revista de Ciencias Sociales N.-18. [citado 4 febrero 2010]. Disponible en: <http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/2203/1/05.%20Dossier.%20A1%20estilo%20de%20vida%20metalero%20resistencia%20cultural...%20Karina%20Gallegos%20P%C3%A9rez.pdf>. 24 p.

⁵² *Ibíd.* 25 p.

⁵³ *Ibíd.* 25 p.

Con un acercamiento a los símbolos como son los anillos y los cadenas de color plateado, se comprende que estas representan “*el peso, rigidez, la incorruptibilidad, el frío, el no poder ser modificado, [y] todas son características de la personalidad de un metalero, por las cuales se siente parte del grupo al cual pertenece, y del cual se enorgullece*”⁵⁴.

Pablo Ayala Román explica e ilustra en el siguiente extracto sobre la estética y las actitudes que el Rockero toma en los conciertos y la vida diaria:

La “pinta de malo” es una forma de expresar rebeldía e inconformidad. Pero eso no necesariamente convierte al rock en sinónimo de violencia y decadencia social. Sin tratar de negar que se den excesos, lo cierto es que la mayoría de las veces los medios de comunicación exageran y malinterpretan las cosas a propósito. De hecho, a pesar de que les resulte incomprensible, a quienes no están familiarizados con el rock, en estas actitudes los Rockeros interpretes y seguidores, pregonan un mensaje constructivo y pacífico o, en último caso, sencillamente lúdico. Después de la borrachera y de haberse lanzado algunos puñetes en el mosh del concierto del fin de semana, los Rockeros vuelven a su vida normal, a sus trabajos, sus estudios y se comportan como personas absolutamente normales, no como unos dementes degenerados⁵⁵.

De las ideas de Ayala se puede comprender que el Rockero como parte de su vida es asistir a los conciertos o eventos donde se pueda socializar e intercambiar ideas entre sus pares. Así, el sitio o lugar de los conciertos son espacios donde el Rockero se muestra y es visible frente a otros de la misma ideología, es decir es un espacio donde Rockero legitima, demuestra o renueva su pertenencia al grupo.

Pero la característica de los conciertos de rock es distinta a otros que se puedan realizar en la ciudad. El concierto para el Rockero es un rito donde “*goza de sensaciones fuertes, el levantamiento de pasiones, y la sublimación del contacto físico [...]*”⁵⁶. Dentro de ese rito Rockero están el mosh y el slam.

Realizando una explicación rápida del “baile de las patadas”, como expresa Gallegos, el slam se baila solo cuando la música es lo suficientemente rápida tornándose así un baile violento; en cambio el mosh es el movimiento de cabeza al ritmo del tema que es interpretado de característica más lenta. De esta forma, “*los bailes metaleros constituyen una especie de desahogo de las presiones sociales, por la misma carga de violencia que desprende*”.

⁵⁴ Ibíd. 26 p.

⁵⁵ AYALA ROMÁN, Pablo. El mundo del Rock en Quito. Quito: Corporación Editora Nacional, 2008. 47 p.

⁵⁶ GALLEGOS PEREZ, Karina. Al estilo de vida metalero: resistencia cultural urbana en Quito. Ecuador: ICONOS, Revista de Ciencias Sociales N.-18. [citado 4 febrero 2010]. Disponible en: <http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/2203/1/05.%20Dossier.%20A1%20estilo%20de%20vida%20metalero%20resistencia%20cultural...%20Karina%20Gallegos%20P%C3%A9rez.pdf>. 28 p.

Esta es una descripción breve de la estética y la cotidianidad del movimiento Rockero. Sin duda alguna, un movimiento que posee sus particularidades de mirar la vida, la sociedad y así mismos. Son un movimiento de resistencia y no se trata de simples modas pasajeras. Ahora el rock sobrepasa la idea errónea de que solo la juventud la disfruta; y no es extraño observar que gente adulta sigue escuchando su música desde la juventud hasta ahora que son profesionales y padres de familia.

2.6 EXPRESIONES Y MANIFESTACIÓN: SUBGÉNEROS DEL ROCK

En este apartado de la investigación se realizará una breve explicación de las diferentes manifestaciones del rock, entendidas estas a las múltiples formas que ha evolucionado el rock, donde en cada una de ellas existen un discurso y símbolos característicos propios. Con el avance de la tecnología y las diferentes perspectivas sociales, culturales, económicas, geográficas, etc., el rock se divide en una serie de subgéneros, que su vez dan origen a más divisiones internas como externas. A continuación se pasa a explicar en qué consiste algunos subgéneros del rock.

2.6.1 Heavy Metal: fuerza y rebelión, un grito de cambio social

*“El heavy metal se caracteriza por poseer ritmos potentes, crudos y mayoritariamente agresivos, logrados mediante la utilización de guitarras distorsionadas con estilo propio, baterías con dos pedales, y bajos eléctricos pronunciados.”*⁵⁷ Este subgénero se deriva del género musical del rock and roll, teniendo grandes artistas y seguidores en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Asia.

El desarrollo del heavy metal ha desencadenado una confusión semántica entorno al término, ahora se usa el heavy metal para hacer referencia a dos conceptos distintos: *metal* como género musical, donde se encuentran los diferentes subgéneros salidos de la vertiente más agresiva (*speed metal*, *thrash metal*, *power metal*, *death metal*, *black metal*, etc.); y *heavy metal* (o heavy metal clásico) como subgénero musical, correspondiente a los grupos que siguen la vertiente más clásica.

⁵⁷ HEAVY METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Heavy_metal

El heavy metal se caracteriza por capas sonidos de guitarra eléctrica y latidos rápidos e intensos. Como principales exponentes de este subgénero están bandas como: *LedZeppelin*, *DeepPurple*, *IronMaiden* y *BlackSabbath*.

2.6.2 Thrash Metal: El arte de la guerra y de la destrucción

Este es uno de los géneros considerados como más agresivos dentro de la escena del metal, por su agresividad sonora, velocidad, líricas directas y técnicas de ejecución.

El **thrash metal** es un subgénero del heavy metal, con raíces en el speed metal, que adquiere la agresividad y velocidad del hardcore punk, junto a la técnica musical y rudeza cruda de la NWOBHM ("New Wave of British Heavy Metal"). Es diferente del power metal, siendo este también un subgénero del speed metal, pero que contiene influencias del metal clásico, más melódico y progresivo. El thrash contiene influencias más duras y agresivas y adquiere más crudeza a la hora de ejecutarlo.¹ El speed metal y el thrash metal son considerados por los fans del género, las dos vertientes fundamentales del heavy metal. Es importante no confundir la palabra thrash (paliza o azote) con trash (basura) a pesar de tener una grafía similar. El nombre correcto de este género es thrash metal.⁵⁸

Como los exponentes más representativos de este estilo música encontramos a Slayer, Kreator, Destruction, Sodom, Testament y Tankard

2.6.3 Death Metal: el culto a la muerte

Estilo musical ultra agresivo caracterizado por las voces distorsionadas de sus ejecutores, con mensajes llenos de violencia relacionados con muerte, es considerado dentro de lo musical como el *Culto a la muerte*

El movimiento *death metal* surgió a principios y mediados de los años 80s, con la influencia de muchos grupos tales como Possessed, Death, Obituary y MorbidAngel. Éste subgénero adoptó posiciones más rudas y agresivas en cuanto a su potencia a la

⁵⁸ THRASH METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Thrash_metal

hora de ejecutarlo. Emplea la velocidad y la agresividad del *thrash metal*, fusionados con letras acerca de la violencia, la muerte, las enfermedades y la destrucción.⁵² Los vocalistas de death metal típicamente utilizan voces tenebrosas, incluso guturales... Las guitarras poseen más distorsión en tonos graves y oscuros y la percusión es extremadamente más rápida y agresiva. Los cambios frecuentes de tempo también son comunes en éste subgénero.⁵⁹

Existen varias ideas sobre la nomenclatura del género pero “Una hipótesis dice que el nombre del género proviene del título de la canción «Death Metal» del disco *Seven Churches*, de *Possessed*. Otros consideran que el nombre del género se debe al título de la demo de los pioneros *Death* «*Deathby Metal*».”⁶⁰

Los principales representantes de este género son *Deicide* y *MorbidAngel*, junto con *Death*, *Obituary* y *Possessed* esta es considerada la influencia norteamericana del estilo mientras que del viejo continente aportan *Napalm Death*, *Extreme Noise Terror* y *Carcass*, *Entombed* y *Dismember*.

Al ser un estilo muy vivo dentro del metal, el género ha innovado en su estilo desembocando en nuevos subgéneros como el death metal melódico, el *death metal técnico*, el death metal progresivo y el death metal brutal.

2.6.4 Black Metal: blasfemia y oscuridad

Este es un género desarrollado en las tierras escandinavaseuropeas, lo que busca es reivindicar a través de sus líricas la vieja tradición pagana y agredir a los que a concepción de sus compositores nunca debió ser impuesto, el cristianismo.

El black metal es un género musical surgido a mediados de los años 80. Se caracteriza por sus letras anticristianas, anti moralistas, que abarcan temas que van desde el odio y la misantropía, hasta el satanismo, la violencia, o el ocultismo... Nace como expresión musical de los movimientos anticristianos que proliferan alrededor del continente europeo.⁶¹

⁵⁹ DEATH METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en:http://es.wikipedia.org/wiki/heavy_metal#Death_metal

⁶⁰ Ibíd.

⁶¹ BLACK METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en:http://es.wikipedia.org/wiki/Black_metal

Este género marca su estilo particular en ejecución, puesta en escena y composición lírica y sonora

El black metal tradicional es muy definida en sus características básicas, consistentes en: voz gutural aguda y grave, guitarras rápidas, oscuras e inusuales armonías y ritmos sumamente veloces. La característica principal son las letras anti judeo -cristianas. El satanismo, bien simbólico como un auténtico dogma de fe y ser altamente religioso suele ser la esencia de la mayoría de bandas de black metal, siendo acompañadas normalmente, por sentimientos profundamente marcados por el odio, la misantropía la violencia, la guerra, la sabiduría y, sobre todo el ocultismo, siendo antimonoteístas. El black metal evoluciona y combina factores en su composición, añadiendo otros elementos, que conferirán una nueva naturaleza al estilo musical de cada banda.⁶²

Este género como los otras vertientes del metal logro evolucionar su sonido y derivo en Ambientblack metal, Black metal melodic, Black metal sinfónico, Black/doom metal, Blackeneddeath metal, Folk y vikingblack metal y Industrial black metal.

Los principales representantes de este género son Mayhem, Dark Funeral, Emperor, Immortal, CelticFrost, Bathory y actualmente Cradle of Filth y DimmuBorgir

2.6.5 Rock Gótico: el existencialismo, la depresión y la tristeza hecha música

Al ser la música una creación adaptable y viva, en su paso a través del tiempo logra evolucionar y crecer en estilos nuevos e innovadores, siendo el metal un estilo con esa característica de adaptabilidad ha desarrollado varios estilos uno de estos es lo que se denomina gótico

El rock gótico es el conjunto de estilos musicales que tienen en común el gusto por lo oscuro y dramático... abarca todas las corrientes musicales que evolucionaron desde el post-punk de finales de la década de los '70, incluyendo gran variedad de tipo de sonidos, desde el punk a la electrónica, pasando por la música ambiental y la dark wave. En un sentido estricto, rock gótico se refiere sólo a los sonidos más cercanos al rock, quedando fuera de la definición la música de corte electrónico, industrial y pop.⁶³

⁶² Ibid.

⁶³ GOTICO. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Rock_g%C3%B3tico

Este estilo marca una escena muy concreta dentro de la música

El rock gótico, en su concepto original, cuenta con voces andróginas o barítonas y generalmente se les añade un efecto de eco. Las guitarras no son pesadas, sino que se enfocan en crear atmósferas que pueden variar desde etéreas, pasando por melancólicas y sobre todo siniestras. Un elemento preponderante y capital es el bajo, que en las producciones siempre destaca por aparecer adelante junto con las voces sonando mucho más pesado que las guitarras. Finalmente, la batería tiende a ser repetitiva y constante, y si no hay, se usan generalmente golpes repetitivos generados por sintetizadores.⁶⁴

2.6.6 Rock and roll y música psicodélica: la habilidad de “volar sin alas”

Este género aparece influenciado por la época del auge del uso de las sustancias (drogas) como un medio para expandir la conciencia, convirtiéndose en un complemento perfecto para quienes deseaban experimentar la psicodelia a cabalidad

Es un estilo de rock que intenta evocar la experiencia psicodélica usualmente asociada con el uso de sustancias psicoactivas como la marihuana, la mescalina o el LSD. Dentro de la historia del rock, el rock psicodélico es un puente desde el blues-rock hacia el rock progresivo y el heavy metal, así como también las fusiones del rock con géneros como el jazz o la música tradicional de varias zonas del mundo, especialmente la música de la India. A mediados de los 60 nace el rock psicodélico con los experimentos de bandas como Pink Floyd, The Beatles, The Doors, The Mothers Of Invention, The Byrds o Grateful Dead, y The Jimi Hendrix Experience, que influyeron en muchas bandas de todo el mundo. El **rock psicodélico** tuvo gran influencia en el movimiento hippie, ya que este era el principal precursor de dicho movimiento.⁶⁵

Es un género con grandes composiciones, letras muy complejas y sonidos que evocan los más profundos hilos del alma, obras maestras como The End de The Doors, Comfortably Numb de Pink Floyd o Stairway to Heaven de Led Zeppelin son un ejemplo de este estilo musical

⁶⁴ Ibid.

⁶⁵ ROCK PSICODELICO. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Rock_psicod%C3%A9lico

2.6.7 Power Metal: entre la realidad y la ficción, lo mítico y lo personal

A mediados de los 80, la escena *power metal* nace a partir del *speed metal* y como reacción a los sonidos *death* y *black metal*...Se centra en una música más optimista, melodías épicas y temas que «apelan al sentido del valor y la belleza del oyente» El prototipo de este sonido, establecido a mediados y finales de los 80, lo marcan los alemanes Helloween y Running Wild, que combinan poderosos *riffs*, un enfoque melódico y un estilo de agudos «limpios» de grupos como Iron Maiden⁷² y Judas Priest⁷³ junto a la velocidad y la energía del *speed*.⁶⁶

Los principales representantes de este género son Helloween, Running Wild, Angra, Tierra Santa, Rhapsody of Fire, Nightwish, Sonata Ártica, Gamma Ray, Blind Guardian, Stratovarius, Hammerfall y Edguy.

En este género es muy importante llegar a una ejecución perfecta con una técnica impecable de interpretación musical y vocal.

2.6.8 Epic: las crónicas de la batalla sin fin

El Epic Metal se caracteriza por el toque épico medieval que se da a las canciones, generando una fusión de música de guerra mezclada con potentes y veloces guitarras eléctrica, esto sumado a la fuerza de interpretación de los músicos hace de este que este género posea una fuerza y una velocidad que lo identifican.

Puede considerarse como una ramificación del power metal clásico debido a su gran similitud, por lo que muchos lo consideran simplemente como un "power metal clásico con letras épicas...Orienta las letras a la poesía épica, narrando normalmente hechos gloriosos de grandes héroes. También se pueden basar en la mitología, o en obras de autores de fantasía y ciencia ficción. Uno de los más utilizados como inspiración es Tolkien. Musicalmente, las canciones de este género suelen ser más largas de la media y aunar momentos de gran velocidad con voces desgarradas y melancólicas.⁶⁷

⁶⁶POWER METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Heavy_metal#Power_metal

⁶⁷ EPIC METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Epic_metal#Power_metal_épico

2.6.9 Folk: la vieja tradición, un canto de metal, leyendas y principios

Como su nombre indica este género busca básicamente fusionar el folklor de cada pueblo con sonidos del rock.

El folk metal es un subgénero de heavy metal caracterizado principalmente por una temática letrística propia de la música folk e instrumentos de naturaleza folk. La temática más común suele centrarse en las tradiciones de sus pueblos, las antiguas creencias paganas europeas, la naturaleza, batallas épicas entre bandos opuestos y los temas festivos [género]desarrollado principalmente en Europa a partir de 1990. Como el nombre sugiere este género es una fusión de las distintas vertientes del heavy metal con la música folk tradicional, por lo que incluye un amplio uso de instrumentos y cantos tradicionales. En esencia, cualquier grupo de metal que utilice música tradicional en sus composiciones puede ser considerado como exponente del folk metal.⁶⁸

En este género se puede evidenciar la influencia de la guitarra, la armónica y la voz del cantante, los temas espirituales y la sociedad

Uno de sus exponentes claves del folk fue el norteamericano *Bob Dylan*; pero también en la actualidad grupos como *The Doors* han experimentado en este género incluyendo sonidos indígenas de América del norte, y de la misma forma *Sepultura* al incluir bases rítmicas de origen brasileño.

2.6.10 Viking metal: los acordes de los hijos de Odín

El Viking metal es una propuesta música que está influenciado por el Black Metal y el Folk Metal, hace referencia a la tradición nórdica vikinga y exalta todas las glorias de esta cultura.

Toma como base el black metal, y en menor medida el folk metal. Una banda de viking metal es toda aquella cuyas letras tratan los temas típicos de este estilo: las costumbres vikingas, los guerreros vikingos, los berserkers, el ásatrú... El viking metal tiene más elementos diferenciadores y comunes, entre ellos están el frecuente uso de teclado, el cual amortigua de cierta forma el crudo sonido del black metal tradicional ayudando así a que la atmósfera creada sea menos maligna que la del black metal. El viking metal usa tiempos más relajados, llegando a ser épicos en ciertos momentos, que el black metal...

⁶⁸ FOLK METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Folk_metal

De igual manera las influencias de la música folk son comunes sobre todo con violines y sonido de fondo de ruidos de naturaleza e incluso también de batallas, llevando esto a que los grupos de viking metal oscilen usualmente entre este estilo y el folk metal, siendo las diferencias, a veces, muy sutiles entre ambos estilos. El viking metal, en contraposición a otros movimientos como el black, no busca ambientes deprimentes ni solitarios, versa más bien sobre la épica, el ardor guerrero, las escenas tradicionales vikingas, el deseo de las expediciones, las fiestas cerveceras y otras temáticas menos lúgubres.⁶⁹

El representante máximo y considerado “El padre del subgénero” es *Bathory*. Este grupo posee influencias del Black Metal, y de ahí la razón del por qué el viking metal suena tan similar al black metal.

Algunos artistas y grupos que se pueden resaltar son: *Ensiferum*, *Equilibrium*, *Finntroll*, *Fortid*, *Galar*, *LostyLegacy*.

2.6.11 Gore: violencia y agresión, un culto a la sangre

El goregrind (también conocido como grindgore o pathologicalgrindcore) es un subgénero del heavy metal derivado del grindcore y el death metal. Se puede situar su comienzo con la banda británica Carcass y con los estadounidenses Impétigo...Carcass empleaba objetos médicos y otras imágenes viscerales que pudiesen conferir una atmósfera gore en sus comienzos, desviándose de la temática política que tenían muchas de las bandas de hardcore punk y grindcore del momento. El goregrind se caracteriza por el uso de voces muy graves a menudo desplazadas una octava por debajo para dar una atmósfera aún más terrorífica... las letras [son] casi incomprensibles para el público, [y] sus temas van desde la extrema violencia gore y la muerte, hasta las violaciones y el sadomasoquismo... Los riffs de guitarra suelen ser muy rápidos y graves, dando la sensación de un ruido constante brutalmente pesado.⁷⁰

Los principales exponentes de este género son CarcassHaemorrhage, Viraemia, DeadInfection, LastDays of Humanity, Brutal Carnage

2.6.12 Metal progresivo: el virtuosismo de la sinfonía encantada

La característica de este género es similar al power metal, adopta las composiciones complejas con influencias del experimental rock.

⁶⁹ VIKING METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Viking_metal

⁷⁰ GORE. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Grindcore#Goregrind>

El metal progresivo se caracteriza por la gran capacidad técnica de los músicos y por las melodías que le imprimen a las canciones. En los años 70 este tipo de música se caracterizó por ser conceptuales y con canciones de larga duración divididas en capítulos o partes.

El metal progresivo es un género musical que incluye las guitarras y la dureza del metal, con las características rítmicas e influencias del rock progresivo, distinguiéndose por sus frecuentes cambios de tiempo y los patrones en la batería... Los elementos que están presentes son frecuentes cambios de tiempo y diferentes tipos de amalgamas, modo de la música, improvisaciones, una gran técnica por parte de los músicos, la aparición progresiva de instrumentos, líneas de bajo complejas, etc.⁷¹

Este estilo musical aparece en la década de los 80 en Norteamérica y tiene como uno de sus principales exponentes actuales a DreamTheater, una de las primeras y más famosas bandas de metal progresivo. Otro icono de este estilo es Pink Floyd banda reconocida a nivel mundial por su estilo único

2.6.13 Speed: la violencia y la fuerza puestas al servicio de la música

Es otra de las evoluciones del Heavy Metal y se caracteriza por:

Glorificar y diferenciar bandas que tocan un heavy metal tradicional más rápido, aunque el término se está perdiendo por ser demasiado difuso, y se suele distinguir simplemente entre heavy metal tradicional, thrash metal y power metal. El speed metal se caracteriza por sus ritmos extremadamente rápidos y abrasivos a la vez que técnicos; pese a esto muestra un sonido preciso y limpio.⁷²

2.6.14 Doom Metal: melancolía y oscuridad

El doom metal es un subgénero musical del heavy metal con el black metal (originado con Venom). El término «*doom metal*» viene a decir "*metal de la perdición*" o "*metal de la condenación*". Es uno de los géneros más lentos, pesados y depresivos del metal extremo, siendo además uno de los más oscuros, melancólicos, tristes y desoladores.

⁷¹ METAL PROGRESIVO. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Metal_progresivo

⁷² SPEED METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Speed_metal

Muchas veces es denominado como un género intermedio entre el black metal y el rock más oscuro. Sus orígenes se remontan a los 70's al LP homónimo de Black Sabbath y a su segundo álbum *Paranoid*. En 1971 se funda la pionera del subgénero, Pentagram.⁷³

En la actualidad, el doom metal es un subgénero vivo que explora fusiones con diversos géneros musicales como el jazz, el noise y que ha creado nuevas variantes como el funeral doom, el black/doom o el dronedoom.

2.6.15 Celtic: la vieja tradición de un antiguo legado de guerreros

Es un estilo similar al viking metal en su concepción, la variante se genera en que

Esta vertiente se concentra en la cultura celta de Europa central y occidental fusionando la música celta y el folk metal. Los instrumentos típicos por excelencia suelen ser gaitas, flautas, violines, zanfónías. Sus temas tratan con preferencia la mitología o la historia de los antiguos pueblos celtas. Al igual que en el metal vikingo, la base del este subgénero puede variar, pero es común los que combinan los ritmos celtas con black metal o death metal, en menor escala.⁷⁴

Sus raíces la podemos encontrar en los países británicos (Irlanda y Escocia) y escandinavos (Noruega). En el escenario ibérico la banda Mago de Oz interpreta algunas canciones en esta variante musical.

2.6.16 Grind: la brutalidad convertida en música

Se puede mencionar que la banda Carcass (británicos) e Impétigo (EE.UU.), son los que comenzaron esta variante musical en la década de los 80.

Posee mucha influencia del Gore, ya que es una derivación del mismo y se verá marcado por el uso de voces muy graves generando un ambiente tenebroso, emulando posesiones demoniacas similares a las películas de terror.

⁷³ DOOM METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Doom_metal

⁷⁴ CELTIC METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Folk_metal#Metal_celta

2.6.17 Dark: introspección, deshumanización y tragedia

El Dark metal es un género que mezcla el Black metal, generalmente el sinfónico, con el Death/Doom. A diferencia del Black metal sus líricas no se basan en la blasfemia o el satanismo, sino que son mucho más introspectivas, a menudo inducidas por la contemplación de la progresiva deshumanización de la vida moderna, e impulsadas por vivencias traumáticas o desgracias personales. Todo ello sin referencias temáticas a la religión. Más bien ocurre lo contrario: de la lectura de estas letras se extrae a menudo como conclusión el ateísmo de quien las escribió. Sonoramente, el Dark metal supone, en ocasiones, una fusión de estilos: elementos del Black metal, el Death metal, el Doom metal hasta el Thrash metal y Heavy metal llegando a rozar muy rara vez géneros más elaborados como el Power metal o Progressive metal... El movimiento Dark Metal comenzó a mediados de 1990, con la formación de Bethlehem, un grupo de lírica depresiva al igual que su estilo, que mezclaba el Doom y el Black metal, pero que en cambio de grupos Depressive Black Metal su estilo no era tan rasgado, ni tan underground. En Alemania concretamente se dio a conocer el Dark Metal. Luego los suecos Therion, dieron más fama al Dark Metal con su último álbum de Melodic Death Metal en 1993, *Symphony Masses: Ho Drakon Ho Megas.*, que era un álbum de completo Death Melódico con toques oscuros y sinfónicos, que no llegaba a ser Black, por lo que entró directamente en el movimiento Dark Metal.⁷⁵

⁷⁵ DARK METAL. [citado 6 de marzo 2011]. Disponible en : http://www.foroswebgratis.com/tema-caracteristicas_de_la_musica_dark-44765-1222841.htm

CAPITULO III

ROCK EN ECUADOR Y CIUDAD DE QUITO

3.1 EL SURGIR DE LA REBELDÍA EN ECUADOR: CHOMPAS DE CUERO, PELOS LARGOS Y ROCK AND ROLL

El fenómeno del rock traspasó los límites de EE.UU. y Europa, y pronto se instaló en los países del tercer mundo: uno de ellos Ecuador.

Ubicar la fecha exacta del nacimiento del rock en Ecuador es casi imposible, pero existen referencias de algunos grupos a quienes se les otorga la categoría de fundadores del rock en el país.

En Ecuador el fenómeno del rock surgió en la década de los 50 por influencias del mercado argentino y mexicano. Esta cultura surge en un ámbito de poco entendimiento generándose espacios alternativos para poder mostrarse a la sociedad como tarimas improvisadas y lugares inadecuados para los eventos.

La novedad de esta expresión generó un cierto rechazo social que al no entender este arte terminó proponiendo la represión y la violencia como una respuesta a este.

La respuesta social de no aceptar este movimiento fue volviéndolo hermético y subterráneo, clandestino hasta cierto punto ganándose el título de Underground, eso sí, influenciado por todo el rechazo que recibió y más no por ser concebido de manera directa como algo Underground.

La tecnología comunicacional para el año 60 trajo consigo, el rock and roll, asentando más esta vertiente musical y cultural en el país. La televisión, popularizaría el nuevo ritmo.

En esta década se registra el primer grupo Rockero llamado *Los Satélites* (antes Los Halcones) fue uno de los pioneros en incursionar en el género del rock con sonidos que tendían al *rockabilly*, al *garage* y *altwis*.

Manuel Palacios periodista radial de la época incursionó en la popularización de esta tendencia musical permitiendo a través de su medio la promoción de los grupos que veían la luz en el país.

“El mismo Palacios dio cabida en su programa a Los Dragones, con Pepe Parra, “el rey del twist” local, quien hizo popular un baile conocido como “Baile del Ladrillo” (c. 1964).”⁷⁶

Otro de los grupos que fue precursor del rock en el país fue Los Aristocráticos fue otro grupo que causó sensación en los años 60. En la mitad de esta década. Los Corvets grupo musical de la familia Vallarino, incursionó en varios géneros musicales y dentro de la historia del rock ellos son categorizados de la siguiente manera “fueron los más populares en la escena musical, aunque su música estaba influenciada por el surf y baladas beat, en un principio, y luego por la psicodelia”⁷⁷

Para 1967 se pueden nombrar a los Rockero más destacados: Los Barracudas, Los Hippies, y Clan 5 (entre década 60 a 70).

Guayaquil fue una de las ciudades que más impulso para que el rock asiente sus raíces en el país, con la organización de varias actividades como la proyección del mítico Woodstock, y la puesta en escena de bandas locales permitió que se generen espacios para las minorías que se veían atraídas por la música nueva llegada del exterior.

La escena de los 70 trajo a la luz a bandas como PussyBand, Company, Friendship Los Apóstoles (Héctor Napolitano – Guitarra), Freedom quienes se caracterizaron por realizar covers de Led Zeppelin, Grand Funk, Deep Purple, Black Sabbath, Yes, Rush, Eagles, Aerosmith, Jimi Hendrix, Van Halen.

Un acontecimiento que promovió a las bandas fueron los conciertos de rock organizados en los colegios de la ciudad de Guayaquil, así se dieron festivales en los colegios Vicente Rocafuerte y Aguirre Abad, que se convirtieron en verdaderas vitrinas para mostrar los musicalmente que se estaba creando.

En medio de estos festivales nace la banda Alarma 5, Las Doscientas Millas, Biblia y Boddega (estos tres últimos del colegio Aguirre Abad), los Texaco-Gulf, y Only Three. Hay que destacar que en aquella época nadie tocaba canciones de su autoría, más bien se tocaban temas de cantantes y grupos consagrados mundialmente como: Black Sabbath, Led Zeppelin, Deep Purple, Santana, Jimi Hendrix, The Who, entre los principales que se pueden destacar.

En la capital, específicamente en la Villaflora, la concha acústica comenzaba a formar historia en el género Rock de Quito y del país.

⁷⁶ LOS SONIDOS DEL METAL: LA HISTORIA DEL ROCK ECUATORIANO. [citado el 15 de agosto de 2011]. Disponible en: <http://sonidosdelmetal.blogspot.com/2010/04/la-historia-del-rock-ecuatoriano.html>

⁷⁷ Ibíd.

Paralelamente en Quito, desde 1974 se convocan a los primeros conciertos en La Concha Acústica de la Villaflora, al sur de la ciudad, organizados por el Taller Cultural de la Villaflora. Es aquí donde se han forjado la mayoría de bandas capitalinas precursoras del movimiento Rockero como, La Tribu, Sueño de Brahamas, Tárkus, Metamorfosis, Luna Llena, entre otras. En ese escenario el trovador Jaime Guevara con su disco Cantor de Contrabando desata una vida de lucha.⁷⁸

En la década de los 80 el rock mimetiza de nuevo su sonido recibiendo la influencia de grupos como: *los Hombres G, Ilegales, Los Toreros Muertos, Soda Stereo, y Ángeles del Infierno*.

Esta nueva vertiente que influencia a la música ecuatoriana desemboca en el apareamiento de grupos con rasgos propios ecuatorianos como Spectrum *Demolición, Blaze, Excálibur, Mandrágora por citar algunos*, siendo Guayaquil el punto de ebullición para el surgir de estos grupos.

En cambio, la banda Cancerbero (1981) de la ciudad de Quito comienzan a componer temas en con enfoque a la crítica social. Sus mensajes se propagaron por la radio con material casero.

El Heavy metal y Hard Rock estaban reinando tanto en Ecuador como en el mundo entero; pocas eran las agrupaciones que hacían un estilo más duro, pero el trash metal también se abriría camino. Un ejemplo de ello fue Blaze en 1984, banda pionera de este estilo en Ecuador, que además es el grupo con más años de trayectoria en el país, grabaron temas clásicos en español e inglés como "Cancerbero" o "TomorrowIsToday", registrado en el primer recopilatorio que la Zona del Metal Radio Showsacó al mercado en el año 98. También rescatamos sus trabajos 'Death Machine Ep'85', "Cancerbero Ep"88' y los Lp's "SixFeetIntoReality" y "Blaze" en 1998 y 2002 respectivamente. Blaze fue la influencia directa para el resto de bandas de trash y extremo que pronto harían su aparición, y es aquí donde empezó a forjarse el underground de Ecuador.⁷⁹

Citando la cronología del Blog Sonidos del metal, se menciona los principales grupos que aparecieron en las principales ciudades del país:

Ibarra

• En 1985 la banda con mayor trayectoria en Ibarra fue Wizard con su grabación

⁷⁸ LOS SONIDOS DEL METAL: LA HISTORIA DEL ROCK ECUATORIANO. [citado el 15 de agosto de 2011]. Disponible en: <http://sonidosdelmetal.blogspot.com/2010/04/la-historia-del-rock-ecuatoriano.html>

⁷⁹ LOS SONIDOS DEL METAL: LA HISTORIA DEL ROCK ECUATORIANO. [citado el 15 de agosto de 2011]. Disponible en: <http://sonidosdelmetal.blogspot.com/2010/04/la-historia-del-rock-ecuatoriano.html>

RotSociety (1987), liderados por el desaparecido Hugo Beltrán Reyes (†), quien después en 1996 fundó el programa radial más importante de la escena Rockera de los 90: La Zona del Metal en Quito.

Ambato

- En 1984, se dio a conocer Alan Freed, con tendencia al rock clásico y al heavy metal.
- En 1986, apareció C.R.Y. liderado por Amable Mejía... fueron los precursores del metal extremo, con una tendencia al death metal en sus inicios, evolucionando con el tiempo a un sonido más sombrío y complejo, rozando el dark.
- En este mismo año,... "hacían música" con el nombre de Osmosis, banda que perfilaba a DamagedSkull.
- En 1989, DamagedSkull, que fue otra de las pioneras de esta ciudad, con un estilo death metal puro y duro. También sonó en esos días DevoredDark...
- En los noventa, evolucionando con los tiempos, de bandas como DamageSkull y DevoredDark, aparece Cafetera Sub, una de las principales de la movida local en la actualidad.
- En 1995 nace una nueva generación de músicos independientes, una fuerte y muy solida oleada que hasta ahora continua representando a nivel nacional e internacional con bandas de renombre como Mamá Vudú, Mortero y los ya mencionados CafeteraSub.
- No hay que olvidarse de la trayectoria de bandas como XXX, Distorsión Social que han dado mucho a la edificación del rock local.

•Cerca del 2005 continua la evolución de Ambato, nuevas bandas desaparecen y aparecen nuevas tendencias, unas cada vez más fusionadas y otras tendientes a sonar con el eterno sonido del death metal, grind, hardcore y el punk, que son los protagonistas actuales de esta historia. Siempre con organizadores de conciertos como Hernán Pineda, Juan Vásquez y festival larva fest-antinuclear zine. José Luis Jácome y festival FFF Y su revista dogma. Oswaldo Gutiérrez (T.R.), Rodrigo Acosta (galería del rock), Luciano Jarrín (magia y rock) entre la lista de largas bandas Ambateñas Circuito, MutilatedChrist, EvilScream. InfectedGrind, Masectomy dieron conciertos en todo el territorio. Incluso la banda obscura debuto en el festival rock al Parque(col).

Cuenca

- Basca En 1988, chispean Acero Negro, con una propuesta agresiva del heavy metal.
- Futura, con su soft rock, logran firmar un contrato con Fediscos, la primera disquera de Ecuador, donde graban la powerballad Tú Volverás, logrando sonar en las radios del Ecuador.

Loja

- En 1988 la banda Fango se forma en Loja, tocando temas de thrash
- En 1989 el movimiento empieza a tener fuerza en la ciudad de Loja de donde resalta el trabajo de Amnesia y Vandálica, muy influenciados por los hoy irreconocibles de Metallica.
- En el thrash metal tomó la batuta la banda Abstracto
- En 1992 aparece Inphectus la banda de deathgrind, haciéndose conocer con temas como placton cerebral, cabezas reducidas y participando en recopilatorios a nivel nacional, la banda de mayor trayectoria en Loja, se mantiene tocando hasta la actualidad.

Quito

- En 1987, Mutación, banda liderada por Carlos Sánchez.
- En 1989, se forman Abadón, agrupación que marcó época desde sus inicios, mezclando el heavy metal con el death metal, graban un disco homónimo Abadón, con gran aceptación, en Quito y Guayaquil.
- En 1991, se forma Total Death, la primera banda en fusionar nuevos estilos, como el Doom Metal/Death Metal/Rock Gótico en Latinoamérica, por lo que hasta la fecha es muy reconocida en el exterior.
- En 2000, Lunar de Carne, Banda de la capital que se caracteriza por una fuerte crítica social y un sonido potente y agresivo.”⁸⁰

3.2 LA CONCHA ACÚSTICA DE LA VILLA FLORA-QUITO

El “*sur también existe*”, y para la escena del rock quiteño aquella expresión toma mucho valor y sentido, ya que el sector de la Villaflora al sur de la ciudad de Quito está ubicado la Cocha Acústica, espacio y escenario donde se realizan conciertos y festivales de rock, y por supuesto, es el espacio donde la gente Rockera de Quito se ha desarrollado hasta la actualidad.

Sin duda alguna, la más importante [influencia] proviene de la capital, Quito, en un lugar llamado "La Concha Acústica", al sur de la ciudad. Estos conciertos estaban organizados por el "Taller Cultural de la Villaflora" 1974. Con el paso del tiempo la dirección de conciertos en "La Concha" pasó de movimiento en movimiento, hoy en día y ya con más de 16 años a cargo de la creación de conciertos tenemos al movimiento "Al Sur del Cielo" liderado por Diego Brito. Es aquí donde se han forjado la mayoría de bandas capitalinas precursoras del movimiento Rockero como, La Tribu, Sueño de Brahamas, Tárkus, Metamorfosis, Luna Llena o Jaime Guevara, entre otras. El Sur fue la cuna de lo que hoy se conoce como escena roquera de Quito.⁸¹

Cada 31 de diciembre se celebra el festival rock denominado “*Al sur del cielo*”, el que sirve de escenario para que los jóvenes pertenecientes al movimiento Rockero protesten en contra de la miopía de la sociedad, frente al Estado represor, el prejuicio de las personas, y el desplazamiento de la música rock por otros géneros musicales.

⁸⁰ LOS SONIDOS DEL METAL: LA HISTORIA DEL ROCK ECUATORIANO. [citado el 15 de agosto de 2011]. Disponible en: <http://sonidosdelmetal.blogspot.com/2010/04/la-historia-del-rock-ecuatoriano.html>

⁸¹ LOS SONIDOS DEL METAL: LA HISTORIA DEL ROCK ECUATORIANO. [citado el 15 de agosto de 2011]. Disponible en: <http://sonidosdelmetal.blogspot.com/2010/04/la-historia-del-rock-ecuatoriano.html>

Desde hace más de 20 años cada 31 de diciembre es dedicado al movimiento Rockero ecuatoriano. La cita es en la concha acústica de la Villa Flora, al sur de la ciudad de Quito... Al sur del cielo nace con el objetivo de demostrar la calidad de las bandas nacionales, como también dando cabida a nuevas bandas que no tienen espacios donde expresar sus ideologías, sus líricas, pero sobretodo su profesionalismo...Fue entonces que en Diciembre de 1987, nace el "Movimiento Al Sur Del Cielo" antes llamado "Transilvania Club", en esta fecha empezó el histórico festival "Al Sur Del Cielo" que por ese entonces tomó el nombre de "Rock por la Vida". Con este nombre duro cinco años, para después denominarse como "Los Defensores del Rock" Finalmente se quedan con el nombre de "Al Sur del Cielo".⁸²

La Concha Acústica de la Villa Flora, al ser la cuna del Rock Quiteño, es un referente, y el más importante evento de Rock del país, es un punto de encuentro de los Rockeros de la ciudad y del país y ha ganado gran acogida por el valor de los músicos que se presentan en este espacio.

Para citar la importancia y la gran influencia de este evento se puede decir que *“este movimiento ha logrado que la música metal forme parte de las jornadas culturales del país. Como también ha conseguido el apoyo del Concejal de la Provincia de Pichincha y del Ministerio de Cultura del Ecuador para la realización de sus eventos.”*⁸³ Permitiendo así que se reconozca un espacio oficial para lograr exponer los puntos de vista del rock frente al entorno en que se desenvuelve.

La Cocha Acústica de la capital desde su nacimiento y progreso en la escena del rock engendró varias bandas como: *La Tribu, Sueño de Brahamas, Tárkus, Metamorfosis, Luna Llena y Jaime Guevara.*

3.3 LOS PRIMEROS ACORDES DE REBELDÍA Y FURIA: LAS BANDAS NACIONALES CREAN SU PROPIO SONIDO.

A pesar de los estereotipos que la sociedad ecuatoriana tenía sobre el rock y sus integrantes, estos se desarrollaron desde un escenario alternativo, es decir, se mantuvieron en la sociedad desde espacios periféricos y lejos de los discursos y prácticas de la cultura oficial que pregonaban las instituciones del Estado como son: el gobierno, la iglesia, la familia y la escuela.

⁸² CONCIERTO DE LA CONCHA ACUSTICA 2010. [citado el 15 de enero de 2011] citado en : <http://www.taringa.net/posts/info/8226302/Concierto-de-la-Concha-Acustica-2010---Quito---Ecuador.html>

⁸³ *Ibíd.*

La variedad de subgéneros que engendró el rock en el mundo hizo que en Ecuador el rock nacional evolucione de la misma forma. Pese a que existen bandas nacionales que practican sonidos heavys hay que mencionar que las bandas ecuatorianas tienen preferencias más hacia los sonidos extremos (death, grindcore, thrash y hardcore).

La banda que abrió el camino fue *Overtura* (1992, luego cambiaría nombre por Ente). Otra banda extrema fue *Chancro Duro* (1991), *Mortal Decisión*, *Tocatta y Bulla*, *Kassiel* (1994), *Fear* (1995), *Likaón* (1995), *Sueño Eterno*, *Toque de Queda*, *Muscaria*, *la Ruleta*, *Selva*, *Cacería de Lagartos*, *Trivial*, *Misil*, *Pulpo* y *Trifulka*.

Otras bandas importantes que ayudaron a la consolidación del rock nacional son: *Total Death* (1990), *Mortuum* (1996), *Sacrificio*, *Mamut*, *XXX*, *Basca* (1995), *LignumCrusis* (1997), *Caja Ronca* (1998) y *Bajos Sueños* (1995).

La nueva sangre del rock y otras que se han mantenido en la escena de rock y tienen grandes proyecciones son: *Black Sun*, *Argadón*, *Zadkiel*, *Vulcano*, *Siq*, *Avathar*, *Viuda Negra*, *Eskhaton*, *Aztra*, *MadBrain*, *La doble*, *Hostil* y *Onírica*.

3.4 MANIFESTACIONES DE LOS ROCKEROS ECUATORIANOS: FESTIVALES Y ACCIONES SOCIALES

Los principales festivales y conciertos que se realizan en Ecuador para promover la calidad del rock y la música alternativa son: *Quito Fest*, *Larva Fest*, *Quituraymi* y *Festivalfff*, *La Semana del Rock* y *Black Mama'sfest*. Se puede destacar a proyectos "Mis Bandas Nacionales" otro vehículo para difundir el rock nacional.

3.4.1 QuitoFest

Se trata del Festival de música independiente de carácter gratuito y masivo que se celebra anualmente desde 2003. Generalmente el festival se realiza en los primeros días de diciembre en el parque ecológico Itchimbia, ubicado en el centro oriente de la ciudad de Quito. Pero en el 2009 se realizó en el mes de septiembre con dos días de duración.

El primer festival QuitoFest fue en diciembre de 2003, gracias a la iniciativa de músicos y personas involucradas con el arte independiente. La organización en la parte de producción musical, logística y ejecutiva está a cargo de la *Fundación Música Joven*⁸⁴.

El Quitofest concentra a bandas nacionales pero en algunas ediciones se han engalanado contado con la presencia de bandas internacionales como: *Brand New Blood* (Colombia), *Walls Of Jericho* (EE.UU), *Angra* (Brasil), *Los Mox* (Chile), *The Vox* (Panamá), *Austin Tv* (México) y *Babasónicos* (Argentina).

3.4.2 Festivalfff

Festival de música independiente que se realiza en Ambato. El festival cuenta con siete ediciones y es considerado uno de los festivales más importantes de la sierra centro. El lugar de concentración del festival es en el parque Luis A. Martínez sector de Ficoa.

La última edición (15 de febrero de 2010) contó con más de 10 horas de música independiente en dos tarimas. Un escenario se llamó “*Vanguardista Rock*” y el otro escenario “*Vanguardia Electroacústica*”. En Vanguardista Rock sonaron: *Malversa*, *Trovador Depresivo* y *los Esqueletos Flotantes* (EEUU), *Curare*, *Velandia* y *La Tigra* (Colombia), *Viuda Negra*, *Mortero*, *La Providencia* (Colombia), *Luis Rueda* y *El Feroz Tren Expreso*.

El escenario Vanguardia Electroacústica tocaron: *Takana*, *Estación Sureña*, *Phototronic*, *Historias de Robots II Parte*, *D-Groove*, *Criollito SaunCrew* (EE.UU), *Mesias Maiguashca* (Alemania), *Mamá Soy Demente*, *Nelson García*, *Intima* (Argentina).

3.4.3 El Black Mama´s fest

A partir de noviembre 2006 en Latacunga-Cotopaxi, se organiza anualmente el “*Black Mama´sFest*”, en donde participación agrupaciones Rockeras nuevas y otras ya conocidas en el medio musical. Este festival es una actividad alternativa dentro de las fiestas de *La Mana Negra* en la ciudad de Latacunga.

3.4.4 QuitoRaymi: fiesta y rebelión

Otro escenario donde las bandas nacionales de música rock pueden expresarse es en el *Festival QuitoRaymi* en la ciudad de Quito. Se trata de un festival con gran variedad de música, entre ellas el rock, que se presentan como forma alternativa de festejar con rebeldía a la ciudad de Quito. Generalmente, este festival de música alternativa es realizado en diciembre.

⁸⁴ QUITOFEST: [citado el 18 de junio del 2011]. Disponible en: www.musicajoven.org

El QuituRaymi se divide en varios géneros musicales y el festival se disfruta en varios puntos de la ciudad de Quito. En los últimos años, la música rock ha tenido como escenario el parque del Niño y la Mujer (norte de Quito).

3.4.5 Semana del rock

Se trata de un festival de música rock realizado en la ciudad de Quito. Pero en la edición del año 2010 la propuesta también estuvo en el Coca y Guayaquil. Las actividades que se realizan en este festival van más allá de lo musical, ya que se congrega gente para hablar del movimiento Rockero, exposiciones fotográficas y muestra de videos.

La organización “Al sur del cielo” lleva ocho años en la organización de este evento de gran magnitud que acogió en el año 2010 a 10 mil personas en la ciudad de Guayaquil. Generalmente este festival se realiza entre los meses de junio y julio.

Daniel Brito, integrante de la agrupación *Al sur del cielo* expresa que la Semana del Rock “*se la ha planteado como una exposición de toda la cultura Rockera a nivel nacional, una cultura que lamentablemente ha tenido mucha marginación y mucho estereotipo por parte de las autoridades y de la gente que no la conoce o tiene una imagen diferente*”⁸⁵.

3.5 LA ESTIGMATIZACIÓN DEL ROCK QUITEÑO: UN PROBLEMA DE LOS NO COMPRENDIDOS

La falta de conocimiento y también el poco acercamiento de algunos sectores sociales hacia el fenómeno del rock provocan en la gente la construcción de una representación muy reducida sobre el movimiento Rockero. A partir de conocer pequeños elementos de estética transgresora, alimentados luego por prejuicios de la gente, de las instituciones educativas y medios de comunicación, la gente ha empezado a tildar de satánicos, drogadictos, violentos e inadaptados a los Rockeros y a su público.

Daniel Guzmán, historiador de FLACSO, expresa que:

[...] esta expresión cultural que propaga valores revolucionarios para la juventud, ha sido catalogado de varias maneras: primero como movimiento peligrosamente

⁸⁵ BRITO, Daniel. Entrevista hecha para la web en La Semana del Rock: Quito: [citado el 19 de junio de 2011]. Disponible en: <http://www.ahoraenquito.com/musica-y-conciertos/1156-la-semana-del-rock-llega-a-la-capital.html>

sedicioso, posteriormente como una moda alienante y más recientemente como aberrante música satánica⁸⁶.

Pero hay que mencionar que esta discriminación no sólo se da en Ecuador, sino a nivel mundial, ya que el Rockero con su particular estética trasgrede las reglas establecidas de la moda o de lo que se considera “normal”. Esta diferenciación en su forma de vestir y su forma de pensar sobre la realidad o el sistema capitalista le ha traído serios problemas para su integridad física y psicológica.

Pero el fenómeno Rock no puede ser considerado únicamente como un simple movimiento musical, ya que detrás de este se encuentra una ideología y un posicionamiento político y social que se rebela contra lo que los Rockeros consideran incorrecto en la sociedad.

3.6 CONTEXTO SOCIAL

Para contextualizar el posicionamiento Rockero, tendríamos que analizar brevemente sobre las consecuencias que trajo la crisis bancaria.

En el gobierno de Jamil Mahuad, el sistema financiero ecuatoriano sufrió un colapso, como consecuencia de malas políticas económicas. Esto llevó a una degradación drástica de la estructura social del país y tuvo como efecto la migración.

Haciendo un poco de historia, Jamil Mahuad, presidente de la república del Ecuador, decretó el congelamiento de ahorros el 11 de marzo de 1999, costándole al país la pérdida de 8 mil 600 millones de dólares. El mal manejo de los fondos públicos y privados, junto con el desvío de fondos de la banca privada hacia empresas fantasma provocó el cierre de los bancos más grandes del país en ese tiempo como: banco del Progreso, la Previsora y Filanbanco. El dinero y los ahorros de miles de familias ecuatorianas se congelaron y pasaron a ser bonos inservibles. Mucha gente literalmente se quedó en la indigencia luego de haber trabajado y ahorrado por más de 30 años. Este hecho se convirtió en el mayor atraco de la historia financiera del país, auspiciado por los banqueros, políticos y medios de comunicación. Esta crisis provocó un éxodo de 3

⁸⁶ GONZÁLEZ GUZMAN, Daniel. Rock, identidad e interculturalidad. Ecuador: ICONOS, Revista de Ciencias Sociales N.-18. [citado 4 febrero 2010]. Disponible en: <http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/2204/1/06.%20Dossier.%20Rock%2c%20identidad%20e%20interculturalidad%20Breves%20reflexiones...%20Daniel%20Gonz%C3%A1lez%20Guzm%C3%A1n.pdf>. 33 p

millones de ecuatorianos hacia Europa en busca de días mejores, mientras los dueños de los bancos privados se exiliaron en EE.UU. con grandes cantidades de dinero⁸⁷.

Para abordar este tema se tomará como referencia el documento del Ministerio de Relaciones Exteriores, titulado *Consecuencias de la Migración*. Según el análisis desarrollado por esta cartera de estado se entiende por migración a “*el desplazamiento geográfico de un lugar a otro de personas, generalmente por causas económicas o sociales*”⁸⁸

La vulnerabilidad de la economía del país y el desempleo obligaron a los ecuatorianos a salir del país en busca de nuevas oportunidades para poder sostener sus familias, es por eso que “*En los últimos años la salida de ecuatorianos se ha incrementado, en particular hacia los Estados Unidos, y con mayor intensidad hacia Europa, principalmente a España, Gran Bretaña e Italia*”⁸⁹

Este fenómeno social tuvo una doble consecuencia en el país, por un lado, aporó a estabilizar la quebrada economía nacional ya que

Los envíos monetarios consignados a sus familiares por los emigrantes son la mayor fuente de divisas del Ecuador, luego de las ventas de petróleo al exterior, superando también los ingresos percibidos por las exportaciones de banano, cacao, café, camarón, flores y atún, tomadas en conjunto.⁹⁰

Pero al mismo tiempo generó una ruptura social a nivel familiar, causando que niños y jóvenes crezcan sin padres pero con acceso a dinero y tecnología, sin un régimen que les aporte disciplina ni cariño. Según el Padre Fernando Vega, de la Pastoral Social del Azuay:

El sufrimiento producido por la migración se produce por el abandono y la pérdida, los niños muchas veces no entienden porque sus padres se han ido y empiezan a sentir odio

⁸⁷ FARINANGO, Luis Ernesto. Medios de comunicación en la vida política de los ecuatorianos. Ecuador: ICONOS, Revista de Ciencias Sociales N.-18. [citado 4 febrero 2012]. Disponible en: <http://www.flacsoandes.org/web/debate.php?c=1486>Luis Ernesto. Medios de comunicación en la vida política de los ecuatorianos

⁸⁸ MOREIRA, María Elena. Consecuencias de la Migración. Ecuador: [citado el 4 de junio de 2012]. Disponible en: www.humanrightsmoreira.com/

⁸⁹ *Ibíd.*

⁹⁰ *Ibíd.*

hacia ellos. A veces el dinero enviado por los padres logra sustituir un poco de amor, pero la mayoría de esos chicos están en desamparo⁹¹

Las consecuencias del fenómeno migratorio son claras, pero María Elena Moreira plantea que:

La migración en sí misma no es nociva; sin embargo, si no se la realiza de manera planificada, ordenada y por la vía legal, puede causar daños irreparables al tejido social del país de origen, como la desintegración familiar, que conlleva a serios problemas psicológicos a los niños y adolescentes y que se traduce en bajo rendimiento escolar, alcoholismo, drogadicción, pandillerismo, intentos de suicidio, entre otras patologías sociales.⁹²

La desintegración familiar y la soledad a la que se someten los niños y jóvenes los empuja a buscar familias alternativas con quien identificarse y sentir cariño y seguridad y en este contexto aparecen las tribus urbanas. El rock a ser una tribu urbana reúne a jóvenes que comparten espacios y creencias generando vínculos fuertes entre ellos, una especie de familia

Según datos de las Naciones Unidas:

...de 400 entrevistados, 30% ha viajado a Estados Unidos y Europa, y de estas personas, la mayoría tiene problemas de familias desestructuradas. El 60% de padres de niños de escuelas fiscales han salido del país; el 28% de los jóvenes están abandonados por uno de sus padres y el 20% están abandonados por ambos padres⁹³.

Si se toma en contexto de la crisis y el fenómeno migratorio, se debe analizar a que sector social afectó con mayor fuerza, y la conclusión es clara, los sectores que sufrieron las consecuencias de la crisis y la migración fueron la clase baja y la clase media.

La segregación social ha dividido a nuestra ciudad en dos partes: Norte y Sur, y es efectivamente la parte sur de la ciudad ha sufrido los rezagos de la discriminación, Marcelo Naranjo en su texto plantea que:

⁹¹ Ibíd.

⁹² Ibíd.

⁹³ Ibíd.

En el primer plan regulador de la ciudad de Quito, elaborado por el arquitecto urbanista uruguayo Jones Odriozola y presentado por el Alcalde Andrade Marín en 1945 (Achig 1983:53), oficialmente se institucionaliza una estructura ocupacional de la ciudad caracterizada por la segregación, la cual obedece a una serie de criterios estereotipados que no solamente hacen relación a una jerarquía socio-económica, sino a supuestas incapacidades de algunos segmentos poblacionales para vivir en determinadas áreas de la ciudad de Quito⁹⁴

Esta separación elitista de la ciudad, generó un sentimiento de inferioridad en los habitantes del sur de Quito, ya que prácticamente se sienten desplazados y es así que

El imaginario elaborado por los pobladores del sur de la ciudad está incorporado el criterio de desigualdad social, de asimetría en relación con la otra mitad de la urbe y que en este imaginario se empieza a marcar un plano simbólico con los lugares primados de la ciudad; espacios de difícil acceso que pasan a ser los entes deseados por la connotación multivocal que representan y las proyecciones que de ellos derivan⁹⁵

A causa de esta división, los habitantes del sur de la ciudad han sentido la necesidad de buscar espacios que les brinden status, que les permitan ser visibles socialmente, que les den condiciones de igualdad y es por esto que los habitantes prefieren ocupar zonas urbanas del norte de Quito. Naranjo explica que:

Precisamente aquí está la inversión: de pobres son temporalmente 'no pobres'; de habitantes sin status adquieren el mismo status de cualquier usuario; de segregados se convierten en no segregados y este juego de nuevas 'realidades' tiene un resultado positivo dentro de sí. Sencillamente se sienten mejor aunque todo sea muy temporal⁹⁶.

Pero la discriminación no solamente se da de parte de la división de la ciudad (ya que el rock se consolida y se concentra en el sur de Quito), o por la desigualdad efecto de la migración.

Los Rockeros también sufren actos políticos en su contra. Es así que en Ecuador, en el gobierno de Abdalá Bucarán (1996), se puede registrar una de las mayores violaciones a los derechos y sobre todo al movimiento Rockero, pues gente perteneciente al movimiento Rockero fueron reprimidos por el estado “[Abdala Bucaram] *Entendió la moralización como mano dura*

⁹⁴ NARANJO, Marcelo. Segregación espacial y espacio simbólico, un estudio de caso en Quito. Ecuador: [citado el 8 de junio del 2011]. Disponible en: <http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.flacsoandes.org%2Fbiblio%2Fcatalog%2FresGet.php%3FresId%3D21611&ei=8AtzUJ71GIjk9ATey4GoCw&usg=AFQjCNHr3bCga6tniYMuXbjP01-qWfhaA>

⁹⁵ *Ibíd.*

⁹⁶ *Ibíd.*

*con los Rockeros de pelo largo y su música, pese a que él mismo los había usado en la campaña*⁹⁷

Bajo esta misma perspectiva, la Iglesia católica ecuatoriana se pronunció en torno a los peligros que generaba entre los jóvenes escuchar este tipo de música, puesto que el rock, según la Iglesia, era el mejor vehículo del satanismo. No bastando con esto, la Policía Nacional asumió que las declaraciones del Presidente y las pronunciaciones de la Iglesia debían convertirse en una política de Gobierno⁹⁸.

A partir de ese abuso de poder de las autoridades del gobierno, en el Ecuador empezó una cacería de brujas donde los Rockeros eran los blancos de la persecución.

El sábado 23 de marzo de 1996, el metal ecuatoriano sufrió una de las agresiones más tenaces registradas en la historia de este movimiento. En aquel día, en Ambato, tuvo lugar uno de los conciertos más importantes del calendario Rockero ecuatoriano. Pese a que el lugar del concierto se había cambiado (debido a una petición que los moradores del barrio "Los Tres Juanes" hicieran al Intendente de Policía para que se suspenda el permiso respectivo), la cartelera para esa tarde anunciaba la presentación de Incarnatus, Demolición, Cry, Sacrificio Punk, y prometía una buena función. Alrededor de las 17h00 cientos de Rockeros llegaron a la ciudadela San Cayetano, lugar donde se había decidido trasladar al evento. Sin embargo, un operativo conjunto entre policías y militares se había preparado para "prevenir" cualquier "desmán" que la masa de "antisociales" congregada en torno a aquella "música diabólica" podía efectuar. Sin motivo alguno, los uniformados suspendieron el concierto e iniciaron una redada entre los asistentes. Los roces entre los Rockeros y los "chapas" no se pudieron contener y éstos últimos comenzaron a repartir toletazos, golpes e insultos y, pese a la protesta de los Rockeros, arremetieron con toda la fuerza represiva de la que son capaces.⁹⁹

Daniel González Guzmán nombra a Juan Vásconez como el organizador del evento, quien expresa lo siguiente:

⁹⁷ BUCARAM ORTIZ, Abdala, citado el [6 de agosto de 2011]. Disponible en: <http://presidentecuador.galeon.com/ORTIZ.html>

⁹⁸ GONZÁLEZ GUZMAN, Daniel. Rock, identidad e interculturalidad. Ecuador: ICONOS, Revista de Ciencias Sociales N.-18. [citado 4 febrero 2010]. Disponible en: <http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/2204/1/06.%20Dossier.%20Rock%2c%20identidad%20e%20interculturalidad%20Breves%20reflexiones...%20Daniel%20Gonz%C3%A1lez%20Guzm%C3%A1n.pdf>. 34 p

⁹⁹ GONZÁLEZ GUZMAN, Daniel. Rock, identidad e interculturalidad. Ecuador: ICONOS, Revista de Ciencias Sociales N.-18. [citado 4 febrero 2010]. Disponible en: <http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/2204/1/06.%20Dossier.%20Rock%2c%20identidad%20e%20interculturalidad%20Breves%20reflexiones...%20Daniel%20Gonz%C3%A1lez%20Guzm%C3%A1n.pdf>. 35 p.

Estaban separando a los que tenían el pelo largo y a los que no. Les requisaban todo: plata, casetes, discos compactos... y a los que les encontraban papeles que tenían que ver con el rock les hacían comer, a uno le hicieron comer hasta un condón. Además se llevaron toda la plata de la taquilla".En el incidente resultaron decenas de jóvenes maltratados. También hubo varios detenidos a los que les esperaba un deplorable destino en los centros de detención, donde los uniformados les propinarían las consabidas palizas. Sin embargo, eso no sería lo peor, puesto que una vez allí, los efectivos del orden aprovecharon para raparles el cabello.¹⁰⁰.

Luego de una represión injustificada el movimiento Rockero organizó conciertos en las principales ciudades del país como son: Quito, Ibarra, Ambato y Guayaquil como una manera de demostrar que su cultura estaba viva y que ninguna represión la iba a destruir. El ánimo social generado por las decisiones gubernamentales había caldeado el ambiente hasta generar una declaratoria de guerra entre policías y los Rockeros.

En Quito algo similar a lo de Ambato habría de suceder. En un concierto realizado en Solanda, de la misma forma abrupta comenzó la irrupción de los policías en pleno concierto *“de repente se fue la luz, nos quedamos viendo las caras, luego sonó una sirena. En seguida llegó la patrulla con tres policías, pero el concierto ya se había acabado, la gente ya se estaba yendo.”*¹⁰¹

Según las versiones de varios moradores, los policías hicieron algunos disparos al aire. Cundió el pánico y la gente se dispersó. Algunos reaccionaron con piedras y rompieron el vidrio posterior del patrullero. Esa fue la causa para que los uniformados pidieron un refuerzo del GOE (Grupo de Operaciones Especiales). El resultado: 49 Rockeros detenidos. Entre ellos, 10 menores de edad que salieron libres al día siguiente¹⁰².

Estos hechos violentos por parte de la fuerza pública desencadenaron reacciones por parte de los Rockeros quienes generaron reclamos y denuncias por abuso de poder y de autoridad en organismos del Gobierno, ONG's de Derechos Humanos y medios de comunicación.

Contrario a lo que se pensaba este tipo de reacción violenta y represiva por parte del estado luego de amedrentar al movimiento Rockero generó reacciones como eventos, ferias y conciertos de rock. Uno de los que más fuerza obtuvo fue *“Rock sin camuflaje”* en la Plaza de Toros Belmonte el mismo que atrajo la atención de la prensa internacional, mostrando que el rock es una manifestación fuerte pero al mismo tiempo pacífica. Otro evento de similares características fue la *Semana del Rock*.

¹⁰⁰ Ibíd. 35 p.

¹⁰¹ Ibíd. 36 p.

¹⁰² Ibíd. 37 p.

Estos eventos lograron consolidar el movimiento Rockero generando una organización interna enfocada al apoyo mutuo, una hermandad para entender la idea, esta unión lograda, producto de la represión policial provocó a base de protestas la inmediata liberación de los 39 detenidos en el concierto de Solanda. La presión generada por los jóvenes Rockeros fue tal que logró que Abdalá Bucarán se retractase de las opiniones vertidas.

Desde los hechos ocurridos el movimiento Rockero se fortalece cada día y lucha para que la gente de la sociedad quiteña comprenda su gusto musical, su ideología y su estética. Este conglomerado social abre espacios para mostrarse a la sociedad a través de ferias, eventos, festivales y conciertos con el afán de generar espacios, conciencia y respeto en el resto de personas hacia su estilo de vida.

Acciones como estas son las que mantienen vivo el mensaje de insurrección y rebeldía del rock, es por actitudes de este tipo que el rock se mantiene vigente como una manifestación en contra de lo que las personas que se encuentran implícitas en el consideren injustas.

3.7 FOCUS GROUP

Como parte de la investigación, se decidió realizar un FocusGroup, para analizar los discursos de exclusión planteados por la Sociedad hacia los Rockeros. A continuación se presenta los resultados de esta investigación:

FOCUS GROUP 1

Segmento a Investigar:

Adultos de 40 a 65 años de edad, hombres y mujeres de clase social media y media alta, que se desempeñan en labores cotidianas en empresas públicas y privadas o en el hogar en la ciudad de Quito.

Muestra:

Se llevó a cabo 1 FocusGroup, el cual fue realizado en las instalaciones de Av. Gran Colombia y Elizalde, la muestra fue conformada por 8 personas, las cuales se seleccionaron de manera aleatoria y se estructuró de la siguiente manera:

Edad	Personas Seleccionadas	Total
40 – 45	2	2
45 – 50	2	2
50 – 55	2	2
55 – 60	2	2
TOTAL	8	8

AUTOR: Paúl Vinuesa

GUÍA DEL MODERADOR

PRESENTACIÓN

- **Presentación del moderador:** para que los participantes se sientan familiarizados al momento de la interacción.
- **Motivo de la reunión:** se explicará el porqué de la reunión.
- **Presentación de los participantes:** se da un tiempo pequeño para que los participantes socialicen con su información básica.
- **Tiempo de duración:** 1 hora.

EXPLICACIÓN INTRODUCTORIA PARA LA SESIÓN DE GRUPO

- Estimados participantes se grabará la entrevista para poder obtener registros fieles de esta charla, así que por favor siéntanse cómodos.
- Es importante que hable una persona a la vez.
- Si alguien tiene una opinión diferente a las demás personas del grupo, es importante que nos la haga saber.
- ¿Tienen alguna pregunta?

PREGUNTAS

¿Qué tipo de música escucha?

Como resultados generales, se evidenció, que este grupo de personas gusta de música variada como baladas, cumbias, pasillos, boleros, pero en ninguno de los casos tenía cercanía directa con el Rock.

¿Qué opina del Rock?

Los entrevistados concluyeron que es un estilo musical ruidoso y sin sentido, que no se entiende lo que dice y que solo son gritos de gente de cabello largo que seguramente esta drogada o es adoradora del diablo.

¿Qué opina Ud. sobre los Rockeros?

En conclusión la gente piensa que son drogadictos y vándalos, gente desocupada que no tiene un oficio y que se dedica a vagar.

¿Está Ud. De acuerdo con la ideología y la estética de los Rockeros?

Ninguno de los entrevistados está de acuerdo con la ideología, aunque no la tienen clara, presuponen que es algo relacionado con el satanismo y las drogas, y los invitados reprueban la estética al considerarla ofensiva y grotesca.

¿Considera que los Rockeros son una mala influencia para la sociedad?

Los entrevistados creen que si, que los Rockeros generan perversión en la juventud con su forma de vestir y la música que escuchan.

¿Qué haría si su hijo fuese Rockero?

La gente participante concluyó que no le permitiría a sus hijos gustar de este tipo de música y que los corregiría en el caso de ser necesario.

¿Está de acuerdo con que se realicen espectáculos de Rock gratuitos y pagados en la ciudad?

La gente opinó que la ciudad es un espacio libre, pero que ellos no están de acuerdo, ya que esos espectáculos son llenos de alcohol y droga, y eso desemboca en violencia.

Agradecimiento por la participación

Se les agradeció a las personas por su participación y por la calidad de respuestas que se obtuvo en las preguntas. Y se procedió a entregar un refrigerio.

FOCUS GROUP 2

Segmento a Investigar:

Jóvenes de 20 a 35 años de edad, hombres y mujeres de clase social media y media alta, que se desempeñan en labores cotidianas en empresas públicas y privadas, centros de estudio o en el hogar en la ciudad de Quito.

Muestra:

Se llevó a cabo 1 FocusGroup, el cual fue realizado en las instalaciones de Av. Gran Colombia y Elizalde, la muestra fue conformada por 9 personas, las cuales se seleccionaron de manera aleatoria y se estructuró de la siguiente manera:

Edad	Personas Seleccionadas	Total
20 - 25	3	3
25 - 30	3	3
30 - 35	3	3
TOTAL	9	9

AUTOR: Paúl Vinuesa

GUÍA DEL MODERADOR

Presentación

- **Presentación del moderador:** para que los participantes se sientan familiarizados al momento de la interacción.

- **Motivo de la reunión:** se explicará el porqué de la reunión.
- **Presentación de los participantes:** se da un tiempo pequeño para que los participantes socialicen con su información básica.
- **Tiempo de duración:** 1 hora.

Explicación Introductoria para la Sesión de Grupo

- Estimados participantes se grabará la entrevista para poder obtener registros fieles de esta charla, así que por favor siéntanse cómodos.
- Es importante que hable una persona a la vez.
- Si alguien tiene una opinión diferente a las demás personas del grupo, es importante que nos la haga saber.
- ¿Tienen alguna pregunta?

Preguntas

¿Por qué escuchas rock?

Como resultados generales, los jóvenes concluyeron que gustan de este género por los mensajes de sus letras, los mismo que poseen contenidos sociales o de protesta contra las injusticias, otra parte dijo que le llama la atención los temas fantásticos y mitológicos que se topan en el Rock y finalmente otro segmento concluyó que le gusta el sonido y la fuerza con la que suena esta música.

¿Qué es para ti ser Rockero/a?

Los entrevistados concluyeron que es un estilo de vida, una ideología, una lucha diaria, un posicionamiento en contra de las cosas que no les gusta de la sociedad.

¿Alguna vez te han discriminado por ser Rockero/a?

Todos los entrevistados concluyeron que sí, que han sido discriminados, o juzgados por la sociedad quienes les consideran personas dañadas, drogadictas, alcohólicas, vándalas, satánicos. Dicen que les juzgan mucho por su forma de vestir y por su estética, su cabello sus tatuajes y que eso genera que sean desplazados y mal vistos en sus lugares de estudio, trabajos e incluso en sus propias casas.

¿Consideras que los espacios para los Rockeros en Quito son reducidos?

Los entrevistados concluyeron que si que existe un miedo por parte de la sociedad y las autoridades de gobierno, que se les niega su derecho a tener espacios de apertura para expresarse, que muchas veces existen muchas trabas, y aunque las cosas han mejorado, aun la gente, las instituciones y la policía les mira como una amenaza latente.

¿Crees que la gente desconoce su ideología o simplemente no le gusta?

Los entrevistados consideran que existe una ignorancia de la gente hacia la ideología del Rockero, creen que si la gente entendería sus causas de rebeldía no les verían tan mal, si la gente se diera el tiempo de analizar porque llevamos el cabello largo o nos vestimos de tal modo, otro seria su punto de vista y dejarían de mirarnos con prejuicio.

Agradecimiento por la participación

Se les agradeció a las personas por su participación y por la calidad de respuestas que se obtuvo en las preguntas. Y se procedió a entregar un refrigerio.

3.8 ANÁLISIS DE ALGUNAS LIRICAS DEL ROCK QUITAÑO

Tras analizar brevemente las causas que han generado la evolución del movimiento Rockero quiteño, como un movimiento rebelde es bueno realizar un breve análisis a sus letras, las mismas que reflejan la inconformidad con los problemas detectados anteriormente.

ECUATORIANO QUE TRIUNFA EN NEW YORK

SAL Y MILETO

Componente	Marcas del sociales	Marcas de Estilo	Valores ideológicos	Perfil del Enunciador
Papacito, mamacita, abuelitos, caridad Gracias por la nota en la gaceta del lugar No hago otra cosa que vender manzanas Alrededor del Central Park.	Migrante y trabajador informal. Personaje que sale publicado en un periódico local.	Dialectos Ecuatorianos: "Papacito – mamacita" Migrante ecuatoriano en Nueva York	Trabajo Familia	Sal y Mileto, en su canción topa temas como el trabajo, la familia, la migración, la discriminación, la identidad del ecuatoriano todo esto ejecutado con un toque de ironía y letras directas que muestran la realidad de muchas personas que "triumfan en el extranjero"
Pero gracias por graduarme de ingeniero Y casarme con una damita de la localidad Aquí las cosas son muy diferentes No hay hornado ni pasillos Solo porno cines y pasta dental	Migrante profesional con estudios universitarios Se encuentra casado con una nativa de EE.UU La realidad de la sociedad es diferente a la ecuatoriana,	Dialectos ecuatorianos "damita" Alimentos y música autóctona Hornado - pasillos	Identidad	
La platita que mande para la casa Mamita santa utilízela nomas En la boda de la ñaña Cómprele unas ollas y una cocina a gas	Envío de remesas al país para apoyar a la familia y construir una casa	Dialectos Ecuatorianos ñaña	Familiares Apoyo	
Yo soy un ecuatoriano que triunfa en New York Cuidándome de la Bobbit y de los besos de Superman Abuelita no hagas cola en la embajada aquí no quieren tu mermelada	Ironía de ser un ecuatoriano que triunfa en New York Clara identificación de la discriminación a los migrantes	Ironía de la realidad en la que vive	Nostalgia Familiar	

Y si el sida me ahorra la comida No manden por mi caja a los USA Yo ya tengo mi tumba reservada muy cerca En los alrededores del Central Park	Resignación e ironía a la realidad que tiene que vivir en un país ajeno	Dialecto ecuatoriano "a los USA"	Resignación	
--	---	----------------------------------	-------------	--

Matriz del Profesor Christian León, Doctor de Universidad de Buenos Aires, FLACSO, Ecuador

PRETENDO

VIUDA NEGRA

Componente	Marcas del sociales	Marcas de Estilo	Valores ideológicos	Perfil del Enunciador
Pretendo fingir que no importa, pretendo cerrar mis ojos y soñar que la tierra es ese lugar ideal Libertad, Igualdad, Fraternidad Sueños alejados de esta realidad	Deseo de una sociedad más justa	Realidad inequitativa "Libertad, igualdad, fraternidad sueños alejados de esta realidad"	Anhelos de una sociedad mejor	Viuda negra realiza a través de su letra una fuerte crítica a la desigualdad social al criticar fuertemente los tres ideales de la revolución francesa, ideales que marcaron una utopía de un mundo mejor, habla sobre el trabajo infantil y sobre la depredación brutal que el hombre genera en la ciudad contra la naturaleza
Pretendo fingir que no duele Pretendo no mirar los ojos de los niños que tienen que enfrentar La ceguera urbana en las calles de nuestra ciudad	Preocupación por la pobreza y el trabajo infantil Crítica a la impavidez de la sociedad	Realidad inequitativa "pretendo no mirar los ojos de los niños que tienen que enfrentar la ceguera urbana en las calles de nuestra ciudad"	Preocupación social	
Por eso no me quedo callado Y grito a los cuatro vientos mi verdad Palabras en vez de balas Guitarras como metrallas Que dejen oír su inconformidad	Posicionamiento directo frente a la realidad en la que viven	Realidad inequitativa "por eso no me quedo callado y grito a los cuatro vientos mi verdad"	Postura social	
Pretendo fingir que no me afecta Pretendo no pecar de fanático apasionado Mientras observo que se desarma el planeta	Preocupación por el mundo en que vivimos	Preocupación por el planeta "mientras observo que se desarma el planeta"	Conciencia ecológica	
Pretendo callar no escuchar como los demás	Actitud viva frente a la realidad, crítico	Preocupación por el planeta "Construimos	Conciencia ecológica	

El silencio me invita a la complicidad Mi conciencia se retuerce y me obliga a gritar Construimos con orgullo Nuestra realidad de naturaleza muerta		con orgullo nuestra realidad de naturaleza muerta		
---	--	---	--	--

Matriz del Profesor Christian León, Doctor de Universidad de Buenos Aires, FLACSO, Ecuador

HIJOS DE...

BASCA

Componente	Marcas del sociales	Marcas de Estilo	Valores ideológicos	Perfil del Enunciador
Hijos de... guerrillas niños de la deuda externa la calle es su hogar en esta puta sociedad	Crítica social a la realidad de los niños de la calle	Realidad inequitativa "hijos de... guerrillas, niños de la deuda externa, la calle es su hogar"	Anhelo de una sociedad mejor	Basca otra de las bandas representativas del país, usa una letra directa y desgarradora para criticar sin censura a la pobreza y a la desigualdad, para dar un golpe fuerte a las mentiras de la política y a la represión policial, convocando a la revolución y haciendo un llamado a las personas a que abran sus ojos a la realidad en la que viven
Gritos de libertad hay policías hay piedras combatir, escapar pues ellos los torturarán	Revuelta contra el orden establecido y la violencia policial	Represión policial "hay policías hay piedras, combatir escapar pues ellos los torturarán"	Revolución Anhelo de una sociedad mejor	
Sálvate mientras puedas de la política sálvate mientras puedas de esos hipócritas	Inconformidad con la política Desconfianza hacia el orden social	Desconfianza en el estado "Sálvate mientras puedas de la política sálvate mientras puedas de esos hipócritas"	Revolución Anhelo de una sociedad mejor	
Llanto y represión niños botados en alcohol viejos y mendigos olvidados por el mundo	Preocupación por la pobreza y los niños de la calle	Realidad injusta "Llanto y represión niños botados en alcohol viejos y mendigos olvidados por el mundo"	Anhelo de una sociedad mejor	
botado en un rincón mueren mil sueños, muero yo almas del infierno tal vez su vida es mejor	Resignación al mundo en el que se vive	Realidad injusta "mueren mil sueños, muero yo"	Anhelo de una sociedad mejor	

Matriz del Profesor Christian León, Doctor de Universidad de Buenos Aires, FLACSO, Ecuador

SIN SENTENCIA

METAMORFOSIS

Componente	Marcas del sociales	Marcas de Estilo	Valores ideológicos	Perfil del Enunciador
Como en un sarcófago de perlas Esta tu voz en mi memoria Son sueños de un país pequeño Que algún día fue mejor Aun me llevan a mi celda Los mismos viejos carceleros Sin moral	Crítica a la corrupción de las cárceles y el anhelo de una sociedad mejor	Realidad inequitativa "son sueños de un país pequeño que algún día fue mejor"	Anhelo de una sociedad mejor Deseos de libertad Familiares	Metamorfosis, una banda emblemática nacida al sur de Quito, nos transmite en su letra un mensaje de sobre la realidad de muchos presos políticos, en su canción sin sentencia no solo habla de lo que siente una persona privada de su libertad, sino habla del abuso policial de la corrupción de las cárceles y también de sus anhelos de un país mejor, de su deseo de lucha y revolución para cambiar la sociedad así esto le cueste lo máspreciado, su libertad
Sigo apostando y perdiendo Sigo gritando y callando Hay alguien allí afuera o solo es mi propia voz A los desaparecidos Los de un claustro establecido Prisionero sin sentencia Prisionero sin Razón	Sufrimiento de una persona encarcelada sin sentencia y sin razón	Soledad e injusticia carcelaria "hay alguien allá afuera o solo es mi propia voz"	Deseos de libertad Soledad y nostalgia	
Dejad que cada cual descubra Sus factores interiores Relacionando la belleza de un dios superior Y ojala el monstruo del gobierno No absorba hasta nuestros huesos Y nos escupa cual desecho Hasta que no aguantes más.	Preocupación por el futuro que le espera en la cárcel, sentimiento y deseos de cambiar	Desconfianza en el estado "Y ojala el monstruo del gobierno No absorba hasta nuestros huesos Y nos escupa cual desecho "	Deseos de libertad Soledad y nostalgia	
Solo queda seguir gritando Ir juntando más piedras Hasta que alguien nos escuche Y nos guíe en la revuelta.	Resistencia y rebeldía para pelear por un cambio social	Realidad injusta " solo queda seguir gritando ir juntando mas piedras hasta que alguien nos escuche y nos guíe a la revuelta "	Anhelo de una sociedad mejor	

Matriz del Profesor Christian León, Doctor de Universidad de Buenos Aires, FLACSO, Ecuador

OSCURA HISTORIA

Wizard

Componente	Marcas del sociales	Marcas de Estilo	Valores ideológicos	Perfil del Enunciador
Antes de unirte al cielo o al infierno mientras tenías que estar bajo tus padres seis años aguantando un estúpido colegio zapatos impecables y corte militar tu cuerpo golpeado sin razón alguna hubieses gritado más tuviste que callar	Inconformidad con su estructura familiar y con la educación castrense	Rebeldía “seis años aguantando un estúpido colegio zapatos impecables y corte militar”	Rebeldía con la formación militar y la familia conservadora	Wizard habla en su letra sobre la represión juvenil generada por las familias conservadoras y las doctrinas castrenses que muchas veces se manejan con una pedagogía de maltrato y violencia, también crítica a la sociedad religiosa, que muchas veces discrimina a las personas con una creencia diferente.
Injusto tu pasado injusto tu presente ni hablar de tu futuro pues nunca lo tendrás	Siente frustración por las marcas dejadas en su vida por el colegio y la familia	Resentimiento “Injusto tu pasado injusto tu presente ni hablar de tu futuro pues nunca lo tendrás”	Deseos de libertad y cambiar su realidad	
En casa tu padre quería que Dios en ti reencarnase y tu dijiste que no ¡No eres un hombre ensucias mi nombre! Te dio una golpiza y de casa te echo ahora esperas que justicia ramera por ti saque la espada y corte las cabezas	Rebeldía ante la religión, la familia y la violencia familiar	Rebeldía contra los dogmas “ahora esperas que justicia ramera por ti saque la espada y corte las cabezas”	Deseos de libertad y cambiar su realidad Rebeldía contra los dogmas	

Matriz del Profesor Christian León, Doctor de Universidad de Buenos Aires, FLACSO, Ecuador

Con este análisis de puede materializar la realidad del rock quiteño y porque es un movimiento de rebeldía latente en la ciudad, porque muchas veces es mal visto por la sociedad, y como por medio de su expresión cultural trata de romper las marañas sociales para transgredir y cambiar las injusticias de la sociedad

3.9 PRENSA ESPECIALIZADA EN MÚSICA ROCK EN QUITO

La presión social, y el desplazamiento generado por las personas hacia este movimiento basado muchas veces en estereotipos y prejuicios ha conllevado a que los Rockeros logren expresar su voz a través de medios de comunicación, ganándose espacios en diferentes medios con el mero afán de dar a conocer su lucha y al mismo tiempo lograr ser reconocidos como personas con ideas alternativas frente al resto de la sociedad.

La juventud Rockera de Quito ha buscado espacios donde puedan expresar su voz, medios alternativos muchas veces los han acogido brindándoles espacios donde expresar su ideología y música.

Quitoposee varios programas destinados a la difusión del rock ecuatoriano y mundial. Un ejemplo de aquello son las programaciones que se emiten en Radio la Luna de la ciudad de Quito. Existe programas como los llamados: “*Cromosoma Rock*”, “*La Zona Del Metal Magazine Radio Show*”. Otro programa a destacar es el llamado *Prohibido Prohibir* en Radio Pública del Ecuador.

Por medio de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) el rock se abre espacio a través del ciberespacio con República Urbana, un programa de música alternativa que difunde el rock ecuatoriano. La facilidad de acceso y los bajos costos de estos medios alternativos han generado que el rock se propague por la web a través de blogs y páginas web con información certera sobre bandas y conciertos; pero existen también páginas que carecen de fuentes de información creíbles y hay, por último están las páginas web o blogs de opinión de Rockeros sobre bandas y conciertos en el Ecuador.

Otro uso importante que se le da al internet es el de convertirlo en una vitrina para mostrar al mundo el talento de los grupos locales a través de las redes sociales donde comparten con sus amigos y seguidores los detalles y las noticias que acontecen. De esta manera utilizan el Facebook, HI5, YouTube y el Twitter como nuevos canales de comunicación para informar de las tocadas, conciertos o novedades. Estos canales de comunicación sirven de esta manera para que el movimiento Rockero se mantenga informado de la escena nacional, y por esa razón se debería tomar en cuenta como prensa Rockera toda la información que existe en la web.

En televisión todavía hay muy poca apertura al movimiento Rockero ecuatoriano, tanto así que la única programación se registra en Canal 1 Internacional con el programa *Emisión Rock*. En otros canales solo se limitan a programar algunos videos clips de artistas que son considerados como “*Rockeros*”.

3.10 BANDAS REPRESENTATIVAS EN LA ESCENA DE ROCK NACIONAL Y QUITENA

En este punto se quiere destacar información valiosa sobre las bandas que han trascendido en la escena del rock nacional. Se quisiera abordar con profundidad sobre la historia de cada banda nacional pero la naturaleza del trabajo no es esa, razón por la cual se entrega información condensada y a ratos muy general sobre la vida musical de las bandas y de sus integrantes. Esta justificación no responde a un facilismo en la investigación sino por la escasa información certera sobre las bandas nacionales; más bien solo existe abundante información sobre el comentario de una u otra banda.

Por esa razón, el siguiente listado de las bandas más importantes del Ecuador en la escena del rock también viene carga de la subjetividad y la ideología del autor de la investigación, ya que dentro del rock cada persona catalogará a una u otra banda como la mejor en desmedro de otra. Así que con las disculpas del caso estas son algunas bandas que han permitido el desarrollo, la consolidación y la vigencia del rock ecuatoriano.

3.10.1 Viuda negra

Viuda Negra aparece en la escena nacional en 1996, dio sus primeros pasos en un bar “La Nota” en Quito. En sus principios realizaban covers que tenían mucha aceptación de parte de su público.

Entre el año 2000 y 2002 llegaron a ser finalistas de los dos primeros concursos de rock realizados en Ecuador que buscaban promover un movimiento que crecía cada día con más fuerza. Es así que “Rockazo” y “Fioramúsica” fueron una importante vitrina para la banda, del segundo se publicaron 25.000 copias de un trabajo compilatorio con las bandas finalistas que incluyó la canción “Pretendo” de Viuda Negra dándolos a conocer masivamente, primero a nivel nacional y luego también hasta donde había llegado el Cd de Fiora.¹⁰³

Este medio de difusión generó que fueran convocados a eventos de casi todo el país ganándose un espacio en los principales festivales de rock nacionales.

¹⁰³ VIUDA NEGRA. [citado el 10 de junio del 2011]. Disponible en:
<http://musica.gratisespanol.info/megapost-rockskareggaepunk-ecuatoriano>

En Noviembre del 2002 son invitados para abrir el concierto de la mundialmente reconocida "Angra" durante su tour Rebirth, sobrepasando todas las expectativas de los productores del evento por su desenvolvimiento escénico y por la acogida del público frente a la banda telonera.¹⁰⁴

En el 2003 firman su primer contrato para producir su disco con la Corporación Cultural Ecuador (CCEQ) sacando a la luz consecuencia de ello su primer trabajo El Final del Silencio. *“Este [álbum] marcaría una nueva era para Viuda Negra y en general para el metal ecuatoriano, el primer tiraje se agotó en menos de tres meses y la presión de la demanda abarrotó el mercado de copias piratas.”*¹⁰⁵

Para el año siguiente Viuda Negra es nuevamente convocada a abrir un show de carácter internacional como es el concierto de la banda mundialmente conocida “Nightwish” mostrando frente a su público su calidad como interpretes. *“En el 2005 graban su primer video clip, esto les permitió ser nominados a los premios “Mis Bandas Nacionales” en su primera edición”.*¹⁰⁶

El 2006 sacaría a la luz su segundo trabajo “La Voz de los Bosques”, el mismo que cuenta con el apoyo de un productor de experiencia internacional como Thiago Bianchi. *“Es así que entre Agosto y Noviembre del 2006 viajan a Sao Paulo - Brasil para la producción, grabación, mezcla y masterización de lo que será su nuevo trabajo, en busca de la internacionalización definitiva de su música”*¹⁰⁷

3.10.2 Basca

Basca es un grupo de heavy metal de la ciudad de Cuenca, es considerado uno de los precursores del desarrollo del rock nacional. Su trayectoria comenzó en 1989 y hasta la actualidad cuenta con el cariño de la gente que asiste masivamente a los conciertos que realizan.

Al no contar con el apoyo necesario, los ensayos se realizaban con guitarras de madera y la batería no era más que un par de sillas que se golpeaban; para las presentaciones

¹⁰⁴Ibíd.

¹⁰⁵Ibíd.

¹⁰⁶Ibíd.

¹⁰⁷Ibíd.

*se recurría a amigos quienes ayudaban prestando los instrumentos, acompañados de una hinchada que los respaldaba siempre a donde fuera que vayan.*¹⁰⁸

Su primer trabajo discográfico fue “*Hijos de...*” que caló en la mente de sus seguidores ya que los temas abordaban temáticas sociales y la crítica a los gobiernos de turno. Posteriormente llegarían discos como: *Tierras Nefastas* (2000), *Los sonidos que perduran* (2002) y *Resucita*(2006). Su trayectoria quedó marcada en varios discos recopilatorios de rock del Ecuador como fue: *Historia del rock cuencano*, *CD recopilatorio de la Zona del Metal*, *CD recopilatorio de Ecuador Subterráneo*, entre los principales.

Es una de las bandas más representativas y más queridas de la escena la misma que cuenta con el apoyo de sus seguidores, los mismos que han sido ganados a pulso durante su trayectoria hoy por hoy es uno de los grupos más importantes de la escena local e internacional.

Basca en su dilatada trayectoria ha tenido la oportunidad de telonear a bandas internacionales como Obus de España, Guillman y Arcangel de Venezuela, Rata Blanca y Tren Loco de Argentina y Luzbel de México en sus giras ecuatorianas, demostrando la calidad de las bandas ecuatorianas y sabiendo representar al país de la mejor manera.¹⁰⁹

3.10.3 Bajo Sueños

Bajo Sueño es una banda de heavy metal de la ciudad de Cuenca-Ecuador. Esta banda aparece en el año 1991

[Bajo Sueños comienza su carrera] tocando en conciertos intercolegiales, eventos que serían la puerta de entrada para su carrera musical. Para el año de 1994, Bajo Sueños graba sus primeros demos, pero no fue sino hasta un año más tarde luego de ganar el festival "Rock en Baños" cuando graban el tema que les daría el triunfo en dicho evento, "Nada de Amor"; este entró a rotar en el programa radial "Rock Nativo" (transmitido por "Súper 9.49" Cuenca). La aceptación del tema fue inmediata, llegando a ubicarse en la lista de las 20 de la semana durante dos meses consecutivos.¹¹⁰

¹⁰⁸ BASCA. [citado el 13 de abril de 2011]. Disponible en:
<http://www.ecuadormusical.com/index.php?module=Artistas&func=artista&id=45>

¹⁰⁹ Ibíd.

¹¹⁰ BAJO SUEÑOS. [citado el 13 de abril de 2011]. Disponible en:
<http://metalecuatoriano.blogspot.com/2008/02/bajo-sueos-nada-de-amor-1998.html>

El proyecto “*Rock Nativo*” incluyó 4 temas de Bajo Sueños, incluidos el tema “*la silueta de tu sombra*”, llegando a tener una gran aceptación dentro del público de Loja, Ambato, Quito, Riobamba y Machala.

Para el año de 1998 sale a la luz su álbum “*Nada de Amor*”. En el 2000 reciben la propuesta de grabar su disco “*Estoy vivo*” en la ciudad de Quito. En el 2004 es invitado a grabar el disco compilatorio “*La Historia del Rock Cuencano*”. Posteriormente llegarían los discos “*El silencio terminó*” y “*El final del silencio*”.

3.10.4 Falc

Falc es un agrupación quiteña que nació en enero de 1997 con músicos experimentados y con una trayectoria ganada como Guillermo Núñez, Hitler Cuesta, Guillermo Fierro, Francisco Velasco y Rodrigo Carrillo.

El primer año la banda se dedica a la composición de temas y para 1998 saca su primer demo en cassette con 6 canciones originales y dos nuevos integrantes: Juan K Velasco en la guitarra en reemplazo de Hitler Cuesta y Renato Yépez en batería en reemplazo de Rodrigo Carrillo. Con esa nueva alineación FALC aparece en 1999 en el CD recopilatorio de bandas ecuatorianas La Zona Del Metal I, con dos temas de FALC (Tiempo a Destiempo y Paren al Mundo) y un instrumental (Abismo) de Juan K Velasco. Ese mismo año FALC saca su primer CD al Mercado con el nombre de Perdido en el Tiempo, el cual trae temas que se han convertido en verdaderos himnos del rock ecuatoriano como Tiempo a Destiempo, Las Luces de La Ciudad, Bendición o la balada Sin amor.¹¹¹

En el 2000 producen su segundo material “*Segunda Luna*”; en el 2003, su tercer disco, “*Más cerca del infierno*”. En el 2007, ya con el nombre Falc la banda propuso sacar un disco doble con temas en español e inglés titulado “LCDXVI LUX FACTA EX...”

¹¹¹ FALC.[citado el 13 de noviembre del 2011]. Disponible en:
http://ecuaworld.blogspot.com/2007_06_01_archive.html

3.10.5 Sal Y Mileto

Sal y Mileto es un grupo de Rock Progresivo y Fusión de Ecuador. Combinan Rock progresivo con Blues, hardcore, electrónica, jazz, metal y una base de rock tradicional que planteó su mentalizador Paúl Segovia, el cual falleció en la cumbre del éxito de la banda, creando esa figura trascendente de los grandes Rockeros. La otra marca característica es la constante participación en obras de teatro y cine, siendo no solamente el componente musical sino los gestores de la historia misma, impulsada por su co-creador Peki Andino. Su principal premisa musical y estilo, lo autodenominaron bajo el nombre de Rock Libre Ecuatoriano¹¹²

Este grupo nació en 1994. Su primer registro en conciertos data del año 1994 en la Casa de la Cultura Ecuatoriana de la ciudad de Latacunga. Algunos de los músicos que han pasado por esta banda son: Peki Andino, Paúl Segovia (guitarra y voz), más adelante se unió César Albarracín (bajo y flauta traversa), Ígor Icaza (batería), Víctor Narváez (guitarra, teclados y voces) y Jorge Luis Rosero (percusión menor). En 1996 se uniría Franco Aguirre (bajos y coros) y 1998 Felipe Cisternas (Saxo y teclados).

Sal y Mileto ha sido un referente dentro del movimiento nacional al lograr crear una música con estilo propio al que ellos mismo han denominado Rock Libre Ecuatoriano, basada en fusión y en sonidos experimentales que no se han alejado de la fuerza de su sonido, esto sumado a la carga poética de sus canciones logra un sonido único del grupo.

Es considerada como una gran propuesta nacional factor que le ha llevado a tocar en conciertos de alto nivel internacional como Quito Fest, y adicionalmente a realizar SoundTracks para obras de teatro y películas. Las obras más importantes donde participaron los Sal y Mileto fueron: “*Ceremonia con sangre, con tinta sangre del corazón*” y “*Kito con K*” y en el 1998 graban el soundtrack de la película *Rata, Ratones, Rateros* del cineasta Sebastián Cordero.

3.10.6 Sueño Eterno

Sueño Eterno es una banda quiteña de heavy metal, “Se forma el 10 de junio de 1996 con *Edgar Altamirano* (Guitarra.) - Byron Simbaña (Guitarra.), Eddy Michelena (Voz) y *Daniel Altamirano* (Batería).

Otro integrante parte de la banda es Juan Paucar (Bajo), quien tomó parte en el primer concierto el 3 de diciembre de 1996, lugar donde se creó el grupo. Entre el material interpretado

¹¹² SAL Y MILETO. [citado el 16 de noviembre del 2011]. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Sal_y_Mileto

estuvieron temas de las bandas españolas Obus, Barón Rojo Y Ángeles Del Infierno, contando con el apoyo de 200 personas.”¹¹³

Los temas que se pueden destacar de Sueño Eterno son: *Peligro Nuclear* y *La Fuerza del Metal*. En 1998 graban su primer demo denominado la *Fuerza del Metal*, el cual es promocionado en varias radios locales del Ecuador.

En el 2001 graban el *SPLIT CD*, en el 2005 se graban 2 temas musicales para formar parte de su segundo trabajo. En el 2008 nace el segundo CD titulado “*Morirás*” el que incluye 7 temas, además se realiza la grabación del video del tema *En la Ciudad* para un compilatorio.

Sueño Eterno a tocado en la apertura de las siguientes bandas internacionales: *Mago de Oz* (España, 2001), *Tren Loco* (Argentina, 2003), *Dominus Praelii* (Brasil, 2005), *Akash* (Colombia, 2007) y *Saratoga* (España, 2010).

3.10.7 Wizard

Wizard es una banda de la ciudad de Ibarra que nació en 1985. Esta banda de rock estuvo conformado por Hugo Beltrán (voz)[†], Humberto Rodríguez (batería), Patricio Baca (Bajo) y Mauricio Lastra (guitarra). Su ideología se puede resumir en la siguiente frase: “*La vida es muy corta para pasarla soñando y hay que pelear por una realidad justa*”¹¹⁴.

Su primera presentación fue en el teatro del colegio “*San Francisco*”, Wizard rompió los esquemas realizandocovers de *BlackSabbath*. La música de Wizard lentamente fue sonando en la ciudad de Ibarra pero la preferencia de la gente hacia un género más suave, como el rock clásico, hizo tardar a la banda para que apareciera en la escena del rock nacional.

La banda sufre altibajos en aspectos personales, musicales y sociales.

La banda, comenzó a repudiar a tan mencionado colegio (San Francisco), donde el inspector les tenía visto el ojo, maltratándolos física y verbalmente denominándolos

¹¹³ SUEÑO ETERNO. [citado el 16 de noviembre de 2011]. Disponible en: <http://www.ecuadormusical.com/index.php?module=Artistas&func=artista&id=15>

¹¹⁴ WIZARD, [citado el 16 de Julio 2010]. Disponible en: www.taringa.net/posts/musica/4834251/WIZARD---Ibarra_Imbabura_Ecuador.html

satánicos, desadaptados, entre otras ofensas. Nadie hacía nada, y el desprecio de toda la comunidad se hacía presente en contra de los Wizard, es así que inspirados en tanta maldad, comienzan a crear temas inéditos tales como: OSCURA HISTORIA, TIENE QUE CAMBIAR, MY HOME IS HELL (hoy Déjennos Vivir), HUELLAS PLÁSTICAS, GUERREROS DE LA MUERTE, entre otras que causaron conmoción en la sociedad Ibarreña¹¹⁵

Para el año de 1988 realizan su primera presentación en la capital abriendo el concierto de *Masacre e Ira* de Colombia. En este mismo año se lanza su demo “*RotSociety*” que contaba con los siguientes temas: *Oscura Historia, Tiene que Cambiar, Eternidad, Déjennos Vivir y Buscándote*.

Luego de un largo periodo de separación de Hugo Beltrán de Wizard, en 1989 decide retornar al grupo.

La banda hizo temas que inspirados en la gente materialista, la represión policial, la guerra y la filosofía experimental y el satanismo (en reflexión y sátira) dio como resultado: "GENTE ESTUPIDA", "GOE", "LA GUERRA ES UN INFIERNO", "EL RETORNO DE LOS BRUJOS", "ENDS", grabando en Quito de esta manera su segundo demo que fue repartido únicamente a los panas y seguidores de la banda¹¹⁶

En 1991 realizan un concierto en la ciudad de Ibarra contando con 2000 personas como asistentes ese mismo año realizan una gira de despedida por Otavalo, Tulcán, San Antonio y Quito para algunos integrantes que se mudaban a la capital.

En 1995 hacen una aparición en el "Jonny's Bar" de Quito seguido por conciertos en Ibarra donde graban 3 temas remasterizados en los "Halcones" de Ibarra (lugar donde ensayaron desde sus inicios) "Oscura Historia" "Tiene Que Cambiar" y "Déjennos Vivir". En este año Hugo sufrió otro lamentable accidente del que casi pierde la vista y luego de una operación quedó sentenciado a usar parche¹¹⁷

En 1997 graban su disco *Antología* que contenía los siguientes temas: *Oscura Historia, Tiene Que Cambiar, Déjennos Vivir, Buscándote, Falso Ángel Parte 1, La Guerra es un Infierno y Gente Estúpida*. “*este demo vendió más de 5.000 copias en Ecuador 1.000 en Colombia siendo*

¹¹⁵ WIZARD, [citado el 16 de Julio 2010]. Disponible en:
www.taringa.net/posts/musica/4834251/WIZARD---Ibarra_Imbabura_Ecuador.html

¹¹⁶ Ibíd.

¹¹⁷ Ibíd.

denominados en este país por una revista como *Los Magos del Metal Ecuatoriano*. La antología no se reeditó”¹¹⁸

En 1998 sale a la luz “*El regreso de los Brujos*”, luego de esta grabación participaron en diversos festivales como “*Rock sin Fronteras*” y “*Al sur del Cielo*”. Además la banda colabora con dos temas del CD recopilatorio de la Zona del Metal.

En los años posteriores la banda participa en festivales y graba nuevos temas, de los cuales no tenemos registros bibliográficos sino solo la memoria individual, que puede ser engañosa, y por esa razón no se agrega ningún dato más. Pero un hecho trágico para la banda y la escena del rock nacional fue la muerte de Hugo Beltrán, fundador de Wizard, en accidente automovilístico en el trayecto Cuenca-Quito.

A manera de síntesis estos son los discos de Wizard: 1988 *Rotsociety* (Demo), 1991 *El retorno de los brujos* (Demo), 1997 *Antología* (Demo), 2003 *Eterno metal* (Disco).

3.10.8 Abadon

Banda de rock quiteña del género heavy y trash. Aparece en la escena artística Rockera en 1989. La idea de crear la banda Abadon estuvo a cargo de Paúl Sánchez, baterista, que estuvo influenciado por las bandas: *IronMaiden*, *Judas Priest*, *Barón Rojo*, *Manowar*, *Helloween*, *Venon*, *CelticFrost*, *Slayer*...etc.

Paúl Sánchez le bautiza como Abaddon (con doble d), y comienzan a tocar en conciertos a nivel de la ciudad de Quito, logrando una buena aceptación por parte del público y es cuando se plantean el dejar de tocar solo en la capital y tocar en otras ciudades del país, entonces son Ambato, Riobamba, Latacunga, Machachi, Ibarra las ciudades que reciben al grupo por varias ocasiones. A finales de 1989 se graba la primera maqueta de Abadon “El triunfo de la Muerte” que incluye los siguientes temas: “El hijo del Ángel Caído”, “Abaddon” y “El triunfo de la Muerte” y consiguen que sea puesta al aire en un conocido programa metalero de radio de aquel entonces lo cual significó que mucha más gente conozca a la banda y que la cantidad de conciertos en todo el Ecuador se multiplique e inclusive se da la oportunidad de salir a tocar a Colombia y a Brasil, pero por diversos problemas no se pudo concretar esto. A principios de 1990 sale de la banda Santiago Carrera, Eddy se hace cargo de la guitarra

¹¹⁸ Ibíd.

y como se habían fijado en un bajista de otra banda llamado Pablo Orejuela hablan con él y desde ese día hasta la actualidad Pablo Orejuela es el bajista de Abaddon.¹¹⁹

En 1999 graban un demo en los estudios *Pentagrama* que incluyó 10 temas obteniendouna buena acogida en el mercado local.

En el año 2000 el premio de “Banda Revelación”, otorgado por el programa radial “La Zona del Metal” y la revista especializada del mismo nombre luego de esto forman parte del CD recopilatorio “La Zona del Metal II” en el cual incluyen dos canciones: “Heavy Metal” y “En busca de tu nombre” las cuales han tenido muy buena acogida por parte del público al punto de nuevamente ser nominados a premios como el que ganan en Ibarra a “La mejor canción del año” con “En busca de tu nombre”.¹²⁰

Abaddon ha compartido escenario con bandas internacionales como: *Kraken* (Colombia) y *Rata Blanca* (Argentina).

Como toda agrupación musical donde los integrantes salen y regresan, en la actualidad se tiene conocimiento que Abaddon está conformado con: Denis Arboleda (voces), Paúl Sánchez (batería), Pablo Nasati (guitarra) y Pablo Orejuela (bajo).

3.10.9 Amazon Rock Vital

Aparecen en el 2001, su música se caracteriza por “[haber] creado temas con lenguaje directo, creatividad sentido del humor y realismo cuentan no solo verdades crudas sino también alternativas para reflexionar y actuar”.¹²¹

Su sonido se caracteriza por guitarras distorsionadas y muy potentes, acopladas a la fuerza de su bajo y a la velocidad de su batería sumada a las líricas ecologistas de protesta, con propuestas, reflexivas y muy crudas han marcado la identidad de este grupo.

¹¹⁹ ABADON, [citado el 16 de octubre del 2011]. Disponible en: <http://www.ecuadormusical.com/index.php?func=artista&id=150&module=Artistas>

¹²⁰ Ibíd.

¹²¹ AMAZON ROCK VITAL. [citado el 14 de febrero de 2011]. Disponible en: <http://ecuarock.net/banda/amazon-rock-vital>

AMAZON ha compartido escenario con agrupaciones internacionales como: Khafra (México), Obús (España) y Rata Blanca (Argentina). Además ha participado en los más grandes festivales de rock en Ecuador, en ciudades como Cuenca, Guayaquil, Ambato, Quito, Riobamba, entre otras. Por dos años consecutivos, los integrantes de AMAZON han sido premiados en "Las 21nicas" la entrega de premios más importante a la música capitalina, y han obtenido reconocimientos de programas de radio y televisión, tal es el caso de "Otra vez en la Ruta" uno de los programas especializados con mayor trayectoria en el país.¹²²

El grupo muchas veces ha planteado hacia dónde va enfocado su mensaje:

Los integrantes de AMAZON estamos seguros que esta propuesta, que no es una moda sino el convencimiento de nuestras ideas plasmadas en música y letras, se convertirá en la voz de Rockeros y roceras, no solo ecuatorianos sino también latinoamericanos, en la que verán reflejada su rebeldía contra un sistema que está destruyendo nuestra fecunda tierra milenaria y nuestro derecho a vivir dignamente en ella.¹²³

El grupo está conformado por Fernando Arroyo (guitarra), José Luis Bustillos (batería), Leo Arias (bajo) y Carlos Sánchez Montoya "Animal" en las voces y gruñidos.

3.10.10 Aztra

Aztra es una banda de la ciudad de Quito. La característica de esta agrupación musical Rockera es una clara definición con la ideológica izquierdista y están en contra de las injusticias sociales y los gobernantes del Ecuador. Reivindican a través de su música los valores ancestrales indigenistas, y rechaza los discursos dominantes capitalistas que promuevan la extinción de las culturas locales.

Tomando como ejemplo el valor indigenista, su carácter de clase social, enorgulleciéndonos cada vez más por haber nacido en esta tierra, seguimos de pie en nuestra patria latinoamericana enfrentando de una manera directa, la destrucción de un

¹²²Ibíd.

¹²³Ibíd.

sistema de dependencia capitalista y la construcción de una sociedad más digna y justa.¹²⁴

Han logrado generar un sonido que oscila entre heavy metal y los instrumentos andinos, esto sumado a sus líricas combativas y revolucionarias le dan identidad como grupo.

Los trabajos discográficos de Aztra son: *Tierra Libre* (2004) de lo cual se puede decir que “Después de haber grabado tres sencillos promocionales y un video clip el cual fue objeto de censura por parte del ministerio de gobierno del Ecuador, surge la propuesta de la productora MAREA NEGRA RECORDS de grabar lo que sería su primer álbum que lleva por nombre “TIERRA LIBRE” el cual consta de 11 temas, incluyendo “Alturas” rindiendo así homenaje al grupo chileno Inti Illimani. A su vez rompiendo la censura con el bonustrack del video “Tierra Libre”¹²⁵

El mismo año lanzan *Noviembre Negro* (2004), en el 2005 son invitados a participar en un disco Tributo a Kraken, banda Colombiana, el año siguiente lanzan a la luz *Insurgente*(2006), este mismo año participan en un nuevo Tributo, esta vez a la banda Malón de Argentina, el 2007 participan con los temas *Amor Bajo el sol*, para el recopilatorio *Oscuras Notas desde el equinoccio*, finalmente lanzan *Raíces* y para el 2008 *Memoria*, su último trabajo se denomina “acústico”.

Aztra está conformada por Pablo Enríquez (Voz), Luís García Cañas (Teclado y vientos), Byron Guartan(Bajo), Paúl Mejía Benavides (Guitarras) y Omar Saaverdra (Batería).

3.10.11 Descomunal

Descomunal aparece como proyecto musical en el año 2002, siendo una de las propuestas más prometedoras de la escena nacional, su formación recae en manos de Miguel Vinueza quien forma un grupo de metal con un sonido nuevo (fusión).

¹²⁴ AZTRA. [citado el 18 de julio de 2010]. Disponible en: <http://ecuarock.net/banda/aztra>

¹²⁵ *Ibíd.*

Descomunal busca ofrecer un sonidos sonido fuerte y contundente, componen varios temas y logran plasmar una banda con un sonido brutal a cargo de una batería muy veloz, guitarras distorsionadas, un bajo fuerte y una voz cruda.

Después de algunas presentaciones en la escena del rock quiteño, Descomunal entra a los estudios y graba el demo Instinto con el cual se le abren varias puertas en las radios de la capital, a tal punto que son premiados por la radio Latina como la mejor banda del verano 2002 gracias al voto de la gente y como la tercera mejor producción discográfica del año según Radical Show.¹²⁶

Actualmente la banda está conformada por Carlos Rodríguezguitarra y coros, Gustavo Dueñasvoz líder, Miguel Vinuezabajo y coros músicos que han creado un sonido influenciado en Machine Head, Sepultura, Metallica, Pantera, Vision of Disorder, Fear Factory, Slipknot, Eminence, Unearth, Poisonthewell.

¹²⁶ DESCOMUNAL. [citado el 16 de abril del 2011] disponible en: <http://ecuarock.net/banda/descomunal>

CAPITULO IV

4.1 FUNDAMENTACIÓN Y DISEÑO DE LA CAMPAÑA“ROCKTURA CULTURAL”

ROCKTURA CULTURAL, es un proyecto para la reivindicación del movimiento Rockero de la ciudad de Quito. Este proyecto, es un conjunto de actividades, que se realizará en los meses de octubre y noviembre con la intención de que la gente de la ciudad de Quito pueda visibilizar al movimiento Rockero desde una nueva perspectiva.

Es así, que a través de la difusión masiva en los medios de comunicación se buscará mostrar una imagen diferente del rock, una imagen descargada de estereotipos o prejuicios sociales con los que se suele describir a este movimiento.

ROCKTURA CULTURAL, lleva explícitamente la combinación de la palabra rock y ruptura, con lo que se quiere dar un significado de transgresor al discurso que se viene manejando frente al rock. De esta manera, la conjunción del nombre, ROCKTURA CULTURAL, es un alejamiento absoluto y necesario sobre lo que se dice generalmente de la gente que gusta del rock, para presentar nuevas perspectivas sobre esta música y su forma alternativa de mirar la vida.

En las siguientes páginas se explicará la fundamentación del proyecto comunicacional, pero antes se abordará el marco conceptual desde el cual se trabaja.

4.2 ELABORACIÓN DEL MARCO REFERENCIAL ESTRATÉGICO

En este apartado se definirá concretamente el concepto de comunicación con el cual se pretende trabajar el presente proyecto comunicacional que lleva el nombre de ROCKTURA CULTURAL. Se explicarán conceptos como el marketing social, tipos de campañas, el proceso publicitario y, finalmente, se explicará el Sistema del Marco Lógico (SML) con el cual se concretó la presente planificación.

4.3 COMUNICACIÓN

Existen tantos conceptos de comunicación como autores en el mundo. Cada concepto, conlleva un matiz propio de cada autor y del paradigma de pensamiento desde donde se aborda la problemática de la comunicación. Por esa razón, con la intención de no provocar mayores conflictos en el concepto de comunicación, se ha decidido tomar uno de los tres conceptos que la Facultad de Comunicación Social expresa en su Plan Director de Carrera.

Así, uno de los conceptos de comunicación expresa como:

La corriente que entiende a la comunicación como la interacción entre sujetos sociales parte de la necesidad de rescatar al sujeto social como eje fundamental de la comunicación, en tanto creador y transformador de la realidad. Si las otras corrientes tratan de resolver problemas de transmisión y de estructuración de mensajes, esta perspectiva recupera las relaciones en la totalidad y al individuo comprometido socialmente, pero también como una individualidad con deseos, aspiraciones, necesidades, valores, vivencias; responsables de sí mismos, en una sociedad compleja donde se expresan contradicciones de diversa índole y conflictos; un hacedor de la comunicación, capaz de responder eficazmente a las demandas y expectativas de su comunidad y las exigencias de una sociedad cambiante¹²⁷.

El concepto de comunicación, desde esta óptica, puede enmarcarse en la teoría crítica, pues dentro del proceso de planificación de la campaña de comunicación RockturaCultural, se deben investigar sobre los procesos histórico-sociales relacionados en un contexto dinámico y de conflicto. Esto con la intención de poseer antecedentes y realizar una correcta lectura del universo cultural del movimiento Rockero, para que la propuesta que se manifiesta sea concreta y solucione la problemática planteada.

Una de las partes fundamentales para abordar y seleccionar este concepto de comunicación, es por los criterios de conflicto e inestabilidad que sufre el sistema económico, de los que se generan grandes controversias, disputas y discrepancias entre diversos actores de la sociedad. En el seno de esta lógica, se enmarca la propuesta de campaña de comunicación, que busca también impregnar su huella en los discursos actuales para presentar ideas alternativas frente al mundo.

Asimismo, busca de manera urgente y necesaria, la difusión y reconocimiento de nuevos actores sociales dentro de una misma sociedad o totalidad. Es un proceso donde los nuevos actores sociales como el movimiento Rockero construyen su existencia en busca de respeto, legitimidad y reconocimiento como agentes con ideas alternativas.

¹²⁷ FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Plan Director de Carrera de Comunicación Social. Quito: Universidad Central del Ecuador, 2003. 16 p.

4.4 MARKETING SOCIAL

Cuando se habla del término marketing, es innegable pensar que se trata de un proceso comercial destinado hacia un lucro privado empresarial. Pero a pesar de ello el concepto, la filosofía, y las herramientas del marketing van más allá del reduccionismo comercial.

Según Adrián Dib Chagra, profesor de la Universidad de Belgrano en Argentina, expresa un concepto general de término marketing, sin caer en el reduccionismo comercial o social, que dice:

[...] el marketing consiste en ofrecer un valor superior y satisfacción a través de un producto (que puede ser un bien intangible, un servicio, una persona, un lugar, una organización o una idea) con el fin de obtener una respuesta que brinde utilidad (la que a su vez puede abarcar una amplia gama de modalidades, como la entrega de dinero, bienes o servicios, la adhesión a un partido político o a un club social e incluso la aceptación de la idea de que fumar es perjudicial para la salud). Se trata pues de un conjunto de actividades que las personas físicas o jurídicas llevan a cabo para lograr una respuesta específica por parte del público o mercado meta [...]¹²⁸

Los inicios del marketing, tenían como claro objetivo el entorno empresarial y comercial, pero la necesidad de adaptar este conocimiento a otros niveles de la sociedad, logro que se traspasara la filosofía y las herramientas del marketing dándole un enfoque de carácter social.

Marketing social. También denominado marketing de las ideas, marketing de las causas sociales o marketing de las cuestiones públicas, cuya finalidad es el desarrollo de programas para animar o desanimar la aceptación de ideas o comportamientos sociales¹²⁹.

Esta nueva visión del marketing, va encaminado a la solución de problemas no comerciales, y trae consigo una serie de desarrollos en ese ámbito. Es así que, el desarrollo del

¹²⁸ DIB CHAGRA, Adrián Antonio. Introducción al marketing. Buenos Aires: Gran Aldea, 2007. 12 p.

¹²⁹ ALONSO VÁSQUEZ, María. Marketing social corporativo. Edición electrónica: http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:IFDInmf2VMgJ:www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/Procesos_Org/Kotler,%2520Marketing%2520Social.doc+vasquez+%2B+Marketing+social.+Tambi%C3%A9n+denominado+marketing+de+las+ideas,+marketing+de+las+causas+sociales&hl=es&pid=bl&srcid=ADGEESjNk7pgTa2e00DL2ctVNDsOtDKgrpptdCbzE0mbLdHgOhkTZh7l4AJDjDEvQqQIPV_BFPD0p07-qwluOQikIafB3jWCEjPyXAm0HrhT_XJL9rZPLzHYHOMcp2YJvfgPIXkMnh7&sig=AHIEtbRWfQo2g2VtytEAHXCuVGjLHyVUOA

marketing social, ha sido aprovechado en diversos sectores la sociedad que buscan un cambio de actitud frente a determinados fenómenos. Por eso no es extraño que los sectores del gobierno, salud, seguridad, medio ambiente, educación, economía, familiar, derechos humanos, etc., utilicen la filosofía y las herramientas del marketing en busca de ciertos objetivos.

Los problemas que generalmente se tratan de resolver con la ayuda del marketing social son consumos, acciones o actitudes que puede o está acarreado consecuencias graves a un sector grande de la sociedad. Una vez identificado el problema se buscan a las personas que están involucradas y que pueden beneficiarse del programa (público objetivo), luego se buscan los medios y los mensajes para persuadir o disuadir a todos los actores involucrados.

4.5 CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

En nuestro camino hacia la elaboración de la campaña hay que partir de la definición del término campaña. En el principio la palabra campaña fue utilizada en el argot militar para designar a las “*actividades militares ininterrumpidas*”¹³⁰. Más tarde este término sería utilizado en publicidad como “*un plan extenso para una serie de anuncios diferentes, pero relacionados, que aparecen en diversos medios durante un periodo específico*”¹³¹.

Las autoras, Martel y Chévez, profesoras de la Universidad Centroamérica José Simeón Cañas ponen a consideración la definición de campaña:

En otras palabras, una campaña es un conjunto de eventos programados para alcanzar un objetivo. Una campaña se diseña, como parte de una estrategia, para lograr un conjunto de objetivos y resolver algún problema crucial. Lo que hace que un grupo de mensajes constituya una campaña es su origen en una misma estrategia¹³².

María Eugenia Garcés, en su tesis de grado, expresa que

Una campaña de comunicación consiste en un proceso integrado y concentrado de información y persuasión dirigido deliberadamente a conseguir que un determinado segmento de la población adopte ciertas ideas, productos o comportamientos que los organizadores de la campaña consideran deseables¹³³.

¹³⁰ MARTEL, Roxana. CHÉVEZ Nelly. Taller de campañas de comunicación. Ciclo 02-2005. El Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. [citado el 8 de octubre del 2011] disponible en: http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/clase2_tcc.pdf

¹³¹ Ibíd.

¹³² Ibíd.

¹³³ GARCÉS, María Eugenia. Campaña de Educación Vial. Quito: Tesis de grado Universidad Central del Ecuador, 1995. 56 p.

Las campañas de comunicación, para su correcta aplicación deben tener claramente conceptualizado el mensaje que se emitirá en los diferentes medios y soportes de comunicación.

Se debe contar con un mensaje abarcador, desde el cual se pueda construir los productos comunicacionales, pero tomando en consideración la naturaleza de cada uno de ellos. Asimismo, el mensaje abarcador o mensaje paraguas, debe poseer características concretas para pueda extenderse en el tiempo y causar una sinergia en el mensaje que se difunde en un cierto periodo de tiempo y lugar.

La correcta difusión de los mensajes también viene dada por la similitud de los productos comunicacionales. La similitud de los mensajes se puede lograr de forma visual (imágenes, íconos, símbolos), verbal (palabra o conjunto de palabras), sonora (canción jingle o efectos de sonido) y de actitud (personalidad de la marca).

Siempre hay tener en cuenta que lo fundamental de las campañas de comunicación son:

1. Perseguir objetivos o fines
2. Se dirige hacia un público objetivo
3. Se realiza dentro de un periodo de tiempo
4. Comprender una serie de actividades de comunicación¹³⁴

4.6 TIPOS DE CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN

Siguiendo con las expresiones de Martel y Chévez, las autoras citan a Larson quien clasifica a las campañas en tres tipos: comercial, política y acción social.

4.6.1 Las campañas comerciales: son campañas que buscan un objetivo comercial que es la de dar a conocer algún producto o servicio y a cambio recibir contraprestaciones económicas. Este tipo de campañas también se puede dividir en: Campañas de marca, industriales o genéricas, cooperativa y sombrilla.¹³⁵

4.6.2 Las campañas políticas: en las campañas políticas se busca promover ideas, credos, personas e ideologías políticas. Según Muriel y Rota existen dos tipos de campañas políticas: electorales y politizadoras. Las campañas electorales promueven a las personas a participar en los procesos democráticos a través del voto ciudadano, proporcionan información de los candidatos planes de trabajo e ideología. En cambio,

¹³⁴ MARTEL, Roxana. CHÉVEZ Nelly. Taller de campañas de comunicación. Ciclo 02-2005. El Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. [citado el 8 de octubre del 2011] disponible en: http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/clase2_tcc.pd.

¹³⁵ Ibíd.

las campañas politizadoras promueven la participación política a través de conductas concretas de cada partido político.¹³⁶

4.6.3 Las campañas de acción social: son denominadas campañas cívicas o de bien público. Este tipo de campañas son llevadas a cabo por instituciones sin fines de lucro, ONG's y algunas instituciones privadas. Las campañas de tipo social pueden ser de diferentes temas o destinadas a solucionar diferentes problemáticas, así se puede mencionar campañas como: cultura, turismo, en contra de las drogas, educación, salud, etc.

*Dentro de las campañas públicas y comerciales existen también las que se denominan campañas de imagen. El objetivo de este tipo de campañas es para promover actitudes positivas en las personas que se realizan de forma directa o indirecta con la institución.*¹³⁷

4.7 FASES DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

Para la consecución de los resultados de nuestra campaña de comunicación publicitaria, se deberán seguir las siguientes fases:

4.7.1 Fase de investigación

La campaña comienza con la recogida y el análisis de la información proporcionada por el anunciante. Puede darle de palabra en la *reunión debriefing* (5.4.), pero es conveniente que lo haga por escrito. El ejecutivo pone en común la petición del cliente con el equipo inicial de personas que van a participar en la campaña.

Si la información proporcionada no es suficiente para tomar las decisiones se pone en marcha un plan de investigación del que se encarga al departamento de investigación o a una empresa especializada. Lo que se persigue es partir de un buen conocimiento de la situación.

4.7.2 Fase de creación del plan de publicidad

La investigación lleva al equipo a una serie de conclusiones sobre los factores que explican o influyen en la eficacia de la acción publicitaria del anunciante. A partir de ellas es preciso tomar decisiones y elaborar la estrategia. Las decisiones giran en torno a los objetivos de la campaña, el público al que vamos a dirigir el mensaje y el presupuesto necesario o disponible.

La estrategia publicitaria se adapta a estos tres puntos. Implica las etapas de creatividad del mensaje, planificación de medios y producción. Con ellas la campaña puede lanzarse a través de los espacios contratados para que el público elegido pueda recibirlo.

4.7.3 Fase de control y evaluación

Durante el periodo en que la campaña está en los medios es preciso verificar que las inserciones aparecen en las condiciones contratadas, tanto en número como en calidad.

¹³⁶ *Ibíd.*

¹³⁷ *Ibíd.*

Esta tarea de control es compatible con la evaluación de la campaña que trata de estimar el efecto obtenido con ella sobre el público objetivo.¹³⁸

4.8 PÚBLICO OBJETIVO Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Se mencionó en líneas anteriores que una campaña de comunicación debe dirigirse a alguien. Es así que en publicidad, se cataloga como target o público objetivo a las personas o grupos de personas a las que se quiere alcanzar con la publicidad. Horacio Rival expresa que *“público objetivo es un segmento, extraído de la población total teniendo en cuenta un conjunto de variables, que pueden ser sociodemográficas o no...”*¹³⁹

En la realidad la forma de determinar el público objetivo en las campañas es a través de las variables duras que son: sexo, edad, nivel socioeconómico, zona de residencia, nivel de ingresos, estado civil y otros.

Esto no quiere decir que la utilización de Variables duras sea la única forma de definir al Público Objetivo. Cualquier otro elemento relacionado con su estilo de vida, sus hábitos, preferencias, consumos específicos o su psicología podría ser utilizado, y es probable que en muchos casos resulte de gran utilidad¹⁴⁰.

Otro concepto que se debe abordar es la segmentación que está íntimamente relacionada con el concepto de público objetivo. Rival cita a Wendell Smith quien expresa que *“los mercados son susceptibles de ser divididos en submercados homogéneos, en cada uno de los cuales es factible desarrollar estrategias de comercialización específicas. Cada uno de ellos es un segmento diferente”*¹⁴¹.

4.9 ESTRATEGIA CREATIVA

Para el presente proyecto se realizarán dos cuñas radiales, un video publicitario y un afiche impreso.

Para comprender de mejor manera este punto es necesario analizar en qué consiste el proceso creativo dentro de la campaña. Es el proceso donde se trabaja en conjunto con las personas o agencias de publicidad que se dedican a construir el mensaje publicitario en sus

¹³⁸ CAMPAÑAS. [citado el 8 de diciembre de 2011]. Disponible en <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque5/pag3.html>

¹³⁹ RIVAL, Horacio. La planificación de medios y sus herramientas. Argentina: La Crujia, 2007. 15 p.

¹⁴⁰ Ibíd. 16 p.

¹⁴¹ Ibíd. 17 p.

diferentes soportes de comunicación. Además, la estrategia creativa debe trabajar conjuntamente con la estrategia de medios.

Es decir, sólo se podrá elaborar el contenido y forma del mensaje si se tiene claro qué se quiere conseguir en materia publicitaria (objetivos de publicidad), sabemos a quién nos vamos a dirigir (público objetivo), con qué presupuesto y, además a través de qué medios y soportes¹⁴².

4.10 ESTRATEGIA DE CONTENIDO

Para elaborar la estrategia creativa hay que responder a la pregunta **¿qué decir? O ¿Qué transmitir?** Cuando se tenga claro esto se decidirá cómo se enfocará la campaña desde la comunicación (eje) y finalmente se transformará en un concepto e idea creativa que se traduzca en un mensaje claro y estructurado.

Eje comunicacional: Línea argumental del mensaje, aquello que desencadenará el mecanismo de compra en el receptor o, en su caso, la actitud o comportamiento hacia el producto o marca, deseados por el anunciante¹⁴³

El concepto: se refiere a la representación simbólica y mental del contenido del mensaje publicitario.

El eje de comunicación tan solo nombra la satisfacción, por ello necesitamos representar esa satisfacción en un concepto que la conciba y además estructure el mensaje procurando la interpretación adecuada de su contenido. Y en cuanto a cómo el concepto puede evocar la satisfacción se den posibilidades: la evocación directa donde el receptor apenas participa activamente en su interpretación y la evocación indirecta o por inducción, la cual exige una participación activa para interpretar el mensaje (siendo este tipo de conceptos los más originales y creativos)¹⁴⁴.

4.11 ESTRATEGIA DE CODIFICACIÓN

Al proceso de estrategia de codificación, según Alameda García *“es el momento de expresar el concepto o idea creativa bajo textos, frases, símbolos, colores y sonidos que, combinados adecuadamente, transmitan con claridad y novedad el contenido de la*

¹⁴² LOSADA DÍAZ, Juan Carlos. Gestión de la comunicación en las organizaciones. España: Ariel, 2004. 344 p.

¹⁴³ ESTRATEGIA DE CONTENIDO. [citado el 8 de junio de 2010]. Disponible en: www.uv.es/kuster/02tecventa.pdf

¹⁴⁴ Ibíd. 345 p .

comunicación”¹⁴⁵. García Uceda también aporta con su visión y expresa que “*se trata de dar forma al mensaje en función de la naturaleza de los medios y soportes que lo van a difundir, a nivel de boceto*”¹⁴⁶.

En este punto se desarrollan los bocetos, las maquetas, los guiones de cuñas y los storyboards para las spots publicitarios.

Se conoce como *boceto* un material en borrador de un material impreso antes de lanzar definitivamente en la campaña de publicidad comercial o social. “*El boceto burdo supone la representación en papel de una primera idea, sin ningún contenido técnico.*”¹⁴⁷

La *cuña* es un formato de producción radial con un tiempo corto de duración, se utilizan para promocionar servicios o productos comerciales y sociales. Este formato se difunde cada cierto tiempo o en programaciones específicas. “*El formato de la cuña radiofónica es de 15 segundos de duración y al no contar con un apoyo visual la marca debe ser dicha por el locutor el mayor número de veces posible, siempre y cuando se trate de justificar la mención de la misma*”¹⁴⁸

El *spot publicitario* es un sistema de significados entendido como “*...una construcción semiótica autónoma que posee modalidades de existencia totalmente abstractas...*”¹⁴⁹ Donde hay que identificar los personajes, situaciones, ambientes, móviles, las acciones y funciones, elementos claves del relato. “*La duración de un spot publicitario es de 20 segundos, su medida estándar. El último o penúltimo plano (pack-shot) tendrá una duración aproximada de 3 segundos y en ella aparecerá el logotipo de la marca y el slogan de la misma*”¹⁵⁰

4.12 INVESTIGACIÓN CREATIVA

Una vez realizada la estrategia de codificación y haber seleccionado los elementos visuales, auditivos y gráficos, se debe poner a consideración de un grupo de personas o grupos focales el material comunicacional de la campaña para comprender si se logra llegar con el mensaje que se desea, esto previo al lanzamiento.

¹⁴⁵ Ibíd. 345 p.

¹⁴⁶ Ibíd. 345 p.

¹⁴⁷ BOCETO. [citado el 10 de marzo del 2011]. Disponible en: <http://definicion.de/boceto/>

¹⁴⁸ CUÑA, [citado el 10 de marzo de 2011]. Disponible en:

<http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Lapublicidad.html>

¹⁴⁹ SPOT. [citado el 10 de marzo de 2011]. Disponible en:

<http://ucsarcomnoverbal.blogspot.com/2011/01/semiotica-y-semiologia.html>

¹⁵⁰ SPOT. [citado el 10 de marzo de 2011]. Disponible en:

<http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/Lapublicidad.html>

Este proceso, tiene la intención de comprobar si los elementos seleccionados comunican el mensaje publicitario planificado. Luego de este procedimiento los diseños están listos para la campaña publicitaria.

Los resultados de esta primera evaluación de la estrategia de codificación permitirán seguir o cambiar algunos objetivos trazados anteriormente. Si es necesario cambiar los símbolos para que el público objetivo entienda el mensaje, pues se tendrá que realizar para una mejor efectividad de la campaña publicitaria.

Alameda García cita a González Lobo, quien expresa que los objetivos del pre-test son:

- Comprobar varios conceptos o anuncios para poder elegir uno o varios de ellos.
- Averiguar que el anuncio comunica correctamente el mensaje publicitario: credibilidad, aceptación, fuerza emocional, asociaciones, capacidad de recuerdo, aspectos positivos y negativos, etc.
- Averiguar que las personas a quienes va dirigido reaccionan favorablemente hacia el mismo y se sienten identificadas con el producto/servicio y la marca anunciados.
- Averiguar que las personas a las que no va dirigido el anuncio pero que como consecuencia de la estructura de los medios, van a encontrarse con él, reaccionan favorablemente o, al menos, no desfavorablemente hacia el mismo¹⁵¹.

4.13 ESTRATEGIA DE MEDIOS

La estrategia de medios definirá por qué medios y soportes se va a difundir el mensaje de la campaña. David Alameda García profesor de la Universidad Pontificia de Salamanca dice que *“la estrategia de medios representa <<dónde decirlo>> en el proceso de comunicación publicitaria, y también con qué frecuencia y durante cuánto tiempo”*¹⁵².

Se utilizarán los siguientes medios de comunicación: televisión, radio, prensa escrita.

¹⁵¹ Ibíd. 346 p.

¹⁵² LOSADA DÍAZ, Juan Carlos. Gestión de la comunicación en las organizaciones. España: Ariel, 2004. 347 p.

4.14 MATRIZ DEL PROYECTO: SISTEMA DE MARCO LÓGICO (SML)

El sistema de marco lógico (SML), será la matriz permitirá el desarrollo y aplicación concreta del presente proyecto de comunicación, esta herramienta es muy utilizada por las organizaciones gubernamentales, internacionales y ONG's, ya que se trata de una herramienta potente y fácil de implementar a la hora de formular y evaluar la propuesta.

Se presentarán los conceptos importantes a considerar antes de la formulación del proyecto y se mencionará las partes más importante para la elaboración. Aunque el sistema del SML es muy difundido cada autor o proyectista implementa alguna variante, razón por la cual, en este proyecto se encontrarán algunas herramientas o puntos que otros autores pueden mencionar, y viceversa.

Torres Acosta expresa que *“los proyectos surgen de los ejercicios de reflexión que diferentes actores o grupos sociales desarrollan para mejorar las condiciones en las que se desenvuelven”*¹⁵³, y además añade que *“el proyecto tiene un carácter investigativo, participativo, prospectivo y materializable”*¹⁵⁴.

Siguiendo la línea de reflexión de este autor, se plantea que los procesos de planificación estratégica y la generación de proyectos son:

1. Marco conceptual del proceso de desarrollo
2. Visión y misión
3. Análisis contextual
4. Determinación de políticas
5. Establecimiento de estrategias
6. Descripción de las líneas de acción
7. Definición de proyectos

El autor sugiere, que el proyectista encargado, debe realizarse las siguientes preguntas para diseñar la planificación del proyecto:

1. ¿Qué se hará?: es el planteamiento del problema y la formulación de una solución prospectiva.
2. ¿Para qué hacerlo?: se trata del propósito de la acción.

¹⁵³ TORRES ACOSTA, Jorge. Diseño y evaluación de proyectos con enfoque de marco lógico. Chimborazo: Universidad Nacional de Chimborazo, 2003. 12 p.

¹⁵⁴ Ibíd. 13 p.

3. ¿Por qué hacerlo?: es la justificación de la acción.
4. ¿Cómo hacerlo?: es el proyecto donde se especifica las fases, metodología, acciones y estrategias.
5. ¿Qué magnitud tendrá?: se trata de la cantidad de beneficiarios del proyecto. O puede también ser la cobertura o delimitación geográfica del proyecto.
6. ¿Cuándo se hará?: delimitación del tiempo para la ejecución del proyecto.
7. ¿Quiénes los harán?: instituciones, equipos o personas que están encargadas de coordinar y ejecutar.
8. ¿Con qué medios y recursos se lo hará?: financiamiento y costo del proyecto.
9. ¿Cómo se evaluará?: son los procesos de seguimiento, monitoreo, control y evaluación de los procesos y resultados del proyecto.

Una vez respondidas estas preguntas, el diseño del proyecto puede pasar hacia la etapa donde se determina el ciclo de vida del mismo, entendiéndose este término como *“los pasos o las etapas que deben seguirse para formular y desarrollar una iniciativa de “intervención” en una realidad”*¹⁵⁵.

Según Torres Acosta, estas son las etapas o pasos dentro del ciclo de vida de un proyecto:

- a) **Identificación de los problemas o diagnóstico:** para diagnosticar una situación de puede utilizar una serie de herramientas como: el análisis FODA, la rueda de impactos, el árbol de problemas, la espina de Ishikawa, etc. En este punto hay que determinar el problema inherente de la población que puede estar expresada como: dificultad, situación no deseada, necesidad insatisfecha, necesidad sentida, u oportunidad para el desarrollo.
- b) **Formulación del proyecto:** una vez conocido el problema es hora de formular las intervenciones para solucionarlo. En este punto se escriben los objetivos, las estrategias, las metas, metodología y actividades. De la misma forma, en este punto se delimita aspectos teóricos, espaciales y temporales.
- c) **Ejecución:** se trata de la correcta utilización de los recursos y medios que se poseen para la ejecución del proyecto. Se busca la eficacia y efectividad de cada uno de los recursos para el desarrollo óptimo del proyecto.

¹⁵⁵ Ibíd. 18 p.

- d) **Evaluación:** se trata de las etapas de seguimiento, monitoreo y evaluación. Este proceso se realiza para conocer a ciencia cierta si el proyecto ayudó para solucionar el problema que se planteó. Y si el proyecto no mejoró en nada en la solución del problema planteado, es en este proceso donde se debe determinar las disfunciones del proceso. Este proceso se debe dar a lo largo del proceso y no solo al final.

Hasta aquí se ha explicado en rasgos generales sobre lo que significa un proyecto social, sus partes a tener en cuenta y las preguntas que todo proyectista social debe realizarse antes de diseñar un plan de trabajo. A continuación se explicarán en rasgos generales sobre los puntos que se realizan dentro del proceso de diseño con el sistema de marco lógico.

Las partes que se desarrollará en el proyecto Rocktura Cultural son:

1. Árbol de problemas
2. Árbol de Objetivos
3. Análisis de Alternativas
4. Análisis de involucrados
5. Matriz de marco lógico

4.15 CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN ROCKTURA CULTURAL

Título del proyecto

“Rocktura Cultural” campaña reivindicativa de comunicación para la difusión de la subcultura del rock en la ciudad de Quito.

Datos informativos

- Institución ejecutora / cooperante: Colectivo Rocktura Cultural y Ministerio de Cultural del Ecuador
- Duración: 3 meses
- Ubicación geográfica: ciudad de Quito / provincia de Pichincha / Ecuador

- Dirección: Av. Gran Colombia y Elizalde. Teléfonos 098112321. E-mail: paul666vinueza@hotmail.com

Monto del proyecto: 50 mil dólares

Público objetivo

- Hombres y mujeres de la ciudad de Quito, comprendidos entre los 40 y 65 años de clase media y media alta.

Objetivo de la campaña

- Aportar con la campaña Rocktura Cultural a la construcción de una cultura de respeto y tolerancia hacia las expresiones ideológicas y culturales de los Rockeros de la ciudad de Quito por parte de la sociedad quiteña de entre 40 y 65 años.

Mensaje Base

- Rocktura Cultural una oportunidad para conocernos

4.15.1 JUSTIFICACIÓN

La campaña Rocktura Cultural, nace por la necesidad de crear conciencia en la sociedad quiteña de que el Rock y sus manifestaciones culturales no son una amenaza latente como se piensa, sino simplemente, un posicionamiento social y una herramienta de expresión de los jóvenes por comunicar lo que ellos piensan con respecto al mundo en el que se desenvuelven.

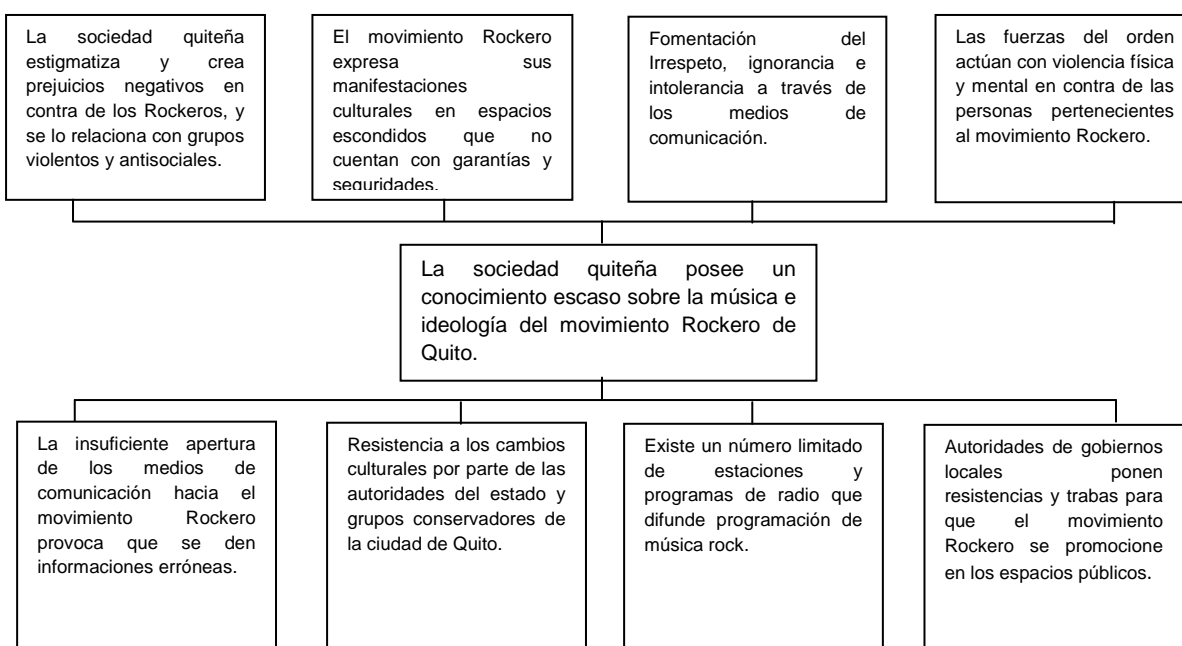
La discriminación, las familias disfuncionales, la economía, la división de clase son el cotidiano de Quito, y dentro de este contexto, como consecuencia de estas realidades, aparecen

grupos de jóvenes, tribus urbanas, que se identifican por su inconformidad hacia estos temas sociales, personas con una ideología, una estética, símbolos propios y música en común, el rock.

La Comunicación Social, está presente en todos los aspectos de la vida humana. El proceso comunicacional, se encuentra íntimamente ligado a la cultura, y es por tal razón, que se vuelve una herramienta clave para realizar una campaña comunicacional enfocada en dos aspectos; el primero aprovechar el gran alcance de los medios de comunicación como radio, prensa, televisión e internet para emitir un mensaje conciso sobre el rock, y en segunda instancia utilizar espacios públicos para comunicar y compartir sobre el rock con la sociedad, desde una óptica que no lleve inmersa prejuicios o estereotipos.

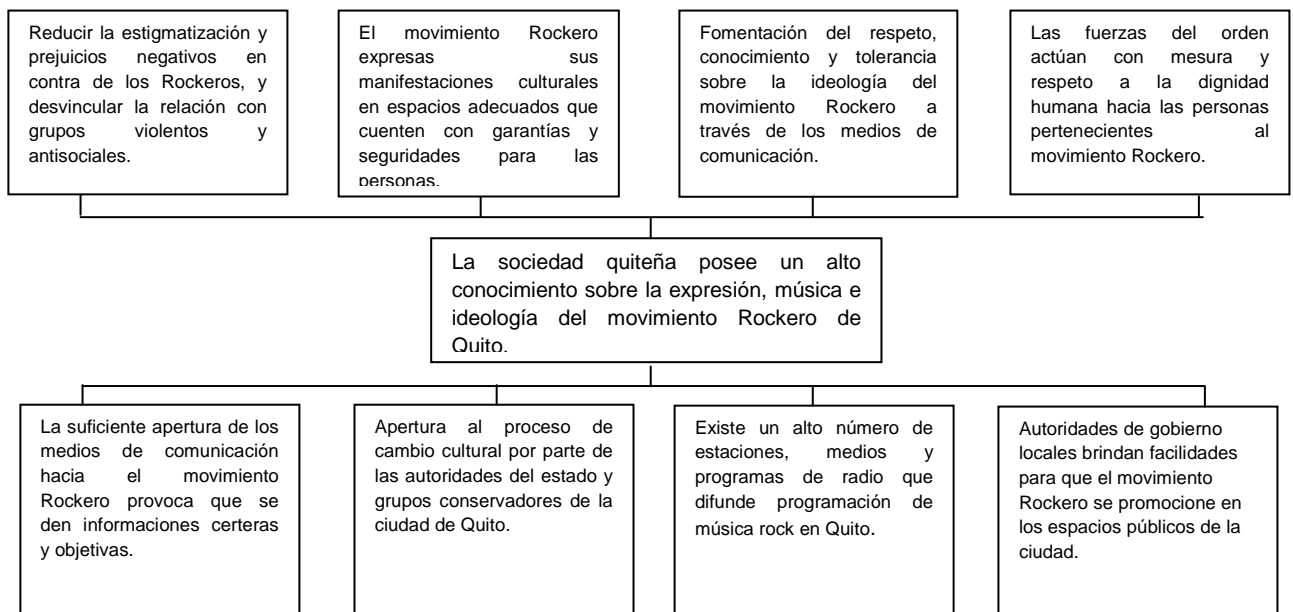
Bajo esta perspectiva nace la idea de realizar RockturaCultrural, una campaña que busca construir una cultura de respeto y tolerancia hacia las expresiones ideológicas y culturales de los Rockeros de la ciudad de Quito por parte de la sociedad quiteña de entre 40 y 65 años.

4.15.2 ÁRBOL DE PROBLEMAS



AUTOR: Paül Vinuesa

4.15.3 ÁRBOL DE OBJETIVOS



AUTOR: PaülVinueza

4.15.4 ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

1. Buscar la integración, respeto y tolerancia a través de la apropiación, de espacios públicos donde se dé a conocer de manera clara y sencilla las ideas del movimiento Rockero de la ciudad de Quito.
2. Generar mayores canales, medios y soportes para que la gente del movimiento Rockero pueda dar a conocer su realidad, difundir y expresar su música, expresiones artísticas e ideologías.
3. Reducir la imagen estereotipada que vinculan al movimiento Rockero con grupos antisociales y presentar propuesta alternativas del movimiento Rockero frente al mundo, las injusticias, la naturaleza, la educación, etc.

4.15.5 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS

INVOLUCRADOS	Intereses. Ámbito de acción	Posibles Aportes favorables	Posibles Aportes desfavorables
Ministerio de Cultura del Ecuador	Fomentación de la cultura en el Ecuador	Recursos económicos e infraestructura	Burocracia de la institución. Proyectos similares.
Casa de Cultura Ecuatoriana	Fomentación de diversas propuestas culturales en Ecuador y ciudad de Quito	Recursos humanos, técnicos e infraestructuras.	Que la infraestructura esté ocupada

Organización QuitoRaymi	Apoyo a la expresión de nuevos colectivos culturales en la ciudad de Quito.	Logística, contactos y experiencia en organizar y coordinar eventos.	No posee recursos económicos propios.
Municipio de Quito	Fortalecimiento de nuevos actores sociales en la ciudad.	Consolidación de la campaña, ayuda a la difusión, y préstamo de espacios públicos para eventos.	Política Trámites burocráticos, e impuestos.
Colectivo al Sur del Cielo	Difusión de la ideología y música rock en el sur de Quito	Contacto con bandas locales y nacionales, y posee personas que conocen a fondo el proceso del rock en Quito.	No posee recursos propios. Similares proyectos dentro del año.
Programas de radio y Tv	Socializar la música rock a gran escala sin ningún tipo de prohibiciones.	Reportajes y entrevistas para la difusión de la ideología y la música. Además emisión productos comunicacionales	Visión estigmatizada sobre el rock
Rockeros	Reconocimiento y profundización de su ideología y su accionar social dentro de la ciudad de Quito.	Asistencia e interés por apoyar la idea de fortalecimiento del movimiento Rockero a través de la participación en testimonios, muestra de artesanías y música.	Desinterés, violencia, consumo excesivo de drogas y alcohol.
Sociedad Quiteña (adultos de 40 a 65 años)	Aceptación del movimiento Rockero como una expresión cultural en la ciudad de Quito	Interés por conocer sobre el movimiento Rockero y entender el porqué de sus manifestaciones musicales e ideológicas	Rechazo y falta de apertura por preceptos morales o religiosos

AUTOR: Paúl Vinuesa

4.15.6 MARCO LÓGICO

Objetivo General: Aportar con la campaña Rocktura Cultural a la construcción de una cultura de respeto y tolerancia hacia las expresiones ideológicas y culturales de los Rockeros de la ciudad de Quito por parte de la sociedad quiteña de entre 40 y 65 años.

Objetivo Específico n.-1	Resultados	Indicadores de resultados	Actividades específicas	Indicadores de actividades	Recursos
Elaborar productos comunicacionales financiados por el Ministerio de Cultura y auspiciados por el Municipio de Quito, La Casa de la Cultura Ecuatoriana y Colectivos Sociales para la promoción de la campaña Rocktura Cultural, mostrando historias de vida de Rockeros hombres y mujeres de la ciudad de Quito.	Poseer material comunicativo para que la gente de los medios de comunicación den a conocer en sus espacios a la sociedad quiteña de clase media y media alta de 40 a 65 años sobre las realidades de los Rockeros de la ciudad de Quito	Factura de producción de material comunicativo	Elaboración de documento que contenga un marco de referencia conceptual sobre la campaña.	10 hojas de documento final	Papelería Computador Copias Libros
		Spots publicitario, una cuña radial y un afiche para promocionar la campaña Rocktura Cultural	Determinación de la estrategia creativa, de contenido y de codificación	Guión de videos publicitarios, libretos para cuñas radiales y boceto para impresos	Recursos humanos Recursos económicos Computador
			Investigación creativa	Resultado de encuestas	Grupos focal Recursos humanos Recursos económicos
			Visita a medios de comunicación para negociar la difusión de la campaña Rocktura Cultural	Monitoreo de medios Fotografías	Recursos económicos Cámara Fotográfica
			Difusión en medios	Monitoreo de Medios	Recursos económicos

	Colocación de material impreso de Rocktura Cultural en sitios estratégicos y de afluencia masiva en la ciudad de Quito.	Inventario de cantidad de afiches colocados	Recursos económicos Recursos humanos
--	---	---	--------------------------------------

AUTOR: Paúl Vinuesa

Objetivo General: Aportar con la campaña Rocktura Cultural a la construcción de una cultura de respeto y tolerancia hacia las expresiones ideológicas y culturales de los Rockeros de la ciudad de Quito por parte de la sociedad quiteña de entre 40 y 65 años.

Objetivo Específico n.-2	Resultados	Indicadores de resultados	Actividades específicas	Indicadores de actividades	Recursos
Organizar eventos de apropiación de espacios públicos, respaldados por el Ministerio de Cultura, Municipio de Quito, Casa de la Cultura y Colectivos Sociales, invitando a la sociedad quiteña de 40 a 65 años de clase media y media alta a conocer las historias de vida, discursos, símbolos y música del movimiento Rockero de la ciudad de Quito.	Sociedad Quiteña de 40 a 65 años de clase media y media alta conoce sobre las historias de vida de Rockeros y Rockeras, sus discursos, símbolos y música, rompiendo el prejuicio y el miedo al identificarse con “los otros”.	Fotografía Videos	Realizar una charla en la Casa de la Cultura a gente común (padres de familia, profesionales, estudiantes) que den testimonios de vida y socialicen la ideología del movimiento Rockero a autoridades del Municipio de Quito, Policía, Medios de Comunicación etc. Relacionadas con la toma de decisiones sobre el manejo del espacio público, la seguridad, e información para que conozcan de una manera más clara sobre el movimiento Rockero	Difusión de la charla en medios de comunicación	Recursos Económicos Computador In Focus Pantalla Amplificación Banners
				Monitoreo de medios	
				Agenda de intervenciones en el evento	
				Acta de compromisos	

Organizar actividades culturales en 12 colegios de la ciudad distribuidos entre norte, centro y sur, donde se involucren los Gobiernos Estudiantiles, Padres de Familia, y Autoridades Educativas para dar apertura a los Rockeros para que expresen su arte y den a conocer su ideología en una actividad familiar.	Cronograma de actividades	Recursos Económicos Banners Cámara fotográfica Cámara de video
	Diseño de material comunicativo	
	Registro fotográfico y de video	
Realizar exposiciones fotográficas en las estaciones principales de los sistemas de transporte masivo de Quito, Boulevard de las Naciones Unidas, Parque metropolitano, Parque Itchimbia, Parque la Carolina, Plaza del Teatro y Plaza Grande.	Solicitud escrita de autorización a Municipio de Quito y Administradores Zonales	Recursos económicos Recursos humanos Computador Papelería
	Documento de autorización de uso de los espacios públicos	
	Cronograma de duración de la exposición	
Feria de arte y artesanías del movimiento Rockero en el parque lineal Machángara dos domingos de Ciclopaseo	Solicitud escrita de autorización a Municipio de Quito y Administradores Zonales	Computador Papelería Sonido Stand Cámara fotográfica Cámara de video Carpas

		Documento de autorización de uso de los espacios públicos	Artistas Nacionales Recursos económicos Sonido y amplificación Recursos humanos especializados Recursos humanos
		Video Fotografías	
	Evento solidario organizado por el movimiento Rockero con el apoyo del Ministerio de Cultura, la Casa de la Cultura Ecuatoriana, El Municipio de Quito y colectivos sociales para aportar con víveres y ropa para las personas del albergue San Juan de Dios.	Solicitud escrita de autorización a Municipio de Quito y Autoridades de la Casa de la Cultura Ecuatoriana	
		Documento de autorización de uso del espacio público	
		Difusión del evento en medios de comunicación	
		Inventario de víveres y ropa recolectada	
		Video Fotografía	
		Buzón de sugerencias	

AUTOR: *Paúl Vinuesa*

4.15.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA																					
Objetivo Específico 1																					
Elaborar productos comunicacionales financiados por el Ministerio de Cultura y auspiciados por el Municipio de Quito, La Casa de la Cultura Ecuatoriana y Colectivos Sociales para la promoción de la campaña Rocktura Cultural, mostrando historias de vida de Rockeros hombres y mujeres de la ciudad de Quito.																					
Actividades (por días)	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
Elaboración de documento que contenga un marco de referencia conceptual sobre la campaña.	x	x	x	x	x	x	x	x	x												
Determinación de la estrategia creativa, de contenido y de codificación.	x	x	x	x	x																
Investigación creativa					x	x															
Visita a medios de comunicación para la difusión de la campaña Rocktura Cultural					x	x	x	x	x	x	X	x	x								
Difusión en radio														x	x	x	x	x	x	x	x
Difusión en TV		x							x							x					
Difusión en Prensa Escrita		x							x							x					

Colocación de material impreso de la campaña Rocktura Cultural en espacios públicos											x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

AUTOR: Paúl Vinueza

		CRONOGRAMA																					
		Objetivo Específico 2																					
		Organizar eventos de apropiación de espacios públicos, respaldados por el Ministerio de Cultura, Municipio de Quito, Casa de la Cultura y Colectivos Sociales, invitando a la sociedad quiteña de 40 a 65 años de clase media y media alta a conocer las historias de vida, discursos, símbolos y música del movimiento Rockero de la ciudad de Quito.																					
Actividades (por días)	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Charla/concierto en la Casa de la Cultura Ecuatoriana.	x							x							x								
Actividades culturales en Colegios de la ciudad.						x								x							x		
Exposición fotográfica en espacios públicos de la ciudad de Quito							x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Feria de arte y artesanías del movimiento Rockero en el parque lineal Machángara dos domingos de ciclopaseo.									x							x							
Evento solidario organizado por el movimiento Rockero.																					x		

AUTOR: Paúl Vinueza

4.15.8 ESTRATEGIA CREATIVA ROCKTURA CULTURAL

Estos son los productos de comunicaciones que se realizarán en la campaña Rocktura Cultural: video publicitario, cuña y un afiche. Para mayor detalle de su elaboración y su contenido pueden revisar la matriz en los anexos.

4.15.8.1 VIDEO PUBLICITARIO

El video publicitario de Rocktura Cultural abordará tres puntos importantes: el primero, la represión y la violencia contra los rockeros; el segundo, mostrar el cotidiano de los Rockeros como profesionales, estudiantes, padres de familia, artistas, intelectuales, en general, mostrarlos como gente que aporta con sus actividades al desarrollo social, evidenciando, respeto, responsabilidad, ternura, solidaridad, sencillez y colaboración. Y finalmente, el punto tres promocionará el evento de Rocktura Cultural en agosto, mes de las artes en Quito.

4.15.8.2 CUÑA

GUIÓN

<u>CONTROL</u>	<u>FADE IN CANCIÓN DE ROCK CON TONO SUAVE Y SE MANTIENE EN SEGUNDO PLANO</u>
Actor 1	Hola, mi nombre es María José, me gusta escuchar música, salir con mis amigas a divertirme y me encanta la libertad
Actor 2	Qué más muchachos. Soy Pablo me encanta el fútbol, el cine y opinar de política cuando hay como.
Actor 3	Hola, soy Pancho, un saludo para mi hijo Enrique que cumple un año, tu padre te quiere Kike.
Narrador	¿Tienen algo en común estas personas? Pues sí. Son seres humanos y Rockeros.
<u>CONTROL</u>	<u>FADE IN DE MÚSICA ROCK Y MANTENERLO EN SEGUNDO PLANO</u>
Narrador	Rocktura Cultural, una oportunidad para conocernos. Del 4 al 24 de agosto en Quito. Visita nuestro sitio web www.rockturacultural.org

AUTOR: Paúl Vinuesa

4.15.8.3 AFICHE

El afiche tendrá como fondo un color blanco, ya que la campaña trata de mostrarse de la forma más clara posible a las personas en general sobre su música y su ideología, por esa razón, la utilización del blanco sirve para romper el estereotipo de diseño que utiliza siempre el color negro con temas que tienen que ver con el mundo del rock. En la parte inferior estará un grupo de personas del movimiento Rockero con la sensación de estar mirando al observador del cartel. Estar todos de pie y con una actitud orgullosa de pertenecer a este grupo. En la parte central estará la ciudad de Quito. En la parte superior un collage de conciertos, obras sociales y la familia Rockera. Todas las fotografías tendrán la característica de una alta saturación para causar más impacto, sensación y emoción. El mensaje de la campaña será *“Rocktura Cultural, una oportunidad para conocernos”*.

4.15.9 ESTRATEGIA DE MEDIOS ROCKTURA CULTURAL

El porcentaje de recursos que se destinarán para los medios de comunicación corresponderán a los siguientes valores asignados en porcentajes:

- 50% Radio
- 25% Prensa escrita
- 20% Medios Digitales
- 5% TV

La razón de estos porcentajes es por la razón de que la radio posee una mayor cobertura a nivel de la ciudad. Los programas donde se pautará será en:

- Fm Mundo programa estelar de la tarde
- Radio Centro programa estelar de la tarde
- Radio de la Casa de la Cultura Ecuatoriana programa estelar de la tarde
- Radio Democracia programa estelar de la tarde

De la misma forma el porcentaje de prensa escrita se debe a que en la ciudad existen medios impresos de gran influencia como son:

- Diario Hoy (suplementos familiares)
- El Comercio (suplementos familiares)
- Metro Hoy
- El Pepe
- El Ciudadano

Se considera medios electrónicos aquellos están dentro del Internet. Teniendo claro la definición estas serán las páginas donde se pautará a través de la compra de banners publicitarios durante un mes:

- www.radiolacalle.com
- www.eldircomquito.blogspot.com
- www.esgenial.net.ec/
- www.enlinea.ec/

En televisión se pautará en:

- *Programa la Televisión*
- *Programa Día a Día*

4.15.10 PRESUPUESTO DE ROCKTURA CULTURAL

Objetivo Específico n.-1	Actividades	Recursos	Costo Unitario	Costo total
Elaborar productos comunicacionales financiados por el Ministerio de Cultura y auspiciados por el Municipio de Quito, La Casa de la Cultura Ecuatoriana y Colectivos Sociales para la promoción de la campaña Rocktura Cultural, mostrando historias de vida de Rockeros hombres y mujeres de la ciudad de Quito.	Elaboración de documento que contenga un marco de referencia conceptual sobre la campaña.	-Información bibliográfica	5	5
		-Fotocopias de documentos	5	5
		-Fotografías	10	10
		-Computadora	0	0
		-Papelería	10	10
	Determinación de la estrategia creativa, de contenido y de codificación.	-Publicistas y creativos	0	0
		-Diseñadores gráficos	0	0
		-Comunicador	0	0
		-Semiólogos	0	0
	Investigación creativa	-Investigación y evaluación de diseños	100	100
		-Grupo focal	10	10
		-papelería	10	10
		-refrigerio	20	20
	Visita a medios de comunicación para la difusión de la campaña	-Audios	20	20
		-Videos	20	20
		-Transporte	150	150
		-Difusión en radio	1200	4800

	Rocktura Cultural	-Difusion en Tv -Difusion en Prensa escrita -Canales Digitales	10000 5000 800	12000 15000 800
	Colocacion de material impreso en espacios publicos	-Afiches -Transporte -Refrigerio	300 150 100	300 150 100
	Costo total			33510 USD

AUTOR: Paúl Vinueza

Objetivo Específico n.-2	Actividades	Recursos	Costo Unitario	Costo total
Organizar eventos de apropiación de espacios públicos, respaldados por el Ministerio de Cultura, Municipio de Quito, Casa de la Cultura y Colectivos Sociales, invitando a la sociedad quiteña de 40 a 65 años de clase media y media alta a conocer las historias de vida, discursos, símbolos y música del movimiento Rockero de la ciudad de Quito	Charla en la Casa de la Cultura Ecuatoriana.	-Invitados a dar testimonios -Sala de exposición -Impresos -Cámaras de video -Infocus -Banners publicitarios -Catering	30 500 270 0 20 45 200	270 1500 270 0 60 90 600
	Eventos culturales en Colegios de Quito	-Banners	45	2160
	Exposición fotográfica en espacios públicos de la ciudad de Quito	-Material fotográfico -infraestructura -cámaras de video -Impresos	3000 2000	3000 2000
	Feria de arte y artesanías del movimiento Rockero en el parque lineal Machángara dos domingos de ciclopaseo.	-Carpas -Mesas -Sonido -afiches -Impresos	1200 20 200 60 60	2400 400 400 60 60
	Evento solidario organizado por el movimiento Rockero con el apoyo del Ministerio de Cultura, la Casa de la Cultura Ecuatoriana, El Municipio de Quito y colectivos sociales para aportar con víveres y ropa para las personas del albergue San Juan de Dios.	-Agora de la Casa de la Cultura -Sonido y iluminación -Seguridad -Entradas -Adecuación de escenarios -afiches -Cámara de video -Cámara de fotos -Transporte	2000 1000 600 500 200 0 0 150	2000 1000 600 500 200 0 0 150
	Costo Total			17720 USD

AUTOR: Paúl Vinueza

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

La comunicación como la disciplina que estudia los procesos de interacción entre personas mediadas por universos simbólicos fue la óptica que permitió el abordaje del tema del rock en la ciudad de Quito. Otro concepto fundamental y pilar dentro de la investigación fue el concepto cultura. Y como ejercicio de aplicación del abordaje teórico se concluyó en un proyecto de comunicación social desde el sistema de marco lógico (SML).

Luego de la recopilación de información y la revisión bibliográfica de diversos documentos se pudo elaborar un documento escrito sobre cultura. Se llegó a comprender que el término cultura está más allá de la falacia de relacionarla con el grado de educación o instrucción de un individuo, más bien la propuesta latinoamericana expresa que el concepto cultura hace referencia a todo lo que el ser humano hace o deja de hacer dentro de un contexto geográfico en función de su interpretación de su realidad y su porvenir, creando así modelos mentales propios de abordar los fenómenos de la realidad. Por esa razón, cabe indicar que ninguna cultura es similar en el mundo.

Dentro de esta interpretación de la realidad a través de modelos o esquemas de pensamiento que hace el ser humano sobre su existencia está el lenguaje. A través del lenguaje el ser humano estructura los esquemas de pensamiento donde ubica sus deseos, emociones, ritos, mitos y porvenir. Tanto para pensar sobre su pasado y futuro el ser humano recurre a las respuestas que están dentro de los esquemas de pensamiento. Dentro de esta dialéctica cultural intervienen tres elementos que son el *código genético*, la *memoria individual* y la *cultura* (memoria colectiva).

La elaboración del trabajo enmarcado dentro de las ideas de autores como Bolívar Echeverría, García Canclini, entre otros, sustentaron los argumentos sobre la cultura y el reconocimiento de los otros, es decir la existencia de personas y grupos diferentes a nosotros que poseen sus prácticas específicas culturales. Parafraseando el concepto de cultura que da Echeverría se puede sostener que la cultura es la dimensión de la existencia del ser humano que persigue metas colectivas que la identifican y la individualizan sobre el resto de culturas. De esta forma, dentro de la cultura se puede encontrar diversos actores sociales que son catalogados como contraculturas o subculturas, ya que son grupos que están al margen o debajo de la cultura dominante con prácticas discursivas o pragmáticas específicas de cada grupo.

La existencia de contraculturas y subculturas es parte del proceso cultural, ya que sin la intervención de estos elementos la gran cultura o la cultura dominante nunca podría desarrollarse o adaptarse a los nuevos desafíos que exige. La cultura dominante innovadora toma de sus subculturas o contracultural sus demandas para reducir el nivel de conflictividad que puede paralizar a la totalidad de la cultura. El conflicto es permanente, y nunca existe el equilibrio o la tranquilidad, ya que si una contracultura o subcultura se convierte en cultura dominante, de la misma forma nacerán nuevas contraculturas o subculturas.

El análisis realizado permitió comprender que el movimiento Rockero de la ciudad de Quito, y también en el resto del Ecuador, se encuentra dentro de la categoría de contra cultura, pues sus discursos y sus prácticas están encaminadas a resolver muchos problemas que causa la cultura dominante. Se trata de una lucha contra los discursos y las prácticas de la cultura dominante que posee sobre ellas. Otra características para considerarla contracultura se debe al grado de conflicto, ya que el movimiento Rockero y la cultura dominante existe un grado de conflicto alto, pues los discursos y las prácticas de los Rockeros nunca serán aceptados dentro de la cultura dominante actual ya que atenta contra los derechos de los Rockeros.

En cambio, no se puede ubicar al movimiento Rockero dentro de las subculturas ya que sería algo peligroso, pues muchas subculturas no están en contra de la cultura dominante, más bien ciertas agrupaciones subculturales sobreviven gracias al cuidado de la cultura mayor u otras tienen pocos puntos de discusión. E incluso, existen agrupaciones que se denominan subculturas pero siendo solo una moda pasajera que apoya en mayor medida para la innovación de la gran cultura.

El movimiento Rockero de la ciudad de Quito es una agrupación contracultural que demandan espacios para la libre expresión de sus prácticas, ritos, mitos y discursos. La incompreensión y la falta de conocimiento, respeto y tolerancia de ciertos grupos de poder y también instituciones tradicionales han provocado que se creen grandes prejuicios sociales, estereotipos denigrantes y generalizaciones negativas que hacen mucho daño a la imagen, música e ideología de los Rockeros quiteños y en el resto del Ecuador. Este rechazo ha provocado que las manifestaciones y expresiones culturales de este movimiento se lleven a cabo en lugares periféricos, poco usuales, sin ningún tipo de seguridad, por lo cual se denomina al Rockero y sus prácticas como la *escena underground*, ya que está debajo de o en la oscuridad frente al resto de grupos sociales. Otro hecho que se relaciona con todos elementos citados anteriormente fue el caso de la discoteca Factory, al sur de Quito, donde el movimiento Rockero sufrió la pérdida de más de 10 personas cuando la discoteca sufrió un incendio, donde el mencionado lugar no tenía ningún tipo de seguridad para los asistentes y artistas.

El rock, su música e ideología, es una práctica que todavía tiene muchos detractores y personas llenas de prejuicios. Muchas de estas personas lo juzgan por su falta de conocimiento y otras lo hacen por no compartir su ideología. La propuesta comunicativa está encaminada hacia ese sector de la sociedad que juzga por falta de conocimiento, se trata de acercar y entregar más elementos de reflexión a las personas que desconocen el mundo del rock quiteño. Se pretende llegar a ellos a través de la utilización de elementos cotidianos y humanos como: Rockeros que trabajan junto a nosotros, Rockeros que hacen acción social frente a las injusticias sociales, Rockeros su ámbito familiar, los Rockeros como padres y madres de familias junto a sus hijos. Es decir, mostrar los elementos semejantes a cualquier persona, mostrar su faceta humana.

Para llegar a las expectativas que se trazó con anterioridad en el plan de tesis y culminar con este trabajo se planteó elementos que serían los pilares fundamentales para la comprensión y debate del movimiento Rockero de la ciudad de Quito. Entonces así, se abordó la parte concerniente a la creación de un documento alternativo donde se explique los conceptos de cultura y además de prácticas culturales de diverso tipo dentro de una misma sociedad, que ya explicamos líneas anteriores. De la misma forma, se abordó en forma cronológica el surgimiento de la música rock en los Estados Unidos y Europa, y como esa influencia musical desbordaron las fronteras para ubicarse a nivel mundial.

La evolución del rock como música e ideología se acercó más a los deseos reprimidos de los jóvenes, a las injusticias sociales, al cuidado y preservación de la naturaleza, la lucha por la igualdad. De esta forma, el desarrollo del rock mundial se asoció a la solución de temas sociales a través de una gran cantidad de subgéneros, unos más suaves otros más agresivos, pero todos con el mismo fin hacerse escuchar. Es así que se abordó la explicación de la mayoría de subgéneros del rock, aunque no todos, para brindar al lector, y todas las personas que deseen conocer el movimiento, cuales son los principales géneros, su origen, diferencia y similitud. A modo de ejemplo se explicó subgéneros como el heavy, el thrash, el gótico entre otros.

Ya específicamente, en la temática del rock en la ciudad de Quito, se recorrió lugares donde se realizan los conciertos y festivales, se realizaron charlas interesantes y dialogo con personas Rockeras y se solicitó la opinión de personas no Rockeras con la intención de saber el grado de conocimiento sobre el movimiento Rockero quiteño. Dentro de este dialogo con las personas se abordó temáticas cotidianas, preferencia de subgéneros y además las bandas musicales sobresalientes. Es así como nace e ítem donde se describe de forma reducida la trayectoria de las principales bandas.

Y cuando se habla de bandas de Rock de la ciudad de Quito, y otras trascendentes del Ecuador, no se lo puede hablar desde ojos objetivos, sino más bien desde las preferencias de los que pertenecen al mundo del Rock, es decir desde sus subjetividades, así se pone a

consideración una lista de varias bandas de la ciudad y además del Ecuador, para resaltar la trayectoria dentro de la escena Rockera del país. En esta lista aparecen bandas como: Sal y Mileto, Bajos Sueños, Sueño Eterno, Basca, Descomunal, etc. El tema de las bandas de la ciudad, y luego de un sondeo de opinión, se mostró que en la ciudad de Quito existen más de 400 bandas de rock, esto hace pensar que la escena del rock nacional se expande y que hay un desarrollo progresivo dentro de este género y la ideología. Y este desarrollo también se puede evidenciar en todo el Ecuador. En el mencionado sondeo la gente expresó la filiación hacia géneros fuertes como el death, black y thrash. En segundo lugar está la preferencia por estilos más suaves como el heavy metal y gótico.

Este ejercicio de reflexión académica y luego plasmada en un producto-proyecto es sin duda un esfuerzo grande por recopilar muchos elementos que son el universo de los Rockeros del Ecuador. Se trató de sintetizar de la mejor manera posible, pero siempre habrá nuevas cosas de agregar o mejorar, pero en fin, creo que se trata de un buen trabajo para sirva de cimientos para la construcción de productos comunicacionales o proyectos específicos. El tema del Rockero en la ciudad de Quito no se limita al consumo de la música y la práctica de ciertos rituales, sino el mundo de los Rockeros abarca un gran universo cultural que pueden ser estudiados desde diversas disciplinas, por lo que a este trabajo respecta pretende ser un grano de arena desde la visión de la comunicación social como herramienta para la educación y la construcción de una cultura de respeto y tolerancia entre los Rockeros y resto de la sociedad.

El proyecto en sí es una propuesta que puede ser acogida por instituciones sin fines de lucro (ONG's) o por el Ministerio de Cultura del Ecuador. Es un proyecto aplicable, ya que se realizó con la matriz del marco lógico y cuenta con cada uno de los pasos donde se aborda, el problema, los objetivos, estrategias, acciones y evaluación.

El presente trabajo está realizado bajo una lógica de un proyecto de acción comunitaria; pero la difusión y la promoción se abordó desde aspectos publicitarios, utilizando herramientas que van desde el marketing hasta la administración. Se trata de un plan sencillo y fácil de comprender para aquellas personas que, en un futuro, deseen ejecutarlo o evaluarlo.

Para finalizar, hay que decir que movimiento Rockero necesita de personas que reflexionen y debatan sus problemas con altura y propuestas. Se trata de un movimiento que lleva décadas en la ciudad pero lamentablemente se ha visto opacada por la falta de voluntad de muchos grupos de Rockeros. Es importante, que el movimiento Rockero realice una autocrítica ya que muchos de sus seguidores aparecen solo en conciertos y dejan de participar en eventos de ayuda social o de reclamo a las autoridades. Otro fenómeno que se puede destacar es la intolerancia del Rockero a otros grupos o colectivos fomentando una círculo vicioso de irrespeto e intolerancia. Si se pide respeto hay que comenzar por hacerlo.

5.2 RECOMENDACIONES

1. El presente trabajo cuenta con un documento que sirve de respaldo para futuros proyectos, lo recomendable sería partir de este trabajo utilizando su marco teórico y la visión de los autores latinoamericanos tratados.
2. Con este trabajo se pretendió realizar un ejercicio de planificación integral de la campaña de comunicación social, pero en la parte de los procesos creativos se pueden desarrollar de mejor manera utilizando otros y mejores elementos para la construcción de los videos publicitarios, cuñas radiales e impresos. Pues la estructuración de cada elemento comunicacional es una especialidad concreta y cargada de mucha creatividad.
3. El tema de la cultura relacionada al Rock es un tema que merece ser estudiado y debatido en los espacios de la facultad con cierta periodicidad de tiempo. Con el trabajo académico no se descubrió ningún conocimiento nuevo, ya que la idea del presente trabajo es reivindicar, traer a la luz una contracultura que está ahí, latente y viva para que otras personas la conozcan. Ahora lo primordial es estudiar a la juventud Rockera y plasmar las peticiones, que por cierto, son pocas y muy viables.
4. En la Facultad de Comunicación Social se debe entregar conocimientos y herramientas sobre cómo abordar el análisis de las culturas, subculturas y contraculturas. El vacío que existe entorno a este tema dificultó mucho el correcto direccionamiento del presente trabajo académico.
5. Y finalmente, las fuentes bibliográficas e informativas se tomaron de otras universidades de la ciudad, entendiendo así la falta de material propio en la facultad. Con esto hago referencia libros que pueden ser fácilmente adquiridos.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

1. AYALA ROMÁN, Pablo. El mundo del rock en Quito. Quito: Corporación Editora Nacional, 2008. 182 p.
2. BRITO GARCIA, Luis. El imperio contracultural: del rock a la posmodernidad. Caracas: Nueva Sociedad, 1994. 223 p.
3. COSTA, Pere – Oriol. PÉREZ TORNERO, José Manuel. TROPEA Fabio. Tribus urbanas, el ansia de identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia. Barcelona: Paidós, 1996. 247 p.
4. DIB CHAGRA, Adrián Antonio. Introducción al marketing. Buenos Aires: Gran Aldea, 2007. 199 p.
5. ECHEVERRÍA, Bolívar. Definición de la cultura: el problema actual en la definición de la cultura. México: Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, 2001. 275 p.
6. GARCÍA CANCLINI, Néstor. Políticas culturales en América Latina: introducción. políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. Mexico: Grijalbo, 1989. 217 p.
7. HORMIGOS, Jaime; CABELLO, Antonio Martín. La construcción de la identidad juvenil a través de la música. Revista de Estudios Sociológicos(4). Universidad Rey Juan Carlos, 259 - 270, 2004.
8. LOSADA DÍAZ, Juan Carlos. Gestión de la comunicación en las organizaciones. España: Ariel, 2004. 344 p.
9. RODRÍGUEZ Jesús. Definición y concepto de la no discriminación. México: Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, 2005. 134 p.
10. RIVAL, Horacio. La planificación de medios y sus herramientas. Buenos Aires: La Crujia, 2007. 131 p.
11. SILBERMAN citado en HORMIGOS, Jaime; CABELLO, Antonio Martín. La construcción de la identidad juvenil a través de la música. España: Revista de Estudios Sociológicos(4). Universidad Rey Juan Carlos, 259 - 270p., 2004.
12. THOMPSON, John. Ideología y cultura moderna: teoría crítica social en la era de la comunicación de masas. México: División de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma Metropolitana - Unidad Xochimilco, 2002. 187 p.
13. TORRES ACOSTA, Jorge. Diseño y evaluación de proyectos con enfoque de marco lógico. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo, 2003. 93 p.

14. ZECCHETO, Victorino. La danza de los signos: nociones de semiótica general. Quito: AbyaYala, 2002. 358 p.

BIBLIOGRAFIA DE INTERNET

1. ALBORNOZ, César. Rock and roll social [en línea].[citado el 15 de octubre de 2010]. Disponible en: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-De-Amaerica/4520204.html>.
2. ALONSO VÁSQUEZ, María. Marketing social corporativo [en línea]. [citado el 23 de febrero de 2010]. Disponible en:http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:IFDInmf2VMgJ:www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/Procesos_Org/Kotler,%2520Marketing%2520Social.doc+vasquez+%2B+Marketing+social.+Tambi%C3%A9n+denominado+marketing+de+las+ideas,+marketing+de+las+causas+sociales&hl=es&pid=bl&srcid=ADGEESjNk7pgTa2e00DL D2ctVNDsOtDKgrpptdCbzE0mbLdHgOhkTZh7l4AJDjDEvQqQIPV_BFPD0p07-qwluOQikIafb3jWCEjPyXAm0HrhT_XJL9rZPLzHYHOMcp2YJvfgPIXkMnh7&sig=AHIEtbRWfgo2g2VtytEAHXCuVGjLHyVUOA
3. ATTALI, Jacques. Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música [en línea]. Madrid: Siglo XXI, 1995. [citado 4 de enero de 2011] citado de: <http://es.scribd.com/doc/76796195/Ruidos-preliminar>.
4. BUCARAM ORTIZ, Abdala [en línea]. [citado 6 de agosto de 2011]. Disponible en: <http://presidentecuador.galeon.com/ORTIZ.html>
5. EL TELÉGRAFO. Ecuador: Grupos juveniles desarrollan plan contra discriminación. Ecuador: 2009 [en línea]. [citado 10 marzo de 2011]. Disponible en:<http://www.eltelegrafo.com.ec/inicio/noticias/noticiasjovenes>.
6. DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA [en línea]. [citado el 12 de marzo de 2010]. Disponible en: www.rae.es
7. FARINANGO, Luis Ernesto. Medios de comunicación en la vida política de los ecuatorianos[en línea]. ICONOS, Revista de Ciencias Sociales(18). [citado 4 febrero 2012]. Disponible en: <http://www.flacsoandes.org/web/debate.php?c=1486>Luis Ernesto. Medios de comunicación en la vida política de los ecuatorianos
8. GALLEGOS PEREZ, Karina. Al estilo de vida metalero: resistencia cultural urbana en Quito[en línea].ICONOS, Revista de Ciencias Sociales(18).[citado 4 febrero 2010]. Disponible en: <http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/2203/1/05.%20Dossier.%20Al%20estilo%20de%20vida%20metalero%20resistencia%20cultural...%20Karina%20Gallegos%20P%C3%A9rez.pdf>. 24 p.
9. GONZÁLEZ GUZMAN, Daniel. Rock, identidad e interculturalidad[en línea]. ICONOS, Revista de Ciencias Sociales(18).[citado 4 febrero 2010]. Disponible en: <http://flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/2204/1/06.%20Dossier.%20Rock%2c%20identidad%20e%20interculturalidad%20Breves%20reflexiones...%20Daniel%20Gonz%C3%A1lez%20Guzm%C3%A1n.pdf>. 7 p.

10. Los sonidos del metal: la historia del rock ecuatoriano[en línea]. [citado el 15 de agosto de 2011]. Disponible en: <http://sonidosdelmetal.blogspot.com/2010/04/la-historia-del-rock-ecuatoriano.html>
11. MARTEL, Roxana; CHÉVEZ Nelly. Taller de campañas de comunicación[en línea]. Ciclo 02-2005. El Salvador: Universidad Centroamericana José Simeón Cañas.[citado el 8 de octubre del 2011] disponible en: http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/clase2_tcc.pdf
12. MOREIRA, María Elena. Consecuencias de la migración: Ecuador [en línea]. [citado el 4 de junio de 2012]. Disponible en:www.humanrightsmoreira.com/
13. NARANJO, Marcelo. Segregación espacial y espacio simbólico, un estudio de caso en Quito.Ecuador [en línea]. [citado el 8 de junio del 2011]. Disponible en:<http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CB8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.flacsoandes.org%2Fbiblio%2Fcatalog%2FresGet.php%3FresId%3D21611&ei=8AtzUJ71GIjk9ATey4GoCw&usg=AFQjCNHr3bCga6tniYMuXbjP01-qWfhaA>
14. RODRÍGUEZ Marcelo; TINGO Fausto. Discursos de jóvenes pertenecientes aculturas urbanas sobre las dinámicas de inclusión-exclusión social en la ciudad de Quito[en línea]. Revista Electrónica de Psicología Política 9 (26). [citado Junio de 2011]. Disponible en:http://www.psicopol.unsl.edu.ar/agosto11_notas.pdf. 8 p.